

## **Το επιχειρηματικό «αυγό» της Eurobank εκκολάπτει και επιβραβεύει τα καινοτόμα startup**

Η βράβευση των 10 πλέον καινοτόμων και πολλά υποσχόμενων επιχειρηματικών ομάδων του egg, του προγράμματος υποστήριξης της νεοφυούς επιχειρηματικότητας της Eurobank και η ανακοίνωση μία στρατηγικής συνεργασίας με την "Ελληνική Πρωτοβουλία" – The Hellenic Initiative, η οποία ενέκρινε δωρεά ύψους 150.000 δολαρίων, αποτελούν αναμφισβήτητα τα σημαντικότερα και πιο πρόσφατα νέα του επιτυχημένου επιχειρηματικού επιταχυητή.

Συγκεκριμένα, την Τετάρτη 16 Δεκεμβρίου, οι δύο φορείς ένωσαν τις δυνάμεις του στοχεύοντας στην ουσιαστική στήριξη της ελληνικής startup επιχειρηματικής κοινότητας, καθώς και την τόνωση της νεανικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα γενικότερα. Η εν λόγω ενέργεια είχε ως αποτέλεσμα την απονομή χρηματικών βραβείων σε 10 από τις ομάδες που συμμετέχουν στον 3ο κύκλο του egg από την Ελληνική Πρωτοβουλία αλλά και τη βράβευση 5 ομάδων από τη Eurobank, σύμφωνα με «τους βασικούς δείκτες απόδοσης».

Το epixeiro.gr, συνάντησε και τις 10 ομάδες που βραβεύτηκαν, με σκοπό να γνωρίσει και να αναδείξει τους ανθρώπους που αποτελούν το επιχειρηματικό μέλλον της χώρας!

### **Out of the Box**

Το «Out of the Box» είναι ένα εκπαιδευτικό brand το οποίο παρέχει εξατομικευμένη διαπαιδαγώγηση «in a box» μέσω ολοκληρωμένων προγραμμάτων εμπλουτισμού της ύλης του σχολείου.

Τα παιδιά μπαίνουν στην πλατφόρμα, δημιουργούν το δικό τους avatar μέσα σε ένα εξατομικευμένο περιβάλλον και με τη μορφή παιχνιδιού μπορούν να αναλάβουν εργασίες, να τις παραδώσουν, να ανέβουν level και να περάσουν πίστες.

«Αναφερόμαστε σε παιδιά με μεγαλύτερες αναγνωστικές ή ακαδημαϊκές ανάγκες, από τα συνήθη, ουσιαστικά το κύριο target group μας είναι χαρισματικά παιδιά. Το ατού μας είναι ότι το πρόγραμμα μας είναι εξατομικευμένο. Τα παιδιά περνούν πρώτα από ένα στάδιο αξιολόγησης, ώστε να δούμε ποια είναι τα ενδιαφέροντα τους, η κλίση τους, οι τρόποι που μαθαίνουν, και να τους δώσουμε κάτι προσαρμοσμένο» σύμφωνα με την εταιρεία.

«Στόχος μας σαν ομάδα είναι να αλλάξουμε τον κόσμο! Άρα αυτό που προσπαθούμε να κάνουμε είναι να βάλουμε δημιουργικότητα, κριτική ικανότητα, διαθεματικότητα και τεχνολογία στην εκπαίδευση».

«Είχαμε την τύχη όταν μπήκαμε στο egg, να έχουμε μία τρομερή εξέλιξη σε επίπεδο ιδέας, την οποία δεν μπορούσαμε να φανταστούμε πριν μπούμε εδώ. Οπότε, πέρα από τις βασικές παροχές, η δική μας ομάδα κατάφερε να αποκτήσει ένα επιχειρηματικό τρόπο σκέψης» κατέληξαν αναφορικά με τη συνεργασία τους με το egg.

