

Νέα καμπάνια Heineken για την υπεύθυνη κατανάλωση

Η Heineken παρουσιάζει τη νέα της διαφήμιση για την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, με τίτλο «moderate drinkers wanted», η οποία φέρει την υπογραφή της Publicis Italy και θα προβληθεί σε 30 αγορές παγκοσμίως από τις 13 Ιανουαρίου.

Το σποτ παρουσιάζει απογοητευμένες γυναίκες να γυρνούν μέσα στην πόλη τραγουδώντας το «I Need A Hero», καθώς μεθυσμένοι άντρες παραπατούν και πέφτουν σε nightclubs και μπαρ. Στο τέλος της διαφήμισης, ένας άνδρας γοητεύει τη γυναίκα που του σερβίρει ποτά σε ένα μπαρ, όταν αρνείται να πιει το δεύτερο μπουκάλι Heineken που του προσφέρουν και φεύγει νηφάλιος. Η Heineken έχει διαθέσει το 10% του ετήσιου marketing budget της στη συγκεκριμένη καμπάνια, η οποία δημιουργήθηκε με αφορμή έρευνα του brand σε 5.000 άτομα 21 έως 35 ετών σχετικά με τις συνήθειές τους στην κατανάλωση αλκοόλ. Η έρευνα φανέρωσε ότι η θέληση να ελέγχουν την εικόνα τους και το ενδεχόμενο να ντροπιαστούν στα social media οδηγεί τους νέους να πίνουν λιγότερο.

πηγή: marketingweek.gr

11/01/2016