



Bayer Ελλάς ABEE
Σωρού 18-20, 151 25
Μαρούσι, Αθήνα
Tel. +30 210 618 75 00
www.bayer.gr

Δελτίο Τύπου

Fruit Logistica 2016 στο Βερολίνο:

Η Bayer ενισχύει τη δέσμευσή της για υποστήριξη των συνεργατών κατά μήκος όλης της αλυσίδας αξίας τροφίμων με βιώσιμες λύσεις για τη γεωργία

Φεβρουάριος 2016 – Η Bayer έχει δεσμευτεί να προσφέρει βιώσιμες λύσεις για τη γεωργία έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του σήμερα και να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων των Ηνωμένων Εθνών για Αειφόρο Ανάπτυξη. Στη φετινή Fruit Logistica που πραγματοποιήθηκε στο Βερολίνο από τις 3 μέχρι τις 5 Φεβρουαρίου, η εταιρία παρουσίασε την πρωτοβουλία της για συνεργασία στην Αλυσίδα Τροφίμων **-Food Chain Partnership-** που συνδέει τους συνεργάτες σε όλη την αλυσίδα αξίας προωθώντας την ασφάλεια, την ποιότητα, την προσιτή αξία, τη διαφάνεια και πάνω από όλα τη βιωσιμότητα **από το σπόρο στο ράφι**.

«Στην Bayer το Food Chain Partnership αποτελεί παράδειγμα της δέσμευσής μας, για αειφόρο γεωργία, ασφαλή τρόφιμα, και επάρκεια της τροφής», είπε ο Mathias Kremer, μέλος της Εκτελεστικής Επιτροπής του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας της Bayer, υπεύθυνος Στρατηγικής Καλλιεργειών και Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου. «Στον εντέκατο χρόνο της, η πρωτοβουλία αυτή συνεχίζει να δημιουργεί συνεργασίες κατά μήκος της αλυσίδας αξίας τροφίμων και παρέχει οφέλη όχι μόνο για τους συνεργάτες του Food Chain αλλά κυρίως και για τον καταναλωτή».

Ξεπερνώντας τις παγκόσμιες προκλήσεις με βιώσιμες λύσεις

Για την Bayer η αειφορία αποτελεί ένα ολοκληρωμένο κομμάτι της εμπορικής στρατηγικής της εταιρίας κατά μήκος ολόκληρης της αλυσίδας αξίας από τους παραγωγούς και τους μεταποιητές μέχρι τους εμπόρους και τα καταστήματα λιανικής. «Έχουμε ως στόχο να ξεπεράσουμε προκλήσεις, όπως η ανάπτυξη του πληθυσμού, δουλεύοντας μαζί σε ολοκληρωμένες λύσεις σύμφωνα με τις αρχές της βιώσιμης γεωργίας», είπε ο κύριος Kremer. «Αυτός είναι ο λόγος που

εστιάζουμε στη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων στη γεωργία και προσφέρουμε εκπαιδεύσεις για Υπεύθυνη Διαχείριση και ορθή και ασφαλή χρήση έτσι ώστε να ελαχιστοποιήσουμε πιθανές επιπτώσεις για τους ανθρώπους και το περιβάλλον».

Η Bayer δεν περιορίστηκε στο διάλογο για το Food Chain Partnership, αλλά επίσης απηύθυνε σημαντικά θέματα, όπως η υγεία των μελισσών με ειδικούς από την ομάδα του **Bee Care**, που ήταν επίσης παρόντες στο περίπτερο της εταιρείας στην έκθεση. Επιπλέον, η εταιρία παρουσίασε αρκετά νέα παραδείγματα συνεργασιών δίνοντας έμφαση στην ευρεία ποικιλομορφία των ειδών συνεργασίας στα πλαίσια της πρωτοβουλίας του Food Chain Partnership, με αυτά να κυμαίνονται από τα αγγουράκια στην Ινδία, τις μαύρες σταφίδες στην Πολωνία και το μαρούλι στη Γερμανία μέχρι τα επιτραπέζια σταφύλια στη Νότια Αφρική. Ένα εντυπωσιακό παράδειγμα είναι η συνεργασία με παραγωγό μπανάνας στη Δομινικανή Δημοκρατία που εργάζεται σύμφωνα τις αρχές της βιολογικής γεωργίας. *«Αυτή η συνεργασία επιδεικνύει το ευρύ χαρτοφυλάκιο μας σε ολοκληρωμένες λύσεις για τις καλλιέργειες, και έτσι αντικατοπτρίζει την ολιστική προσέγγιση της Bayer στην αειφόρο γεωργία»*, είπε η Silke Friebe, Επικεφαλής του Food Chain Management. *«Προσφέρουμε στο συνεργάτη ένα υψηλής ποιότητας χαρτοφυλάκιο με προϊόντα φυτοπροστασίας φυσικής προέλευσης που υποστηρίζονται από εκπαιδευτικά μέτρα, πειραματικά αγροτεμάχια και ένα πρόγραμμα υπεύθυνης διαχείρισης των φυτοπροστατευτικών προϊόντων»*, εξήγησε η κυρία Friebe. *«Ο συνεργάτης μας επωφελείται από ένα μειωμένο αριθμό εφαρμογών των προϊόντων, με ξεκάθαρη εστίαση σε εναλλακτικές λύσεις στην καταπολέμηση της μυκοσφαιρέλλα (black sigatoka), μία σοβαρή ασθένεια που απειλεί τις καλλιέργειες μπανάνας»*.