### **City Crop**

Το City Crop είναι η πρώτη πλήρως αυτοματοποιημένη συσκευή εσωτερικού χώρου, που επιτρέπει στον χρήστη να καλλιεργεί φρέσκα και υγιεινά λαχανικά, βότανα και φρούτα όλον τον χρόνο, ελέγχοντας την πρόοδο της καλλιέργειας μέσω ενός mobile app. Η συγκεκριμένη συσκευή προσφέρει τη δυνατότητα καλλιέργειας με 60% λιγότερο λίπασμα και έως 98% λιγότερη κατανάλωση νερού από μία συμβατική καλλιέργεια.

Το όραμα της City Crop είναι να ωθήσει τον καταναλωτή να αποκτήσει διατροφικές συνήθειες, οι οποίες συμβάλλουν τόσο στην υγεία, την ευεξία και τη μακροζωία, όσο και στη σημασία της αξίας του περιβάλλοντος.

Σύμφωνα με τους ανθρώπους της City Crop «Η πραγματική καινοτομία έγκειται στους προηγμένους αλγόριθμους, οι οποίοι δημιουργούν το κατάλληλο μικροκλίμα, προκειμένου να επιτευχθεί η καλύτερη απόδοση για κάθε είδος καλλιέργειας».

Αναφορικά με το πρόγραμμα «Το egg μας δίνει πολλά, μας βοήθησε για αρχή να χτίσουμε την εταιρεία μας νομικά, μας προσφέρει networking, φέρνοντας μας σε επαφή με πολύ κόσμο, μας δίνει δημοσιότητα, ως εταιρεία».

## **Reccodo**

Η Reccodo αποτελεί την πρώτη online δημόσια κοινότητα για το ecommerce στην Ελλάδα, δίνοντας το απαραίτητο βήμα στους καταναλωτές, να γράψουν και να σχολιάσουν τις υπηρεσίες που έλαβαν από ένα ηλεκτρονικό κατάστημα. Στόχος της εταιρείας είναι να αποτελέσει γέφυρα επικοινωνίας τόσο μεταξύ των καταναλωτών, όσο και μεταξύ των πρώτων και των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

Η πλατφόρμα της Reccodo φιλοξενεί όλα τα σχόλια των καταναλωτών, δίνει τα κίνητρα για έντονη αλληλεπίδραση και παρέχει υπηρεσίες reporting και benchmarking στα ηλεκτρονικά καταστήματα.

«Σε αυτή τη φάση προσπαθούμε να βρούμε καταστήματα, να μπούνε στην πλατφόρμα και να αυξήσουμε τους χρήστες μας, πηγαίνουμε προς τα καλύτερα και με έναυσμα το egg προσπαθούμε να το κάνουμε όσο πιο γρήγορα γίνεται!» σχολίασε για την πορεία της η ομάδα της Reccodo προσθέτοντας «θεωρούμε ότι είμαστε τυχεροί που είμαστε στο πρόγραμμα του egg, μας έδωσε την απαραίτητη βοήθεια για την έναρξη, βάλαμε την ιδέα μας πιο γρήγορα σε ισχύ. Θέλουμε να μείνουμε στο egg και δεύτερη χρονιά και θα το προσπαθήσουμε».

## **RECYGLOBE**

Η RECYGLOBE είναι μια νέα καινοτόμα επιχείρηση στο χώρο της ανακύκλωσης. Μέσω της πλατφόρμας συνδέονται άμεσα χρήστες, που διαθέτουν ανακυκλώσιμα υλικά (υγρά και στερεά) με εταιρείες ή ιδιώτες, που δραστηριοποιούνται στην περισυλλογή και επεξεργασία τους. Έχει ως στόχο, να παρέχει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα της στοχευόμενης συλλογής στην πηγή, καθαρών και διαχωρισμένων υλικών.

«Αυτή τη στιγμή είμαστε στην αγορά με δύο πιλοτικά προϊόντα. Συγκεκριμένα στην αγορά του b2b των εταιρειών ανακύκλωσης και στην αγορά την οποία εμείς ανοίγουμε για πρώτη φορά των δήμων. Παρέχουμε τη δυνατότητα στους δήμους και στις εταιρείες να έρχονται σε άμεση επαφή με τους παραγωγούς ανακυκλούμενων προϊόντων» σύμφωνα με τη RecyGlobe.

