



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ερευνητική συνεργασία της Coffee Island με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Αθήνα, 2 Μαρτίου 2015 – Η Coffee Island υπέγραψε συμβόλαιο συνεργασίας τριών ετών με το Τμήμα Βιοχημείας & Βιοτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας με αντικείμενο τη μελέτη της ποιότητας διαφόρων ποικιλιών του καφέ και των αντίστοιχων ροφημάτων καφέ. Συγκεκριμένα το συμβόλαιο υπογράφηκε μεταξύ της εταιρίας και του καθηγητή του τμήματος Βιοχημείας- Βιοτεχνολογίας κου. Δημήτριου Κουρέτα.

Με την πρωτότυπη αυτή συνεργασία θα μελετηθούν οι ευεργετικές επιδράσεις του καφέ στην υγεία τόσο όσον αφορά την ποιότητά του όσο και την ποσότητα που καταναλώνεται.

Ο καθηγητής κος Κουρέτας υπογράμμισε πως δεν έχει ξαναγίνει αντίστοιχη μελέτη σε διεθνές επίπεδο και τόνισε πως δεν υπάρχουν πληροφορίες σε βάθος σχετικά με τις ποικιλίες καφέ. Συγκεκριμένα δήλωσε: «Ο καφές και η ευεργετική του επίδραση στην υγεία είναι ένας τομέας που δεν έχει ερευνηθεί σε βάθος ούτε σε σχέση με την ποιότητα, ούτε σε σχέση με την ποσότητα του καφέ».

Τα πρώτα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν στο τέλος του 2015 ενώ με την εξέλιξη των ερευνών θα αναπτυχθούν και σχετικές θέσεις εργασίας.

Ο Κωνσταντίνος Κωνσταντινόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας Coffee Island, δήλωσε: «Με αυτήν την συνεργασία μας δίνεται η δυνατότητα να υλοποιήσουμε τους στόχους και τα όνειρά μας. Άλλωστε, είναι δύσκολο να βρεις ανθρώπους που να μοιράζονται τις ίδιες αξίες και ιδανικά. Για εμάς ο καφές είναι επιστήμη. Με τα αποτελέσματα θέλουμε να βελτιώσουμε την ποιότητα της πρώτης ύλης που λαμβάνουμε από τους προμηθευτές».

Από την πλευρά του ο Αλέξανδρος Ζαπανιώτης, Διευθυντής Τμήματος Marketing και των Τμημάτων Έρευνας και Ανάπτυξης της Coffee Island, υπογράμμισε: «Η συνεργασία με το Τμήμα Βιοχημείας έχει ύψιστη σημασία για την εταιρία μας. Αυτή η σύμπραξη δείχνει τον τρόπο που αντιμετωπίζουμε τον καφέ στην Coffee Island. Άλλωστε συνηθίζουμε να λέμε πως ο καφές έγινε επιστήμη».

Στη συνέχεια ο κ. Ζαπανιώτης τόνισε: «Ο καφές έχει μπει στη ζωή μας σε μεγάλο βαθμό. Ο καταναλωτής πρέπει να γνωρίζει τι καταναλώνει. Με τα αποτελέσματα της μελέτης φιλοδοξούμε να βάλουμε ένα λιθαράκι στην παγκόσμια έρευνα που γίνεται για τις επιδράσεις του καφέ».

ΤΕΛΟΣ

Σημείωση για τους συντάκτες: www.coffeeisland.gr. Η Coffee Island ξεκίνησε την πορεία της το 1999 με ένα καφεκοπτείο στο κέντρο της Πάτρας. Από τότε έχει εξελιχθεί σε ένα ισχυρό δίκτυο franchise αριθμώντας σήμερα 238 καταστήματα στην Ελλάδα και την Κύπρο. Τα Coffee Island αποτελούν σύγχρονα καφεκοπτεία και σκοπό έχουν να προσφέρουν στο καταναλωτικό κοινό την ολοκληρωμένη εμπειρία του ποιοτικού καφέ μέσω του espresso bar των καταστημάτων, της ποικιλίας διαφορετικών ειδών καφέ και της μεγάλης γκάμας αξεσουάρ παρασκευής και σερβιρίσματος καφέ. Η ποιότητα των καφέδων, που όλοι φτάνουν στα καφεκοπτεία της αλυσίδας φρεσκοκαβουρδισμένοι από τις μονάδες παραγωγής Coffee Island, βασίζεται τόσο στην πρώτη ύλη όσο και στην άρτια γνώση του προσωπικού της εταιρίας και των καταστημάτων γύρω από τον καφέ, από τον



κόκκο στο ποτήρι. Η υψηλή εξειδίκευση στον καφέ αντικατοπτρίζεται στη μοναδική αρχιτεκτονική κι ατμόσφαιρα που δημιουργεί ο χώρος ενός καταστήματος Coffee Island δημιουργώντας ένα μοναδικό συνδυασμό που καθιστά την αλυσίδα πρωτοπόρο στο είδος της.