Επιπρόσθετα, η Bayer παρουσίασε τη συλλογική της προσέγγιση για την αειφόρο γεωργία στο Εκθεσιακό της Forum. Σε μία σειρά συζητήσεων ειδικών με εξωτερικούς συνεργάτες όπως η Coca Cola, η UNIVÉG, η Global G.A.P. και ο Γάλλος ιδιοκτήτης της πρότυπης φάρμας -Bayer ForwardFarm Chateau Lamothe, η εταιρία απηύθυνε τις σημαντικότερες τάσεις και προκλήσεις. Οι συμμετέχοντες τόνισαν πως η Bayer εργάζεται προς την εύρεση λύσεων παρουσιάζοντας πρωτοβουλίες όπως το **Bayer ForwardFarming**, το εργαλείο πιστοποίησης της Bayer BayG.a.p., καθώς επίσης και προσπάθειες της εταιρίας να αναπτύξει ψηφιακές λύσεις, αλλά και λύσεις στην καταπολέμηση του πρασινίσματος των εσπεριδοειδών (citrus greening). Πέρα από αυτό, η κεντρική ομιλία του Καθηγητή Δρ Fred Brouns, – Health Food Innovation, Πανεπιστήμιο του Maastricht, επισήμανε τις διάφορες προκλήσεις και ανάγκες στην παραγωγή τροφής και το πως όλα είναι αλληλένδετα: *«Αν θέλουμε να παράγουμε περισσότερη τροφή και την ίδια στιγμή να χρησιμοποιούμε λιγότερους πόρους, έχουμε ανάγκη από συντονισμένες βελτιώσεις»*, τόνισε ο Δρ Brouns.

«Το αυξανόμενο ενδιαφέρον για το σκεπτικό μας περί αειφορίας κατά τη διάρκεια της Fruit Logistica έδειξε για μία ακόμη φορά, ότι το Food Chain Partnership της Bayer είναι ένα ταξίδι συνεχούς βελτίωσης», είπε η κυρία Friebe. «Γι' αυτό, επιπρόσθετα σε έναν αριθμό προγραμμάτων συνεργασίας σε φρούτα και λαχανικά, η πρωτοβουλία του Food Chain Partnership επεκτείνεται τώρα και σε αροτραίες καλλιέργειες όπως η ελαιοκράμβη, τα σιτηρά και το ρύζι».

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, η Bayer Ελλάς συμμετείχε στη Fruit Logistica με επικεφαλής το διευθυντή του τμήματος Marketing του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας, κύριο Μανώλη Παναγιωτόπουλο. Η ελληνική παρουσία απαρτίστηκε από συνεργάτες του Τομέα Επιστήμης Γεωργίας στην Ελλάδα καθώς και στελέχη της εταιρείας και επισφραγίστηκε από εποικοδομητικές συναντήσεις στα πλαίσια της ανάπτυξης συνεργασιών στην αλυσίδα τροφίμων.

Bayer: Επιστήμη για μία Καλύτερη Ζωή

Η Bayer είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός που δραστηριοποιείται στο χώρο των Βιοεπιστημών και συγκεκριμένα στους τομείς της Υγείας και της Γεωργίας. Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της Bayer σχεδιάζονται με γνώμονα το όφελος των ανθρώπων και τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής τους. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος στοχεύει στη δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας, της ανάπτυξης και της υψηλής απόδοσης. Η Bayer είναι προσηλωμένη στις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και δρα ως ένας κοινωνικά και ηθικά υπεύθυνος εταιρικός πολίτης. Κατά το οικονομικό έτος 2014, ο Όμιλος απασχολούσε περίπου 119.000 άτομα και είχε πωλήσεις της τάξεως των 42,2 δισεκατομμυρίων ευρώ. Οι επενδύσεις ανήλθαν σε € 2,5 δις ενώ οι δαπάνες για Έρευνα και Ανάπτυξη σε € 3,6 δις. Στα αποτελέσματα αυτά συμπεριλαμβάνονται τα οικονομικά στοιχεία του Τομέα Πολυμερών, ο οποίος εισήλθε στο χρηματιστήριο στις 6 Οκτωβρίου 2015, ως ανεξάρτητη εταιρεία με την επωνυμία Covestro. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το www.bayer.com.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Bayer Ελλάς, επισκεφθείτε το www.bayer.gr.

Επικοινωνία

Σόνια Μουσαβερé, Τηλ. +30 210 618 75 62

e-mail: sonia.mousavere@bayer.com

Βάλια Μασούρα, Τηλ. +30 210 616 63 11

e-mail: yassiliki.massoura@bayer.com

Δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον

Το παρόν δελτίο τύπου περιέχει συγκεκριμένες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον και βασίζονται στις σημερινές εκτιμήσεις και προβλέψεις της Διεύθυνσης του Ομίλου Bayer και των τμημάτων της. Διάφοροι γνωστοί και άγνωστοι κίνδυνοι, αβεβαιότητες καθώς και άλλοι παράγοντες μπορούν να οδηγήσουν σε σημαντικές αποκλίσεις από την παρεχόμενη με το παρόν εκτίμηση, ως προς τα αποτελέσματα, την οικονομική κατάσταση, την ανάπτυξη ή την απόδοση της εταιρίας. Οι παράγοντες αυτοί, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν τις δημοσιευμένες εκθέσεις της Bayer, οι οποίες είναι διαθέσιμες στον ιστότοπο της εταιρείας www.bayer.com. Η Εταιρία δεν αναγνωρίζει καμία υποχρέωσή της για συνέχιση παροχής δηλώσεων που να αναφέρονται στο μέλλον ούτε για προσαρμογή αυτών σε μελλοντικά γεγονότα και εξελίξεις.