«Το egg μας βοήθησε να συσταθούμε από ομάδα σε εταιρεία, να ξεκαθαρίσουμε τους στόχους στο business plan και να τελειοποιήσουμε την πλατφόρμα μας σε τελικό προϊόν» είτε η ομάδα και συνέχισε «αυτοί ήταν και οι λόγοι που μας βοήθησαν να έχουμε γρήγορη ανάπτυξη μέσα σε ένα εξάμηνο, να ξεπεράσουμε τους στόχους μας. Άρα και ο λόγος που βραβευτήκαμε».

## **Cocoon Modules**

Η ιδέα των Cocoon Modules στηρίζεται στην επανάχρηση και μεταποίηση εμπορευματοκιβωτίων με σκοπό τη δημιουργία χώρων στέγασης βάσει μορφωματικού (modular) σχεδιασμού. Αξιοποιώντας τη γεωμετρία των containers, παραδίδεται στην αγορά ένα high-end προϊόν, που μπορεί να είναι έως και 100% αυτόνομο. Δυο βασικά σημεία είναι η αυτοματοποίηση της κατασκευής/παραγωγής και η ενσωμάτωση των αιεφόρων τεχνολογιών και «έξυπνων» συστημάτων χαμηλής τεχνολογίας για εφαρμογές στις καθημερινές ανάγκες.

«Στόχος μας είναι ο επαναπροσδιορισμός του σύγχρονου Νομά και της σύγχρονης κατοικίας» δηλώνουν οι Cocoon Modules και απαριθμούν στη συνέχεια τα πλεονεκτήματα μίας τέτοιας κατασκευής «αρχικά, είναι πολύ φθηνή, συγκεκριμένα κατά 15% από την προκατασκευασμένη κατοικία και περίπου 30% φθηνότερη από την παραδοσιακή, η κατασκευή της είναι πιο γρήγορη, από μερικές εβδομάδες μέχρι μερικούς μήνες. Βασίζεται σε σπονδυλωτο σχεδιασμό, συνεπώς μπορούμε να επεκτείνουμε τις μονάδες προς κάθε κατεύθυνση, όπου έγκεται και η καινοτομία».

«Απευθυνόμαστε σε ιδιώτες, που θέλουν μία εξοχική κατοικία και σε δεύτερη φάση, θέλουμε να μπορούμε και στην κατασκευή για εμπορική χρήση.»

«Πέρα από το χρηματικό ποσό του διαγωνισμού, είναι καλό ψυχολογικά πρώτα απ'όλα γιατί επιβραβεύονται οι κόποι σου, καταλαβαίνεις ότι αξίζεις κάτι, ότι προχωράς καλά» τόνισαν για τον διαγωνισμό.

## **Costa Nostrum**

Το Costa Nostrum – Sustainable Beaches είναι ένα καινοτόμο εργαλείο το οποίο μπορεί να εφαρμοστεί στο σύνολο των παραλιών της Μεσογείου, με στόχο την αιεφόρο ανάπτυξή τους. Κύριος σκοπός του είναι η υιοθέτηση και εφαρμογή ενός προτύπου πιστοποίησης στο πλαίσιο του οποίου επιτυγχάνεται η αιεφόρος διαχείριση και ανάπτυξη της εκάστοτε παραλίας. Επίσης, το πρότυπο πιστοποίησης Costa Nostrum - Sustainable Beaches είναι και μια διαδικτυακή τουριστική πύλη πληροφόρησης των επισκεπτών – τουριστών της Μεσογείου, αναφορικά με τις υποδομές, την κατηγοριοποίηση και τα χαρακτηριστικά της κάθε αιεφόρου παραλίας.

«Σκοπός μας είναι να αλλάξουμε τον τρόπο που βλέπουν οι πολίτες και οι φορείς τις παραλίες της Μεσογείου και να γίνουν ένα μέρος καθημερινής απόδρασης, χαλάρωσης και ψυχαγωγίας αλλά και πυρήνας οικονομικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης» επισημαίνουν τα μέλη της ομάδας.

