

ΟΠΑΠ: Μεγάλη συμμετοχή στη «Διαδρομή Προσφοράς»

Ιδιαίτερα μεγάλη ήταν η ανταπόκριση των πολιτών στο κάλεσμα της ΟΠΑΠ Α.Ε., Μέγα Χορηγού του 32ου Μαραθωνίου της Αθήνας, οι οποίοι συμμετείχαν δυναμικά «κατεβάζοντας» την πρωτοποριακή εφαρμογή «Διαδρομή Προσφοράς» και συμβάλλοντας στο έργο που έχει ανακοινώσει η ΟΠΑΠ Α.Ε, της ανακαίνισης των δύο μεγαλύτερων παιδιατρικών νοσοκομείων της χώρας, «Αγία Σοφία» & «Π. & Α. Κυριακού».

Η συγκεκριμένη εφαρμογή, η οποία ξεπέρασε τα 60.000 downloads μέσα σε δύο εβδομάδες, έδωσε τη δυνατότητα σε όλους τους χρήστες να μετρούν δωρεάν καθημερινά τα βήματα που πραγματοποιούσαν. Ο κόσμος αγκάλιασε με ενθουσιασμό αυτή τη σημαντική πρωτοβουλία και τα βήματα που συγκεντρώθηκαν ανήλθαν σε 240 εκ. ξεπερνώντας κάθε προσδοκία.

Η ΟΠΑΠ Α.Ε. μετέτρεψε αυτόματα τα βήματα προσφοράς σε οικονομική ενίσχυση προς τα δύο Παιδιατρικά Νοσοκομεία και διπλασίασε το ποσό που αναλογούσε στα βήματα αυτά ανεβάζοντας έτσι τη συνολική προσφορά στις €250.000.

Στη βράβευση που ακολούθησε στο Καλλιμάρμαρο μετά την ολοκλήρωση της διαδρομής των 42 χλμ., ο κ. Petr Matejovsky, Chief Marketing Officer της ΟΠΑΠ Α.Ε., απένειμε το μετάλλιο στο δεύτερο νικητή Ρεϊμοντ Μπετ και δήλωσε σχετικά με τη φετινή διοργάνωση: «Σήμερα βρισκόμαστε εδώ ως Μέγας Χορηγός για να στηρίξουμε με όλες μας τις δυνάμεις τον Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας. Για την ΟΠΑΠ η ημέρα αυτή είναι πραγματικά ιδιαίτερη και για έναν επιπλέον λόγο, καθώς για πρώτη φορά συνδέσαμε την χορηγία του Μαραθωνίου με το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας, μέσω της εφαρμογής «Διαδρομή Προσφοράς». Ο κόσμος ανταποκρίθηκε δυναμικά στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία και οι συμμετοχές ξεπέρασαν τις προσδοκίες μας συμβάλλοντας στο έργο της ανακαίνισης των δύο μεγαλύτερων παιδιατρικών νοσοκομείων της Αθήνας».

Στη συνέχεια, ο Ρεϊμοντ Μπετ και ο τρίτος νικητής Τσομπέι Κυττανούι επισκέφτηκαν το ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο της ΟΠΑΠ όπου φωτογραφήθηκαν με τον κόσμο, υπέγραψαν αυτόγραφα και βραβεύτηκαν από την ΟΠΑΠ Α.Ε.