



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Nestlé Ελλάς στηρίζει σταθερά τις οικογένειες που έχουν ανάγκη με δωρεές προϊόντων αξίας 1,5 εκατ. ευρώ.

Αθήνα, 1^η Δεκεμβρίου 2014. Η Nestlé αποτελεί μέλος της ελληνικής οικογένειας πάνω από 100 χρόνια και στη δύσκολη οικονομική συγκυρία που βιώνει η χώρα μας τα τελευταία χρόνια δε θα μπορούσε παρά να δείχνει έμπρακτα ότι **ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ στηρίζοντας τις οικογένειες που έχουν ανάγκη.** Παραμένοντας λοιπόν σταθερά δίπλα στο πλευρό τους την τελευταία τριετία η εταιρεία έχει δωρίσει προϊόντα αγοραστικής **αξίας πάνω από 1,5 εκατομμύριο ευρώ!**

Σήμερα λοιπόν, που η ανάγκη για υποστήριξη και φροντίδα είναι πιο επιτακτική από ποτέ, και ως απάντηση στις εκατοντάδες αιτήσεις που δέχεται σε καθημερινή βάση, η Nestlé Ελλάς, μέσω των αναγνωρισμένων κοινοτικών δομών του **Κοινωνικού Παντοπωλείου** αλλά και επιλεγμένους **μη κυβερνητικούς οργανισμούς**, παρέιχε τα επώνυμα προϊόντα της σε συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες. Ενδεικτικά, η εταιρεία στήριξε οργανισμούς όπως η «Κιβωτός του Κόσμου», το «Χαμόγελο του Παιδιού», η «Αρωγή» και άλλους, με σταθερές δωρεές προϊόντων ή καλύπτοντας συγκεκριμένα και μεμονωμένα αιτήματα που εξετάστηκαν και προωθήθηκαν από τους οργανισμούς.

Με έμφαση στην κάλυψη των αναγκών οικογενειών χαμηλού εισοδήματος από τις περιοχές όπου λειτουργούν τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας (Μαρούσι) αλλά και τα εργοστάσια της (Οινόφυτα, Ταύρος και Βόνιτσα Αιτωλοακαρνανίας) η Nestlé προχώρησε σε δωρεές προϊόντων που ανήκουν σε μερικές από τις πιο αγαπημένες μάρκες των ελλήνων καταναλωτών, όπως: προϊόντα βρεφικής διατροφής Nestlé, καφές *Nescafé* και *Παπαγάλος Λουμίδης*, δημητριακά πρωινού Nestlé, πουρές και άλλα μαγειρικά προϊόντα *Maggi*, σοκολάτες *Crunch* και *Kit Kat*, ροφήματα *Nesquik* και *Nestlé Le Chocolat*, παγωτά Nestlé και φυσικό μεταλλικό νερό *Κορπή*.

Αξίζει να σημειωθεί τέλος, ότι στην προσπάθεια της Nestlé Ελλάς ενεργή συμμετοχή είχε και το προσωπικό της εταιρείας, το οποίο για τρεις συνεχόμενες χρονιές συσκευάζει και στέλνει σε 800 οικογένειες προϊόντα διατροφής μαζί με τις προσωπικές ευχές του και ένα ζεστό μήνυμα αλληλεγγύης. Γιατί η **Nestlé ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για την ελληνική οικογένεια!**

--ΤΕΛΟΣ--

Για περισσότερες πληροφορίες:

Αγγελική Παπαδοπούλου, Nestlé Ελλάς, τηλ. 210 68 84 321

Ναταλία Καπούλα, Hill + Knowlton, τηλ. 210 62 81 809

Σχετικά με τη Nestlé

Το 1866 ο Henri Nestlé δημιούργησε την πρώτη βρεφική τροφή ανταποκρινόμενος σε μια υπαρκτή κοινωνική ανάγκη. Σήμερα, η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία Διατροφής, Υγείας και Ευεξίας, με παρουσία σε 196 χώρες, λειτουργεί 447 εργοστάσια σε 86 χώρες και απασχολεί 333.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Nestlé έχει παρουσία πάνω από 100 χρόνια. Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία της εταιρείας είναι η λειτουργία εργοστασίου γάλακτος στο Πλατύ Ημαθίας το 1975, η ενσωμάτωση στον όμιλο Nestlé της *Λουμίδης Α.Ε.* το 1987, της *Κορπή ΑΒΕΕ* το 1993, καθώς και η εξαγορά της *Δέλτα Παγωτού* το 2006. Η εταιρεία διαθέτει σήμερα 10 σημεία δραστηριότητας στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων τέσσερα εργοστάσια, κεντρικά γραφεία στο Μαρούσι Αττικής και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί πάνω από 1.000 μόνιμους εργαζομένους. Εκτός από τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά, η Nestlé Ελλάς εξάγει ελληνικό καφέ *Λουμίδης Παπαγάλος* και Φυσικό Μεταλλικό Νερό *Κορπή* στην Γερμανία, την Αυστραλία και τις ΗΠΑ αλλά και τις πασίγνωστες διεθνείς μάρκες της στην Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και αλλού. Η Nestlé Ελλάς ΝΟΙΑΖΕΤΑΙ για όσους το έχουν πραγματικά ανάγκη. Το «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ» είναι ο τρόπος της Nestlé για να δείξει έμπρακτα ότι φροντίζει με πάθος και ευθύνη για τη Διατροφή, Υγεία και Ευεξία της ελληνικής οικογένειας, προσφέροντας τα υψηλής διατροφικής αξίας προϊόντα της σε μοναδικές τιμές και επενδύοντας στην έρευνα και τεχνολογία, ώστε να βελτιώνει συνεχώς της συνταγές της, σύμφωνα με τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών. Παράλληλα, με το πρόγραμμα διατροφικής εκπαίδευσης Παιδιά Όλο Υγεία έχει αγγίξει μέχρι σήμερα περισσότερους από 100.000 μαθητές, ενώ με την πρωτοβουλία για τη νεανική απασχόληση Nestlé needs YOUth δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για περισσότερους από 500 νέους κάτω των 30 μέσα στα επόμενα τρία χρόνια στην Ελλάδα.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον Όμιλο Nestlé, επισκεφθείτε <http://www.nestle.com/>

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη Nestlé, επισκεφθείτε το www.nestle.gr

Για συμβουλές για τη διατροφή, την υγεία και την ευεξία όλης της οικογένειας, επισκεφθείτε το www.manamia.gr