

Nestlé: Κουπόνια αγάπης από το ManaMia

Η Nestlé Ελλάς δείχνει το ενδιαφέρον της για την κοινωνία και το αποδεικνύει συνεχώς εμπράκτως. Στο πλαίσιο του προγράμματος κοινωνικής υπευθυνότητας, η εταιρεία υλοποιεί ένα σύνολο δράσεων με επίκεντρο τον άνθρωπο και την ελληνική οικογένεια. Τελευταία πράξη τα «κουπόνια αγάπης» που προσφέρει μέσω του ManaMia.

Το ManaMia της Nestlé Ελλάς, ο διαδικτυακός προορισμός για τη σύγχρονη μαμά, αποφάσισε να γιορτάσει αυτά τα Χριστούγεννα προσφέροντας «κουπόνια αγάπης» που ενισχύουν το έργο του μη κερδοσκοπικού σωματείου ΕΛΙΖΑ. Με αυτόν τον τρόπο, το όφελος από την εκτύπωση κάθε κουπονιού μέχρι και την τελευταία ημέρα του 2014 είναι διπλό: χρησιμοποιώντας τα «κουπόνια αγάπης» που βρίσκουμε στο ManaMia.gr απολαμβάνουμε τα αγαπημένα μας προϊόντα Nestlé κερδίζοντας εκπτώσεις έως και 30%, ενώ το ManaMia χαρίζει ποσό ίσης αξίας στο Σωματείο ΕΛΙΖΑ- Εταιρία κατά της Κακοποίησης του Παιδιού.

Το Σωματείο ΕΛΙΖΑ υποστηρίζει τα παιδιά που χρειάζεται να απομακρυνθούν άμεσα από το οικογενειακό τους περιβάλλον, φιλοξενώντας τα στον Πρότυπο Ξένονα Προστασίας, Θεραπείας και Αποκατάστασης για παιδιά προσχολικής ηλικίας SOS ΕΛΙΖΑ που έχει ιδρύσει σε συνεργασία με τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος. Επιπλέον, το σωματείο αναπτύσσει προγράμματα εκπαίδευσης νέων γονέων και προωθεί την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας στο θέμα της παιδικής κακοποίησης και παραμέλησης, δημιουργώντας ένα δίκτυο συνεργασιών και κοινών δράσεων με άλλους οργανισμούς.

πηγή: CSRnews

11/12/2014