«Γνωρίζοντας εκ των έσω τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι νέοι που εμπλέκονται με τη νεοφυή επιχειρηματικότητα , νιώθουμε ότι πρέπει να εκφράσουμε την ευγνωμοσύνη μας σε πρωτοβουλίες, που υποστηρίζουν έμπρακτα τέτοιου είδους ενέργειες .Το egg παρέχοντας υπηρεσίες, υποδομές, επιχειρηματική κατάρτιση και διακεκριμένους μέντορες βοήθησε την Costa Nostrum έμπρακτα στην προσπάθεια της αυτούς τους μήνες».

## **BFP Advanced Technologies**

Η BFP Advanced Technologies είναι μια εταιρεία παραγωγής προηγμένων υλικών. Βασικό πυλώνα των δραστηριοτήτων της αποτελούν τα νανο-υλικά και συγκεκριμένα, η ανάπτυξη νανο-σωματιδίων για παραγωγή επικαλυπτικών φιλμ, τα οποία προσδίδουν στις επιφάνειες, στις οποίες εφαρμόζονται χρήσιμες ιδιότητες, π.χ. αυτο-καθαρισμού.

«Η εταιρεία έχει ήδη βγεί στην αγορά με ένα προϊόν, ή μάλλον με μία κατηγορία προϊόντων. Ένα λεπτό φιλμ το οποίο τοποθετείται σε γυάλινες και κεραμικές επιφάνειες και τις μετατρέπει σε πολύ ευκολα καθαριζόμενες» τόνισε ένας εκ των υπευθύνων της BFP Advanced Technologies. «Αν και στην ευρωπαϊκή αγορά υπάρχουν παρόμοια υλικά και είναι πολύ διαδεδομένα στην Ελλάδα είμαστε ακόμα πίσω σε αυτό το κομμάτι της τεχνολογίας, αλλά χάρις σε ένα πρωτοποριακό σύστημα που έχουμε εξελίξει και έχουμε κατοχυρώσει με μία σειρά από διεθνή και εγχώρια διπλώματα ευρισιτεχνίας, έχουμε καταφέρει να παράγουμε εδώ στην Ελλάδα, το εν λόγω υλικό. Το μεσοπρόθεσμο πλάνο μας είναι η τεχνολογία αυτή να φτάσει σε κάθε σπίτι».

«Κάπως έτσι και στην προσπάθεια μας να προσελκύσουμε πόρους έδεσε και η ιστορία με το egg, κατεβήκαμε στον περσινό διαγωνισμό και προκριθήκαμε μέσα στις 25 ομάδες».

## **RaMon**

Η RaMon είναι μία πλατφόρμα αυτόματης ανάλυσης ηχητικού περιεχομένου για ραδιοφωνικές εκπομπές που προσφέρει σε ειδικούς διαφήμισης, διαφημιζόμενες εταιρείες αλλά και στα ραδιοφωνικά προγράμματα ποσοτικοποιημένες αναφορές και δεδομένα. Ουσιαστικά, ο χρήστης μπορεί να βλέπει τότε, σε ποιόν ραδιοφωνικό σταθμό και σε τί είδους περιεχόμενο αναπαρήχθη μια συγκεκριμένη διαφήμιση ενός προϊόντος, ή των ανταγωνιστών του.

Όπως αναφέρουν οι RaMon «αυτό που κάνουμε είναι να αναλύουμε αυτές τις ροές και να παρέχουμε μία πλατφόρμα, που οπτικοποιεί τα δεδομένα που αναλύουμε, διαφημίσεις, μουσική και πρόσωπα».

«Πελάτες μας είναι οι διαφημιστικές, μεγάλα brands που αναλαμβάνουν μόνα τους τη διαδικασία του marketing, τράπεζες, οργανισμοί τηλεπικοινωνιών και σε δεύτερη φάση μουσικοί, μουσικοί παραγωγοί και αντίστοιχες εταιρείες.» Στη συνέχεια, αυτό που προσπαθούν να κάνουν «είναι να χαρακτηρίσουμε έμμεσα τις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές δηλαδή, αν είναι σοβαρού ύφους, έχει αριστερό προσανατολισμό κλπ. Αυτές οι πληροφορίες μαζεύονται για πολύ καιρό και μπορείς εντέλει να δεις που παίζεται η διαφήμιση σου άρα να χαρακτηρίσεις και το κοινό σου. Υποκαθιστά έναν σύμβουλο media».

