

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Γιορτάζει την Παγκόσμια Ημέρα Νερού

Πιστή στη δέσμευσή της για βιώσιμη ανάπτυξη και με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού στις 22 Μαρτίου 2015, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κλιμακώνει τις δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης εργαζομένων και τοπικών κοινωνιών για την ορθολογική κατανάλωση του νερού, προβάλλοντας το μήνυμα «Κάθε Σταγόνα Μετράει».

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία υιοθετεί συγκεκριμένες πρακτικές για την αποτελεσματική και βιώσιμη χρήση νερού στις εγκαταστάσεις της, έχοντας πετύχει μείωση της κατανάλωσης στις παραγωγικές της μονάδες κατά 53.790 m³ τη διετία 2012-2013, ποσότητα που αρκεί για να υδροδοτήσει ένα ακριτικό νησί 300 κατοίκων για περίπου 4 χρόνια! Παράλληλα, η εταιρία κινητοποιεί τους εργαζομένους της αλλά και τις τοπικές κοινωνίες μέσα από ενέργειες εκπαίδευσης για την ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων, καθώς και παρεμβάσεις για την υποστήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

Θέλοντας να κινητοποιήσει και να εμπνεύσει τους εργαζομένους της ως υποστηρικτές σε αυτήν την προσπάθεια, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συνεργάστηκε με τη μη κυβερνητική οργάνωση ΔΙΚΤΥΟ ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS και ανέπτυξε έναν Πρακτικό Οδηγό Εξοικονόμησης Νερού, με 11 απλές και χρήσιμες συμβουλές, που μπορούν να εφαρμοστούν στο χώρο εργασίας και στο σπίτι. Πεποίθηση της εταιρίας είναι ότι οι δράσεις αυτές μπορούν εύκολα να ενταχθούν στην καθημερινότητα των εργαζομένων, συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στη συνολική προσπάθεια για την υπεύθυνη διαχείριση και προστασία των υδάτινων πόρων.

Επιπλέον, η εταιρία δραστηριοποιείται και σε επίπεδο τοπικών κοινωνιών για την ευαισθητοποίηση της νέας γενιάς. Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Νερού διοργάνωσε επίσκεψη του σχολείου στο εργοστάσιο του νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία όπου 30 μαθητές είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη λειτουργία του εργοστασίου αλλά και να εκπαιδευθούν στην προστασία του νερού μέσα από ένα σύντομο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Παράλληλα, σε συνεργασία με τη μη κυβερνητική οργάνωση ΑΠΟΣΤΟΛΗ της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, η εταιρία δώρισε 2.000 εξάδες φυσικού μεταλλικού νερού ΙΟΛΗ, για την υποστήριξη των κατοίκων της περιοχής του Λαγκαδά Θεσσαλονίκης που αντιμετωπίζουν πρόβλημα ύδρευσης.

«Τα τελευταία χρόνια, έχουμε δώσει δυναμικά το παρόν στην προσπάθεια εξοικονόμησης νερού και με τη συμβολή όλων των εργαζομένων έχουμε καταφέρει πολλά προς αυτήν την κατεύθυνση. Η ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων αποτελεί για εμάς δέσμευση και απαραίτητη προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε την προσπάθεια μείωσης της κατανάλωσης νερού στην παραγωγική μας διαδικασία, αλλά και να συμβάλουμε με εκπαιδευτικές ενέργειες και άλλες δράσεις στην ευαισθητοποίηση του κοινού για τη σωστή χρήση του νερού, ενθαρρύνοντας την ατομική συνεισφορά στην προστασία του περιβάλλοντος,» δήλωσε ο Μηνάς Μαυρικάκης, Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.