



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

12 Οκτωβρίου 2015

Το «Σπίτι Αισιοδοξίας» ανοίγει την αγκαλιά του σε περισσότερες οικογένειες!

Ο Δήμος Αθηναίων και η P&G συνεχίζουν την προσπάθεια τους για να στηρίξουν έμπρακτα ακόμη περισσότερες οικογένειες που το έχουν ανάγκη

Οι οικογένειες που είναι ή κινδυνεύουν να μείνουν άστεγες χρειάζονται συνεχή και ουσιαστική βοήθεια, για να σταθούν ξανά στα πόδια τους. Η εταιρεία P&G συνεχίζει για δεύτερη χρονιά τη στήριξή της στο πρωτοπόρο πρόγραμμα «Δίκτυο Κοινωνικής Κατοικίας» του δήμου Αθηναίων, εντάσσοντας στις δράσεις της ακόμα περισσότερες οικογένειες.

Ένα χρόνο μετά την πλήρη ανακατασκευή ενός ακινήτου του δήμου για τη στέγαση οικογενειών, η πρωτοβουλία «Σπίτι Αισιοδοξίας» της P&G κάνει ένα βήμα παραπάνω, αγκαλιάζοντας πλέον και εκείνες τις οικογένειες οι οποίες πληρούν τα κριτήρια ένταξης στο πρόγραμμα «Δίκτυο Κοινωνικής Κατοικίας», αλλά βρίσκονται σε αναμονή στέγης σε μια από τις Κοινωνικές Κατοικίες.

Αξιοποιώντας τη δύναμη των προϊόντων της, η P&G συγκέντρωσε πολύτιμους πόρους και, σε συνεργασία με το δήμο Αθηναίων, θα στηρίξει το διευρυμένο δίκτυο οικογενειών, προσφέροντας βασικά είδη διαβίωσης, δωρεάν πρόσβαση σε προγράμματα στήριξης και κοινωνικής επανένταξης (ψυχολογική στήριξη, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη κ.α.), αλλά και επαγγελματική κατάρτιση και επιμόρφωση ενηλίκων σε τεχνικά επαγγέλματα. Στόχος αυτής της προσπάθειας είναι όλες οι οικογένειες να σταθούν στα πόδια τους το συντομότερο δυνατόν και να αρχίσουν να ονειρεύονται ξανά.

Ο δήμαρχος Αθηναίων κ. **Γεώργιος Καμίνης**, αναφέρει σχετικά: «*Το πρόβλημα της αστεγίας είναι πολυδιάστατο. Το πρωτοποριακό πρόγραμμα "Δίκτυο Κοινωνικής Κατοικίας" προσφέρει πολλά περισσότερα από μια Στέγη και χρειάζεται συστηματική και συνεχή στήριξη για να επιτελεί το κοινωνικό του έργο. Στηρίζοντας πολύπλευρα τις οικογένειες που βρίσκονται σε αναμονή κοινωνικής κατοικίας, συμβάλλουμε τώρα στο να σταθούν ξανά στα πόδια τους, έως ότου ενταχθούν στο πρόγραμμα. Σε αυτή την προσπάθεια, κάθε βοήθεια είναι πολύτιμη. Πρωτοβουλίες όπως αυτή της P&G με διάρκεια και δυνατότητα προσαρμογής στις ανάγκες του προγράμματος, είναι εξαιρετικά σημαντικές για την αποτελεσματική ενίσχυση των συνανθρώπων μας.*»

Η **κα. Δέσποινα Πάσσαρη**, διευθύντρια επικοινωνίας της P&G για την Νοτιοανατολική και Κεντρική Ευρώπη προσθέτει: «*Συνεχίσουμε να στηρίζουμε έμπρακτα, οργανωμένα και συστηματικά τις οικογένειες που έχουν ανάγκη. Μετά τη δημιουργία της Κοινωνικής Κατοικίας "Σπίτι Αισιοδοξίας" πριν ένα χρόνο και τη στήριξη των οικογενειών που φιλοξενούνται σε αυτή, κάνουμε ακόμη ένα βήμα, προσφέροντας εφόδια σε περισσότερες οικογένειες, ώστε να έχουν την ευκαιρία να ονειρευτούν ξανά.*»

Το «Σπίτι Αισιοδοξίας» στεγάζει όνειρα για ακόμη περισσότερες οικογένειες: Δείτε το βίντεο εδώ:

<https://youtu.be/xkY1YTaXmsI>

Για περισσότερες πληροφορίες:

Δήμος Αθηναίων: Εριφύλη Μαρωνίτη: 210-3722006, periplousnet@yahoo.gr
Communications P&G Hellas: Ελένη Παπαδημητρίου: 210-8764262, papadimitriou.e@pg.com,
Κορίνα Λάζαρη 210-8764 296, lazari.k@pg.com
H+K Strategies: Τίνα Ζαραφέτα, 210-6281814, Konstantina.Zarafeta@hkstrategies.com
Μαρία Μαυρωνά, 210-6281808, Maria.Mavrona@hkstrategies.com

Για τον Δήμο Αθηναίων:

Ο Δήμος Αθηναίων έχει αναπτύξει μια ευρύτερη στρατηγική, για την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού, μέσα από τη διάρθρωση αποτελεσματικών, διαφανών και αξιόπιστων προγραμμάτων κοινωνικής αλληλεγγύης, σε συνεργασία με την κοινωνία των πολιτών, τους εθελοντές, τον δημόσιο αλλά και ιδιωτικό τομέα. Το «Δίκτυο Κοινωνικής Κατοικίας» εντάσσεται στο πλαίσιο αυτό και προσφέρει υπηρεσίες στέγασης, σίτισης, ψυχοκοινωνικής υποστήριξης και κοινωνικής επανένταξης σε κατοίκους της Αθήνας που στερούνται των απαραίτητων πόρων ή μέσων για την ικανοποίηση των ανωτέρω αναγκών. Μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.cityofathens.gr για περισσότερες πληροφορίες.

Σχετικά με την Procter & Gamble:

Η P&G αγγίζει με τα προϊόντα της περίπου 5 δισεκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Η Εταιρία κατέχει ένα από τα πιο δυνατά χαρτοφυλάκια κορυφαίων προϊόντων εμπιστοσύνης και ποιότητας, μεταξύ των οποίων: Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Crest®, Fairy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide® και Vicks®. Η P&G επιχειρεί σε περίπου 70 χώρες παγκοσμίως. Μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.pg.com> για τα τελευταία νέα και περισσότερες πληροφορίες για την P&G και τα προϊόντα της.

Touching lives, improving life. **P&G™**