

AB Βασιλόπουλος: Έξι νέες εταιρικές διακρίσεις

Πέντε νέες βραβεύσεις απέσπασε η AB Βασιλόπουλος στους θεσμούς των Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2015 και Responsible Business Awards.

Κατά τη διάρκεια της τελετής απονομής των Σελφ Σέρβις Excellence Awards 2015, που πραγματοποιήθηκε το βράδυ της Πέμπτης 17 Σεπτεμβρίου, απονεμήθηκαν στην εταιρία τρία χρυσά βραβεία. Συγκεκριμένα, η AB παρέλαβε:

- Το χρυσό βραβείο στην κατηγορία "Πρότυπο Κατάστημα" για το κατάστημα στο Ελληνικό.
- Το δεύτερο χρυσό ήταν στην κατηγορία "Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη – Άνθρωπος" για το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων από τα καταστήματα, μέσω του οποίου η AB δωρίζει από τις αποθήκες και τα καταστήματά της απολύτως υγιή τρόφιμα, που έχουν, όμως, καταστεί μη εμπορεύσιμα λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή ταλαιπωρημένης
- Το τρίτο χρυσό βραβείο ήρθε στην κατηγορία "Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)" για τη σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας "AB Επιλογή".

Μία ιδιαίτερα ξεχωριστή στιγμή για την εταιρία ήταν η τιμητική διάκριση "Η Ελλάδα Μπορεί" σε συνέχεια της επιτυχημένης πορείας της AB Βασιλόπουλος στα European Business Awards και ως αναγνώριση σε πανευρωπαϊκό επίπεδο των επιτυχημένων προγραμμάτων "52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα" και "Βελτίωση βιωσιμότητας στόλου και αλιευμάτων (σαρδέλας και γαύρου)", που υλοποιεί σε συνεργασία με την WWF.

Η AB απέσπασε, επίσης, διπλή διάκριση και στο θεσμό των Responsible Business Awards, στον οποίο αναδεικνύονται πρακτικές και πρωτοβουλίες που ξεχώρισαν στους τομείς της αειφορίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Συγκεκριμένα:

- Το χρυσό βραβείο στην κατηγορία "Μακροπρόθεσμη Επένδυση Εθνικής Εμβέλειας" για το μεγάλο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας "52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα", που εφαρμόζει η εταιρία για δεύτερη χρονιά, εστιάζοντας φέτος στα παιδιά.
- Το αργυρό βραβείο στην κατηγορία "Μακροπρόθεσμη Επένδυση Τοπικής/Περιφερειακής Εμβέλειας" για το πρόγραμμα δωρεάς κοντόληκτων τροφίμων από τα καταστήματα σε τοπικούς φορείς.

Σε σχετική ανακοίνωση σημειώνεται ότι οι σημαντικές αυτές διακρίσεις αποδεικνύουν ότι η Εταιρική Υπευθυνότητα και η εφαρμογή επιτυχημένων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας της AB, η οποία για πάνω από επτά δεκαετίες λειτουργεί με συνέπεια και σεβασμό στο περιβάλλον και τον άνθρωπο και εφαρμόζει καινοτόμα επιχειρηματικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών, με στόχο να προσφέρει πάντα το καλύτερο.