

Diageo: Δέσμευση για διατροφικές πληροφορίες

Την εβδομάδα που πέρασε, η Diageo ανακοίνωσε τη δέσμευσή της να παρέχει στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο, πληροφορίες σχετικά με την περιεκτικότητα σε αλκοόλ και τα διατροφικά στοιχεία κάθε μερίδας – κάτι που γίνεται πρώτη φορά από εταιρεία αλκοολούχων ποτών. Η πρόθεση είναι να παρέχονται οι πληροφορίες μέσω του site της Diageo για την υπεύθυνη κατανάλωση, το DRINKiQ.com ή/και πάνω στη συσκευασία, ανάλογα με τις εγκρίσεις των ρυθμιστικών αρχών σε τοπικό επίπεδο, σε πολλές από τις αγορές που δραστηριοποιείται η Diageo, το συντομότερο δυνατό.

Ο CEO της Diageo, Ivan Menezes, δήλωσε: «Για τη Diageo, ο καταναλωτής είναι προτεραιότητα σε οτιδήποτε κάνουμε. Δεσμευόμαστε να εξασφαλίσουμε ότι οι καταναλωτές μας θα έχουν την καλύτερη δυνατή πληροφόρηση για κάθε μερίδα. Επί του παρόντος, δεν υπάρχει υποχρέωση να παρέχουμε τέτοια πληροφόρηση στις αγορές μας σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά γνωρίζουμε ότι οι καταναλωτές είναι ολοένα και πιο απαιτητικοί για το τι υπάρχει στο ποτήρι τους. Θέλουμε να παρέχουμε πληροφόρηση σχετικά με τα διατροφικά στοιχεία και την περιεκτικότητα σε αλκοόλ έτσι ώστε να μπορούν να καταλάβουν γρήγορα, αντί να πρέπει να κάνουν μαθηματικές πράξεις».

Η παροχή πληροφόρησης σχετικά με την περιεκτικότητα σε αλκοόλ ανά μερίδα, βοηθά το καταναλωτικό κοινό να κατανοήσει πόσο πίνει. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της αλόγιστης κατανάλωσης αλκοόλ – ένας στόχος που μοιράζονται από κοινού ρυθμιστικές αρχές, οργανώσεις καταναλωτών, επαγγελματίες υγείας και εταιρείες αλκοολούχων ποτών.

Η Diageo θα συνεργαστεί με τις ρυθμιστικές αρχές σε όλο τον κόσμο για να συμφωνηθεί η μορφή των ετικετών που τοποθετούνται εθελοντικά, προκειμένου να παρέχουν τις σχετικές πληροφορίες ανά μερίδα. Στις Ηνωμένες Πολιτείες, η Diageo έχει κατακτήσει ρυθμιστική έγκριση για ένα εθελοντικό πλαίσιο «στοιχείων μερίδας» για αλκοολούχα ποτά, το οποίο περιλαμβάνει τις πληροφορίες για την περιεκτικότητα σε αλκοόλ και τα διατροφικά στοιχεία ανά μερίδα.