

ΕΠΑ Αττικής: Επενδύσεις και μεγαλύτερη διείσδυση για το 2015

Με θετικό πρόσημο έκλεισε και το 2014 για την ΕΠΑ Αττικής, με την εταιρεία να συνεχίζει να επενδύει στην αύξηση της διείσδυσης του δικτύου φυσικού αερίου και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του, μέσα και από πρωτοβουλίες για την ελάφρυνση των καταναλωτών.

Η επιτυχία της στρατηγικής της εταιρείας αποτυπώθηκε και στα οικονομικά αποτελέσματα αυτής, που καταγράφουν συνολικές πωλήσεις της τάξεως των 157,4 εκατ. ευρώ και κέρδη μετά φόρων που ανήλθαν στο ποσό των 10,3 εκατ. ευρώ.

Στα ίδια τουλάχιστον νούμερα στοχεύει η εταιρεία και για το 2015 καθώς, όπως ανέφεραν τα στελέχη της, η ζήτηση και η κατανάλωση εξαρτώνται σε πολύ μεγάλο βαθμό από τις καιρικές συνθήκες, οι οποίες δεν είναι δυνατό να προβλεφθούν σε βάθος έτους.

Κάτι περισσότερο από ικανοποιητική ήταν η αύξηση κατά 41% των νέων συνδέσεων που πέτυχε η ΕΠΑ Αττικής το 2014, παρά τη συνεχιζόμενη ύφεση στην ελληνική οικονομία και τις ήπιες καιρικές συνθήκες που επικράτησαν κατά την αντίστοιχη χειμερινή περίοδο.

Η παραπάνω αύξηση ήρθε ως αποτέλεσμα τόσο της συνεχούς πτωτικής πορείας των οικιακών τιμολογίων φυσικού αερίου όσο και των κινήτρων που παρείχε η ΕΠΑ Αττικής στους καταναλωτές που θέλησαν να στραφούν στο φυσικό αέριο ως μια οικονομική, “καθαρή” και φιλική προς το περιβάλλον λύση για τη θέρμανσή τους. Έτσι, το ποσοστό αυτό επιβεβαιώνει μεταξύ άλλων και την επιλογή της εταιρείας να επενδύσει στρατηγικά, μέσα από την προώθηση της αυτόνομης σύνδεσης μεμονωμένων διαμερισμάτων με το δίκτυο φυσικού αερίου, στη συγκεκριμένη μερίδα καταναλωτών, η οποία επλήγη σημαντικά την τελευταία διετία από τις αυξημένες τιμές του πετρελαίου που οδήγησαν στο φαινόμενο των κλειστών κεντρικών θερμάνσεων.

Σε συνδυασμό με τη μείωση των οικιακών τιμολογίων φυσικού αερίου, που ήρθε ως αποτέλεσμα της τιμολογιακής πολιτικής της ΕΠΑ Αττικής να μετακυλίει στο σύνολό τους τις πάγιες και έκτακτες εκπτώσεις που λαμβάνει από τον προμηθευτή της, το φυσικό αέριο παρέμεινε και το 2014 η μακράν πιο συμφέρουσα και αποδοτική μορφή θέρμανσης.

Ακόμη και μετά τη μείωση στις διεθνείς τιμές των πετρελαιοειδών, η εξοικονόμηση που προσφέρει το φυσικό αέριο σε σχέση με το πετρέλαιο θέρμανσης ανήλθε, για την περίοδο Οκτώβριος 2014-Φεβρουάριος 2015, στο 29%, όπως ανέφεραν τα στελέχη της εταιρείας.

Η εταιρεία συνεχίζει και στη νέα χρονιά τη στρατηγική επενδύσεων αφού ανακοίνωσε τη διεύρυνση του προγράμματος χρηματοδότησης εσωτερικών εγκαταστάσεων για όλες τις κατηγορίες καταναλωτών άτοκα. Η συγκεκριμένη δράση αντιστοιχεί σε επένδυση ύψους 5 εκατ. ευρώ από την πλευρά της εταιρείας, ποσό που έρχεται να προστεθεί στο συνολικό ύψος επενδύσεων της ΕΠΑ Αττικής την τελευταία δεκαετία, το οποίο φτάνει στα 317 εκατ. ευρώ σε υποδομές δικτύων, 14 εκατ. ευρώ για επιδότηση τελών σύνδεσης, και 11 εκατ. ευρώ για χρηματοδότηση οικιακών εγκαταστάσεων, δημόσιων κτιρίων και νοσοκομείων.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της ΕΠΑ Αττικής για το 2014 και τους στόχους της για το 2015, ο Χρήστος Μπαλάσκας, γενικός διευθυντής της ΕΠΑ Αττικής, ανέφερε: “Η πορεία της ΕΠΑ Αττικής το 2014 δικαιώνει την επιλογή της εταιρείας να προσαρμόζει διαρκώς τη στρατηγική της στις ανάγκες των καταναλωτών αλλά και ευρύτερα της αγοράς. Πιστοί στη φιλοσοφία μας, και τη νέα χρονιά θα συνεχίσουμε να επενδύουμε για να δημιουργούμε το μεγαλύτερο δυνατό όφελος για τους καταναλωτές αλλά και τις υπόλοιπες ομάδες ενδιαφέροντός μας, επιδιώκοντας την περαιτέρω αύξηση

της διείσδυσης του φυσικού αερίου, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες για την ελάφρυνση των νοικοκυριών, βελτιώνοντας την εξυπηρέτηση των πελατών μας και μεταδίδοντας στην κοινωνία την κουλτούρα ασφάλειας που διακατέχει τους εργαζομένους μας”.

πηγή: GreenBusiness

19/03/2015