

Ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Ευθύνης από την ΑΒ Βασιλόπουλος

Μέσα σε ένα ασταθές κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον και με την ευθύνη να βαρύνει τις μεγάλες εταιρείες, η ΑΒ Βασιλόπουλος λειτουργεί με γνώμονα τη στήριξη της ελληνικής αγοράς, εφαρμόζοντας, παράλληλα, και ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Ευθύνης.

Συγκεκριμένα, παρά τις συνεχείς προκλήσεις, η ΑΒ συνεχίζει να διευρύνει το δίκτυό της (23 νέα καταστήματα άνοιξαν μόνο μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2015) και να επανεπενδύει τα κέρδη της στην εγχώρια αγορά, ενώ είναι πάντα συνεπής στην καταβολή των οικονομικών της υποχρεώσεων. Ειδικότερα, το 2014 κατέβαλε 180 εκατ. ευρώ σε εισφορές υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου και συνέβαλε κατά 1% περίπου στο ΑΕΠ, στηρίζοντας την ελληνική οικονομία.

Επίσης, η εταιρεία εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Ευθύνης που βασίζεται σε τρεις βασικές έννοιες, τον "Άνθρωπο", τα "Προϊόντα" και το "Περιβάλλον". Αξίζει να σημειωθεί ότι, μόνο για το 2014, η ΑΒ διέθεσε συνολικά το ποσό των 500.000 ευρώ, βοηθώντας χιλιάδες ανθρώπους που αντιμετωπίζουν τόσο προβλήματα σίτισης, όσο και απρόσμενες δυσκολίες.

Σήμερα, στο δίκτυο της η ΑΒ διαθέτει πάνω από 30.917 προϊόντα σε τιμές για κάθε πορτοφόλι που προέρχονται από περίπου 1.974 μικρούς και μεγάλους προμηθευτές.

Μάλιστα, η ΑΒ Βασιλόπουλος δηλώνει έτοιμη να ανταποκριθεί στην πρόκληση της αύξησης του συντελεστή ΦΠΑ, με μία σειρά προωθητικών ενεργειών σε μία ευρεία γκάμα προϊόντων υψηλής ποιότητας.