



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ και μοιράζει χαμόγελα.**

**Αθήνα, 22 Δεκεμβρίου 2014.** Η Nestlé εξακολουθεί να δείχνει έμπρακτα ότι **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ** για αυτούς που το έχουν πραγματικά ανάγκη και αυτά τα Χριστούγεννα βρίσκεται, για μια ακόμα φορά, στο πλευρό των οικογενειών με χαμηλό εισόδημα καθώς και των λιγότερο ευνοημένων παιδιών.

#### **Μια ακόμα Καλή Πράξη**

Για τέταρτη λοιπόν συνεχή χρονιά, η Nestlé Ελλάς συνεργάζεται με τις κοινωνικές υπηρεσίες των Δήμων όπου λειτουργούν τα κεντρικά της γραφεία και εργοστάσια στην Ελλάδα, καθώς και με επιλεγμένες μη κυβερνητικές οργανώσεις, και προσφέρει τσάντες με προϊόντα της εταιρείας σε 800 οικογένειες χαμηλού εισοδήματος. Μέσα σε κλίμα γιορτινό και με περίσσεια την αίσθηση προσφοράς και αγάπης, οι εργαζόμενοι της εταιρείας γέμισαν τις τσάντες με τα προϊόντα διατροφής και συμπλήρωσαν τη δική τους προσωπική ευχή, με μοναδικό σκοπό να χαρίσουν στιγμές χαράς στους συνανθρώπους μας.

#### **Τα δώρα του Άγιου Βασίλη για το Χαμόγελο του Παιδιού**

Η Nestlé Ελλάς ανέλαβε όμως με πολλή χαρά και το ρόλο του Άγιου Βασίλη για τα παιδιά που φιλοξενούνται σε δύο από τα σπίτια του οργανισμού «Χαμόγελο του Παιδιού»! Συγκεκριμένα, η εταιρεία, με την πολύτιμη συμβολή των εργαζομένων της, ανέλαβε να αγοράσει τα χριστουγεννιάτικα δώρα για κάθε ένα από τα παιδιά του Χαμόγελου, στην Αρχαία Κόρινθο και τη Βροχίτσα Ηλείας, φροντίζοντας να ακολουθήσει πιστά τη λίστα με τις επιθυμίες των μικρών μας φίλων.

Τα χαμόγελα των παιδιών και το αίσθημα αλληλεγγύης αποτελούν τη μεγαλύτερη ανταμοιβή για τους ανθρώπους της Nestlé, οι οποίοι με τις παραπάνω ενέργειες δίνουν το δικό τους μήνυμα αισιοδοξίας και ελπίδας για τις φετινές γιορτές.

Έτσι λοιπόν, μαζί με τους εργαζομένους της η εταιρεία υπόσχεται να συνεχίσει να φροντίζει με το ίδιο πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, την Υγεία και την Ευεξία των παιδιών, και κάθε ελληνικής οικογένειας, και να υποστηρίζει όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη, όχι μόνο στις γιορτές αλλά και καθόλη τη διάρκεια του χρόνου. Άλλωστε, με την παρουσία της στην Ελλάδα, η οποία μετράει πάνω από 100 χρόνια, η **Nestlé** αποδεικνύει στην πράξη ότι **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για την κοινωνία και την ελληνική οικογένεια!**

--ΤΕΛΟΣ--

#### **Για περισσότερες πληροφορίες:**

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill + Knowlton, τηλ. 210 62 81 809

#### **Σχετικά με τη Nestlé**

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 196 χώρες, λειτουργεί 447 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 333.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τέσσερα εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί πάνω από 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ** για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «**ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ**» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέσα στα επόμενα τρία χρόνια στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com/>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το [www.nestle.gr](http://www.nestle.gr)

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, επισκεφθείτε το [www.manamia.gr](http://www.manamia.gr)