

## Η δωδώνη στον δρόμο της Εταιρικής Υπευθυνότητας

Με σταθερά βήματα προχωρά η εταιρεία δωδώνη στη διαμόρφωση πολιτικής για την ΕΚΕ, δρομολογώντας ανάλογες ενέργειες.

Ο Διευθυντής Marketing της εταιρείας, Γιώργος Τσομπανίδης, συμμετέχει αυτό το διάστημα σε συνέδριο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Κύπρο, παρουσιάζοντας τα βήματα που η εταιρεία ακολουθεί στο χτίσιμο κουλτούρας Εταιρικής Υπευθυνότητας. Όπως ανέφερε, αυτό που ξεκίνησε το 2013 ως αυτονήτη προσφορά στην κοινωνία, δύο χρόνια μετά εξελίσσεται σε μια πρωτοβουλία πλήρως οργανωμένη, που δίνει και στο κοινό της την ευκαιρία συμμετοχής και προσφοράς στον συνάνθρωπο. Συγκεκριμένα, η δωδώνη ετοιμάζει την κυκλοφορία του «toy cup», μέσω του οποίου θα γίνεται προσφορά σε συγκεκριμένη ΜΚΟ κοινωνικού σκοπού. Περισσότερες πληροφορίες θα γίνουν γνωστές το επόμενο διάστημα, όταν η εταιρεία θα λανσάρει το πρόγραμμα. Υπενθυμίζουμε ότι ο Γ. Τσομπανίδης είχε παρουσιάσει τις βάσεις της φιλοσοφίας πάνω στην οποία η εταιρεία χτίζει την ΕΚΕ της, συμμετέχοντας ως ομιλητής στο συνέδριο «CSR in Action II» στις αρχές του 2015.

πηγή: [marketingweek.gr](http://marketingweek.gr)

08/07/2015