

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Σημαντικές διακρίσεις για τη Nestlé Ελλάς στα “HR Awards 2015”

Αθήνα, 6 Οκτωβρίου 2015. Δυο σημαντικές διακρίσεις απέσπασε η **Nestlé Ελλάς** κατά τη διάρκεια της τελετής βράβευσης των “**HR Awards 2015**” που διοργάνωσε για πρώτη φορά η Boussias Communications. Η εταιρεία ξεχώρισε στην κατηγορία **Excellence in Workplace Well-being** αποσπώντας το Βραβείο **GOLD** για το πρόγραμμα «**ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ για την Υγεία μου**», ενώ κέρδισε και το Βραβείο **SILVER** στην κατηγορία **Best Mental Health Resilience Initiative** για το πρόγραμμα “**Purina Pets@Work**”.

Η Nestlé αναγνωρίζοντας ότι οι άνθρωποι είναι η κινητήριος δύναμη της επιτυχίας της, έχει χαράξει και μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την Υγεία των εργαζομένων. Μέσα από το «**ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ για την Υγεία μου**» λοιπόν, έχει επικεντρωθεί στους τομείς των *Ergonomics* και του *Wellness* εφαρμόζοντας καινοτόμα προγράμματα με αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στον πυλώνα του “*Ergonomics*”, εφαρμόζει το πρόγραμμα «**Εργονομία στα γραφεία**», το οποίο πραγματοποιείται από ειδικό επιστημονικό συνεργάτη με στόχο εξατομικευμένες μελέτες εκτίμησης και αξιολόγησης του ρόλου των εργονομικών συνθηκών στο βαθμό και στη συχνότητα παρουσίας μυοσκελετικών διαταραχών. Τα αποτελέσματα έχουν δείξει σημαντική μείωση στα επίπεδα πόνου όσων υπέφεραν από χαμηλό οσφυϊκό πόνο και πόνο στον αυχένα (από το 9 στο 5,4), ενώ σε πολλές περιπτώσεις ο πόνος σχεδόν μηδενίστηκε!

Παράλληλα, η εταιρεία διοργανώνει **εκδηλώσεις** και **ενημερώσεις** γύρω από την υγεία και την ευεξία, διαθέτει διατροφολόγο-διαιτολόγο, ο οποίος είναι πάντα στη διάθεση των εργαζομένων, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει αναπτύξει μία σειρά ενεργειών που στοχεύουν και στη βελτίωση της φυσικής κατάστασης των ανθρώπων της, όπως αθλητικές δραστηριότητες. Επιπλέον, στο **menu** του εστιατορίου της εταιρείας σερβίρονται καθημερινά υγιεινά γεύματα και σε κάθε όροφο των γραφείων προσφέρονται δωρεάν φρούτα ως υγιεινό σνακ.



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

Εξίσου σημαντική διάκριση όμως αποτελεί και το Βραβείο που απέσπασε το brand της Nestlé, **Purina**, για το πρόγραμμα “**Purina Pets@Work**”. Σκοπός του προγράμματος είναι να ενημερώσει για τα οφέλη της παρουσίας των τετράποδων φίλων μας στον εργασιακό χώρο, δίνοντας στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να φέρουν τα κατοικίδια τους στα γραφεία της εταιρείας συγκεκριμένες μέρες του χρόνου. Το πρόγραμμα εφαρμόστηκε πέρσι για πρώτη φορά στην Ελλάδα, λαμβάνοντας ιδιαίτερα θερμά σχόλια.

Η κα Πολυξένη Κιούρη, **Διευθύντρια Ανθρωπίνου Δυναμικού** της Nestlé Ελλάς, σχολίασε σχετικά μετά την παραλαβή των βραβείων: «Στόχος όλων αυτών των δράσεων είναι να ευαισθητοποιήσουμε τους ανθρώπους μας γύρω από θέματα υγείας, τόσο σωματικής όσο και πνευματικής, δημιουργώντας τις συνθήκες που τους επιτρέπουν να ασχολούνται περισσότερο με τον εαυτό τους. Η ανταπόκρισή των ανθρώπων μας σε αυτές τις δράσεις είναι ενθουσιώδης, με συνεχώς αυξανόμενο αριθμό συμμετεχόντων και πολύ θετικά αποτελέσματα στο ηθικό, την ομαδικότητα και τη δέσμευση των εργαζομένων με την εταιρεία. Γι αυτό και συνεχίζουμε, έχοντας ήδη φτιάξει το πλάνο δράσεων για το 2016!».

--ΤΕΛΟΣ--

Προς τους δημοσιογράφους

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, H+K Strategies, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 197 χώρες, λειτουργεί 442 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 339.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα*



Παγωτού το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τρία εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί περίπου 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ** για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «**ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ**» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης *Παιδιά Όλο Υγεία* έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση *Nestlé needs YOUth* δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέχρι το 2016 στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com/>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr