

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Nestlé Ελλάς: Βραβεύτηκαν τρεις εναλλακτικοί χώροι εργασίας στα “Facilities Management Awards 2015”

Αθήνα, 6 Νοεμβρίου 2015. Η Nestlé Ελλάς ξεχώρισε πρόσφατα στην κατηγορία “Space Planning – Interior Layout” των “**Facilities Management Awards 2015**” κερδίζοντας το **Bronze Award** για τους τρεις νέους χώρους, υψηλής αισθητικής αλλά και λειτουργικότητας που έχει διαμορφώσει στα κεντρικά της γραφεία στο Μαρούσι. Αναγνωρίζοντας τη σημασία που έχει ο χώρος εργασίας για τη δημιουργικότητα και την καθημερινότητα των εργαζομένων, η εταιρεία επένδυσε δημιουργώντας μία πρωτότυπη κουζίνα για γευστικές δοκιμές, μια υπεσύγχρονη αίθουσα για ψηφιακή χρήση και τεχνολογία, αλλά και έναν χώρο για συναντήσεις από απόσταση μέσω τεχνολογίας. Οι **Demo** και **Digital rooms**, και η **Telepresence**, με μοντέρνο σχεδιασμό αλλά και πιστές στη δέσμευση της εταιρείας για περιβαλλοντική βιωσιμότητα, προσφέρουν κάτι παραπάνω από μια νέα εμπειρία εργασίας!

Μια απλή αίθουσα μετατράπηκε σε έναν εντυπωσιακό, σύγχρονο χώρο Δημιουργίας & Ανάπτυξης Συνταγών αλλά και Καφέ. Η **Demo room**, κατασκευασμένη από φιλικά υλικά, με λειτουργικούς χώρους εργασίας και εξοπλισμό υψηλής ενεργειακής απόδοσης, έχει δυναμική να φιλοξενεί τόσο εκπαιδευτικά σεμινάρια διατροφής σε εργαζομένους και καταναλωτές, όσο και δοκιμές για την ανάπτυξη συνταγών από διακεκριμένους, συνεργαζόμενους chef. Επιπλέον, στο χώρο εκπαιδεύονται τα μέλη baristi στη σωστή παρασκευή συνταγών καφέ ενώ, μπορούν να διοργανωθούν γεύματα εργασίας.

Από την άλλη, η **Digital room**, αποτελεί έναν άκρως μοντέρνο και εντυπωσιακό χώρο υψηλής τεχνολογίας και αισθητικής, όπου υλοποιούνται βιωματικά εκπαιδευτικά προγράμματα των εργαζομένων. Η αίθουσα αποτελεί από μόνη της έναν... ψηφιακό κόσμο, με οπτικοακουστικό εξοπλισμό υψηλής ανάλυσης και τεχνολογίας, περιλαμβάνοντας 15 οθόνες 20-32 ιντσών, μια κεντρική οθόνη 85 ιντσών, smart phones και tablets.

Η αίθουσα **telepresence** ήρθε να προστεθεί στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Nestlé στην Ελλάδα για να δώσει στους εργαζομένους πρόσβαση σε προηγμένες δυνατότητες video



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

conferencing υψηλής ποιότητας, βοηθώντας ενεργά στη μείωση των εξόδων για ταξίδια και εισάγοντας μια νέα εμπειρία στην επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών. Στο χώρο έχουν εγκατασταθεί υψηλής τεχνολογίας μηχανήματα, ενώ για τη μέγιστη εξασφάλιση ηχομονωτικής προστασίας τοποθετήθηκαν πρωτοποριακά υλικά, φιλικά προς το περιβάλλον.

Η κα **Μαργαρίτα Λεοντίου, Facilities Manager Nestlé Ελλάς** σχολίασε σχετικά μετά τη βράβευση: «Στη Nestlé παγκοσμίως επιδιώκουμε ένα νέο πρότυπο για συνεργασία, ανταλλαγή γνώσεων και καινοτομία» και συνέχισε τονίζοντας: «Οι τρεις νέες αίθουσες δημιουργήθηκαν με οδηγό την επιθυμία της εταιρείας να προσφέρει σύγχρονους και λειτουργικούς χώρους, βελτιώνοντας διαρκώς το εργασιακό περιβάλλον και τηρώντας παράλληλα τη δέσμευση για βιωσιμότητα των πόρων. Είμαστε εξαιρετικά περήφανοι που η προσπάθειά μας ξεχώρισε και το αποτέλεσμα έχει λάβει τέτοια αναγνώριση».

Η τελετή απονομής των Facilities Management Awards 2015 πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 3 Νοεμβρίου στον πολυχώρο Cine Κεραμεικός. Τα βραβεία, που διοργανώνονται από το Plant Management της Boussias Communications, αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές στη διαχείριση εγκαταστάσεων από επιχειρήσεις, οργανισμούς, φορείς και παρόχους υπηρεσιών.

--ΤΕΛΟΣ--

Προς τους δημοσιογράφους

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, H+K Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 197 χώρες, λειτουργεί 442 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 339.000 εργαζόμενους.



Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com/>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr