

## WIND: Δράσεις για την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος

Τη σημερινή παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος γιορτάζει η WIND, και από νωρίς το πρωί ο εξωτερικός χώρος των εγκαταστάσεων της στη Λεωφόρο Αθηνών και στο Μαρούσι, μετατράπηκε σε μια σύγχρονη βιολογική λαϊκή αγορά γεμάτη χρώμα από τα προϊόντα των Farmer's Republic. Εργαζόμενοι και συνεργάτες ενημερώθηκαν από τους παραγωγούς για την αξία των βιολογικών προϊόντων και ανακύκλωσαν μπαταρίες και παλιές συσκευές.

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί έναν από τους κύριους άξονες στρατηγικής εταιρικής υπευθυνότητας της WIND. Με μήνυμα «reduce – reuse – recycle» η εταιρεία μειώνει ετησίως το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα και υιοθετεί συστήματα και διαδικασίες που προωθούν την αειφορία.

Έτσι, το 2014 η WIND:

- μείωσε την κατανάλωση ενέργειας κατά 6.722 GJ
- μείωσε την εκπομπή ρύπων κατά 3.428 τόνους CO<sub>2</sub>e
- προώθησε προς πώληση και επαναχρησιμοποίηση 73 τόνους ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών και ανακύκλωσε σχεδόν το 80% των απορριμμάτων της.

Με άλλα λόγια η εταιρεία εξοικονόμησε την ηλεκτρική ενέργεια που χρειάζονται για έναν ολόκληρο χρόνο 620 νοικοκυριά ώστε να καλύψουν τις καθημερινές τους ανάγκες.

Όμως το πιο σημαντικό επίτευγμα είναι η εξοικονόμηση χαρτιού, που άγγιξε το περασμένο έτος το 45% στους λογαριασμούς υπηρεσιών και οφείλεται στην πρωτοποριακή υπηρεσία MY WIND.

Μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, όλοι οι συνδρομητές WIND έχουν την ευκαιρία να διαχειρίζονται τις συνδέσεις τους, να ενημερώνονται για τα νέα προϊόντα της εταιρείας και να διευθετούν τους λογαριασμούς τους.

Επίσης, η στάση της WIND προς το περιβάλλον άλλαξε και στο εσωτερικό της. Η κατανάλωση χαρτιού γραφείου ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 52% από το 2008.

Το οικολογικό νέο κατάστημα WIND

Ο σεβασμός προς το περιβάλλον είναι κύριο χαρακτηριστικό των νέων καταστημάτων WIND τα οποία εκμεταλλεύονται στο έπακρο την ψηφιακή τεχνολογία χρησιμοποιώντας επιτόχιες διαδραστικές οθόνες αφής με ειδικό λογισμικό που ενημερώνει τον επισκέπτη με κάθε είδους πληροφορία.

Χάρη στον πρωτοποριακό σχεδιασμό τους και την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών, τα νέα καταστήματα WIND μείωσαν την κατανάλωση ενέργειας και ελαχιστοποιούν την χρήση χαρτιού.