«Το egg εκτός απ' ότι σου παρέχει πράγματα που δεν μπορείς να πληρώσεις από μόνος σου, μας προσέφερε γνώσεις από τα σεμινάρια και φυσικά επικοινωνία με τους μέντορες.»

## **WEPOLITICS**

Το WEPOLITICS είναι ένα κοινωνικό δίκτυο που σχεδιάστηκε για την ενίσχυση της πολιτικής έκφρασης. Η ιδέα βασίζεται στη δημιουργία του πρώτου πολιτικού κοινωνικού δικτύου, με στόχο την ανταλλαγή και διαμόρφωση απόψεων μέσα από ερωτήσεις και την άμεση ποσοτικοποίηση και απεικόνιση των απαντήσεων μέσα από στατιστικά διαγράμματα.

«Είμαστε ένα κοινωνικό δίκτυο ελληνικό για αρχή αλλά δεν σταματάμε εκεί, στόχος μας είναι να γίνουμε ένα ευρωπαϊκό δίκτυο για ενεργούς πολίτες οι οποίοι θέλουν να εμπλακούν στη διαδικασία λήψης αποφάσεων» τονίζει η ομάδα του WEPOLITICS.

«Στόχος μας είναι να εμπλακούν φορείς είτε πολιτικοί ή μη κυβερνητικοί χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα ως μέσο λήψης αποφάσεων, ώστε να γίνει ένα εργαλείο δημόσιας διαβούλευσης». Μέχρι στιγμής η πλατφόρμα έχει περίπου 3.000 μέλη, 3.000 ερωτήσεις, και έχει ξεπεράσει τον μέσο όρο απαντήσεων οι οποίες είναι πάνω από 50 πλέον σε κάθε ερώτηση.

«Επειδή, έχουμε εμπειρία και από άλλα incubators, το egg είναι πολύ καλό, οι υπηρεσίες, οι παροχές και ειδικότερα η οργάνωση» σχολίασαν.

## TomoteCH

Η TomoteCH ασχολείται με την παραγωγή ενός προηγμένου cloud-based λογισμικού που στοχεύει στον τεχνολογικό κλάδο του brain MR Imaging και προσφέρει εγκυρότερη διάγνωση σοβαρών χρόνιων εγκεφαλικών παθήσεων. Βασική καινοτομία αποτελεί η ακρίβεια στις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται, καθώς και η ενσωμάτωση της cloud τεχνολογίας ως μέσο παροχής των υπηρεσιών.

«Πρακτικά δημιουργούμε ένα 3D μοντέλο των νευρικών ινών του ανθρώπινου εγκεφάλου» τονίζει η ομάδα της Tomoteck. «Είναι ένα εργαλείο το οποίο μπορεί να βοηθήσει τους γιατρούς να κάνουν καλύτερη διάγνωση δεδομένου ότι οι αλγόριθμοι που έχουμε αναπτύξει επιτυγχάνουν ακρίβεια της τάξεως του 90%, όταν ο ανταγωνισμός καταφέρνει ακρίβεια της τάξεως του 65%».

«Αυτό που προσφέρουμε στον τελικό χρήστη είναι ακριβέστερους αλγόριθμους, δυνατότητα απομακρυσμένης χρήσης, άρα ελαχιστοποίηση κόστους και βελτιστοποίηση της διαδικασίας. Έχουμε ολοκληρώσει μία βασική εξέταση και στόχος είναι να δημιουργήσουμε μία σουτίτα εξετάσεων, θα είναι τρεις εξετάσεις» κατέληξαν.

«Το egg μας βοηθάει ιδιαίτερα στην καθημερινότητα μας μόνο και μόνο με τις υλικές υποδομές, οι οποίες είναι πολύ σημαντικές για εταιρείες σαν και εμάς, που βρίσκονται στην αρχή.»

Το egg - enter•grow•go αποτελεί μια πρωτοβουλία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank που σχεδίασε και υλοποιεί σε συνεργασία με το Corallia.