

### Εντυπωσιακή παρουσία του JACOBS Espresso στη 10<sup>η</sup> έκθεση HO.RE.CA.

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε και φέτος η έκθεση HORECA στις 6-9 Φεβρουαρίου, κορυφαίος πλέον θεσμός για τους επαγγελματίες του κλάδου της μαζικής εστίασης, συγκεντρώνοντας συνολικά 526 εκθέτες και περισσότερους από 130.000 επισκέπτες.

Ο JACOBS Professional, με ένα εντυπωσιακό περίπτερο 340 τ.μ., κυριάρχησε έχοντας ως ναυαρχίδα τον **JACOBS Espresso**. Χιλιάδες επαγγελματίες απόλαυσαν τα ροφήματά μας και γνώρισαν τα μυστικά της παρασκευής του καφέ από το εξειδικευμένο JACOBS barista team. Ο μεγάλος νικητής του διαγωνισμού Golden Barista Χρήστος Κόντος και ο φιναλίστ Τάσος Μοσχόπουλος εντυπωσίασαν το κοινό με τα προσωπικά τους Latte Art και Beverage Show. Το ενδιαφέρον κορυφώθηκε με τη διεξαγωγή των προκριματικών του JACOBS Espresso Golden Barista που παρουσίασε ο Γιώργος Λιανός. Παράλληλα, λανσαρίστηκε και το νέο χαρμάνι **JACOBS Espresso Selezione** με εκλεκτούς κόκκους καφέ από τη Γουατεμάλα, τη Βραζιλία, την Κολομβία και την Αιθιοπία.

Επιπλέον, παρουσιάστηκε το παγκόσμιο πρόγραμμα εταιρικής υπευθυνότητας **Coffee Made Happy** της Mondelēz International. Το πρόγραμμα αυτό έχει ως στόχο να γίνει η καλλιέργεια καφέ κερδοφόρα, βιώσιμη και ελκυστική σε χώρες καφέ όπως το Βιετνάμ, η Ινδονησία, η Ονδούρα, η Βραζιλία, το Περού και η Αιθιοπία, ενώ στοχεύει και στην ενίσχυση ενός εκατομμυρίου καλλιεργητών καφέ μέχρι το 2020. Συνεργαζόμαστε με τοπικούς και διεθνείς φορείς αλλά και εξωτερικούς συμβούλους, οι οποίοι μας παρέχουν τις εξειδικευμένες γνώσεις τους για τη μέθοδο στρατηγικής και προσέγγισης του προγράμματος. Η πρόοδος του Coffee Made Happy παρακολουθείται κάθε χρόνο, ενώ συνεργαζόμαστε με την Επιτροπή Αξιολόγησης Αειφορίας (Committee on Sustainability Assessment, COSA) για την αξιολόγηση των μακροπρόθεσμων αποτελεσμάτων του προγράμματος. Περισσότερες πληροφορίες για το Coffee Made Happy μπορείτε να βρείτε στο site [www.coffeemadehappy.com](http://www.coffeemadehappy.com).



Η Mondelēz International συνεχίζει τη δυναμική της παρουσία στην παγκόσμια αγορά snacking και βασίζεται στην κληρονομιά των brands που διακινεί σε κάθε χώρα. Με 110.000 εργαζομένους, σε πάνω από 165 χώρες, και κύκλο εργασιών (2014) 34\$ δις, τα προϊόντα της διατηρούν ηγετικά μερίδια αγοράς σε πολλές κατηγορίες, όπως στα μπισκότα, σοκολάτες, καραμέλες, τσίκλες, καφέ, τυρί κρέμα. Η Mondelēz International έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988 και προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, αλμυρά snacks Fonzie's, καφές φίλτρου JACOBS, JACOBS Espresso, Maxwell House, ροφήματα TASSIMO, ρόφημα σοκολάτας Lacta και Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne, καραμέλες Halls.

Πληροφορίες : Ξανθή Χριστοφίδου, Corporate Affairs Manager, Mondelez Ελλάς (210-2889000, [info-gr@mdlz.com](mailto:info-gr@mdlz.com))