

Microsoft Imagine Cup: Οι ομάδες Brogramming και Prognosis νικήτριες του φετινού ελληνικού τελικού

Οι ομάδες Brogramming και Prognosis ήταν οι φετινές νικήτριες του φετινού ελληνικού τελικού του διαγωνισμού Microsoft Imagine Cup.

Στο ελληνικό σκέλος του διαγωνισμού έλαβαν μέρος 11 ομάδες. Οι νικήτριες ομάδες θα έχουν την ευκαιρία να διαγωνιστούν με τις καλύτερες ομάδες από όλο τον κόσμο, στις αντίστοιχες κατηγορίες, και εφόσον προκριθούν, θα επιλεγθούν να συμμετάσχουν στους ημιτελικούς οι οποίοι θα πραγματοποιηθούν τον Μάιο. Περισσότερες από 35 ομάδες από όλο τον κόσμο που θα συμμετάσχουν στους ημιτελικούς, θα προκριθούν στους παγκόσμιους τελικούς οι οποίοι θα πραγματοποιηθούν τον Αύγουστο του 2015, στα κεντρικά γραφεία της Microsoft, στο Σιάτλ των ΗΠΑ.

Οι 11 ομάδες που επιλέχτηκαν να συμμετέχουν στην τελική φάση του ελληνικού διαγωνισμού, κλήθηκαν να παρουσιάσουν τις καινοτόμες εφαρμογές τους, ενώπιον κριτικής επιτροπής.

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό είχαν τη δυνατότητα να καταθέσουν τις προτάσεις τους σε τρεις κατηγορίες:

Games: Σε αυτή την κατηγορία διακρίνονται τα πιο συναρπαστικά και διασκεδαστικά παιχνίδια που απευθύνονται σε νέους και εφήβους και έχουν δημιουργηθεί πάνω σε Windows 8, Windows Phone ή με τη χρήση του Kinect SDK.

World Citizenship: Σε αυτή την κατηγορία διακρίνεται η εφαρμογή λογισμικού που έχει την προοπτική να επιδράσει θετικά στην ανθρωπότητα.

Innovation: Αυτή η κατηγορία απευθύνεται στις πιο πρωτοπόρες και καινοτόμες εφαρμογές.

Στην κατηγορία Innovation δεν υπήρχαν συμμετοχές για φέτος.

Ο διαγωνισμός Imagine Cup ξεκίνησε από τη Microsoft το 2003 με στόχο να ενθαρρύνει τους νέους να αναπτύξουν καινοτόμες εφαρμογές, διεκδικώντας παράλληλα διεθνή αναγνώριση. Σημαντικό και αυτήν την χρονιά είναι ότι το χρηματικό ποσό το οποίο θα διεκδικήσουν οι μεγάλοι νικητές των παγκόσμιων, φτάνοντας πλέον το ποσό των 750.000 δολαρίων. Το Imagine Cup έχει βρει μεγάλη ανταπόκριση στους νέους όλου του κόσμου, καθώς πάνω από 1,75 εκατομμύρια νέοι έχουν συμμετάσχει καταθέτοντας τις προτάσεις τους. Με πάνω από 250.000 συμμετοχές από όλο τον κόσμο το 2014, έχει σκοπό να αναδείξει την ευρηματικότητα των φοιτητών και των μαθητών.