



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τα Coffee Island χορηγός της ελληνικής πανεπιστημιακής ομάδας στον πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Μηχανικής EBEC 2014

Αθήνα, 17 Σεπτεμβρίου 2014. Ενεργός υποστηρικτής της καινοτομίας και της γνώσης, τα Coffee Island στάθηκαν στο πλευρό, ως χορηγός, της Ελληνικής φοιτητικής ομάδας που συμμετείχε στον πανευρωπαϊκό Διαγωνισμό Μηχανικής EBEC (European BEST Engineering Competitions) 2014 που διεξήχθη στη Ρίγα της Λετονίας.

Η ελληνική ομάδα, εκπροσωπώντας την Ελλάδα και το Πανεπιστήμιο Πατρών στην κατηγορία Case Study, έπειτα από τις φάσεις του διαγωνισμού σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, κατέλαβε την 6η θέση από συνολικά 32 χώρες της Ευρώπης και 6.500 συμμετέχοντες φοιτητές, στον ευρωπαϊκό τελικό που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο στην πρωτεύουσα της Λετονίας.

Η ελληνική ομάδα –που αποτελείτο από τους 5ετείς φοιτητές του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Τεχνολογίας Υπολογιστών Αλέξανδρο Κόγκα, Θρασύβουλο Καρύδη, Μάριο Μπίκο και Κωνσταντίνο Φραγκάκη– κατέλαβε τη 2η θέση στην κατηγορία Case Study (ανάλυση και επίλυση ενός ή περισσότερων πραγματικών επιχειρησιακών προβλημάτων) της πρώτης ημέρας του διαγωνισμού και την 1η θέση στο Case Study της δεύτερης ημέρας, από τις συνολικά 4 του διαγωνισμού.

Το EBEC (European BEST Engineering Competition) είναι ο μεγαλύτερος διαγωνισμός μηχανικών στην Ευρώπη, με 32 χώρες, 84 εκπαιδευτικά ιδρύματα και περισσότερους από 6.500 συμμετέχοντες σε ετήσια βάση. Οι διαγωνιζόμενοι κάθε κατηγορίας εργάζονται πάνω στο ίδιο θέμα και σε αυστηρά προκαθορισμένες συνθήκες όσον αφορά το χρόνο, τη χρήση διαθέσιμων υλικών και την παροχή συγκεκριμένων πληροφοριών/δεδομένων προβλήματος, στοχεύοντας στη βέλτιστη δυνατή λύση σε όρους αποδοτικότητας, κόστους και καινοτομίας.

Ο κ. Αλέξανδρος Ζαπανιώτης, Marketing Manager των Coffee Island, δήλωσε σχετικά: «Η εταιρική μας φιλοσοφία βασίζεται στην κοινωνική υπευθυνότητα, την καινοτομία



και την υποστήριξη δημιουργικών ιδεών και δράσεων. Θεωρήσαμε καθήκον μας να στηρίξουμε ως χορηγοί τη συγκεκριμένη συμμετοχή, που επιπλέον προέρχεται από το Πανεπιστήμιο Πατρών, την πόλη από την οποία ξεκίνησαν τα Coffee Island. Σκοπεύουμε να είμαστε σταθερά στο πλευρό παρόμοιων πρωτοβουλιών από νέους ανθρώπους και από ιδρύματα που προάγουν τη γνώση και τη δημιουργικότητα».

ΤΕΛΟΣ

Σημείωση για τους συντάκτες: www.coffeeisland.gr. Η ιδέα των Coffee Island γεννήθηκε από την αγάπη που είχαν κάποιοι Πατρινοί για το ρόφημα του καφέ. Το 1999, στο κέντρο της πόλης (Ρ. Φεραίου και Αγ. Νικολάου) δημιουργήθηκε ένα καφεκοπτείο με ύφος αμιγώς παραδοσιακό, το οποίο όμως ταυτόχρονα έδωσε την ευκαιρία στους λάτρεις του καφέ να απολαύσουν μία μεγάλη ποικιλία από νέα χαρμάνια, και πλήθος χρηστικών αντικειμένων για την παρασκευή ενός γευστικού καφέ. Συνέχεια της επιτυχίας αυτής ήταν το άνοιγμα και άλλων καφεκοπτειών Coffee Island. Το 2006, με ένα ήδη δυνατό δίκτυο καταστημάτων franchise στην Ελλάδα, η εταιρεία αποφασίζει να ιδρύσει τη δική της μονάδα παραγωγής για τη μεταποίηση του καφέ, επενδύοντας σε εξοπλισμό και τεχνογνωσία κυρίως από την Ιταλία. Το 2009 η εταιρεία ξεκινάει να δραστηριοποιείται στο εξωτερικό με το πρώτο κατάστημα Coffee Island στη Λευκωσία και καταφέρνει μέσα σε τρία χρόνια να δημιουργήσει ένα δυνατό δίκτυο καταστημάτων στην Κύπρο, το οποίο συνεχώς αναπτύσσεται αριθμώντας σήμερα 27 καταστήματα. Το 2010, τα 31 καταστήματα που ήδη υπήρχαν στο δίκτυο ανακαινίσθηκαν πλήρως και σε όλα τα καινούργια εντάσσονται αρμονικά οι υπηρεσίες take away (Coffee on-the-go), υιοθετώντας το σημερινό concept συνύπαρξης καφεκοπτείου με δυνατότητα σερβιρίσματος ροφημάτων σε όρθιους και διερχομένους. Το 2012, η εταιρεία δημιουργεί δύο υπερσύγχρονες μονάδες μεταποίησης και συσκευασίας του καφέ στην περιοχή της Πάτρας και επεκτείνονται οι υπάρχουσες αποθήκες της. Το 2014 βρίσκει την Coffee Island να επεκτείνει διαρκώς το δίκτυό της, αριθμώντας σήμερα 200 καταστήματα. Στην Ελλάδα ξεχωρίζουν τα 80 καταστήματα στην Αθήνα, τα 16 στην Πάτρα, τα 8 πρώτα καταστήματα στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, καθώς και 64 καταστήματα σε 35 επαρχιακές πόλεις. Στην Κύπρο, τα 27 καταστήματα έχουν δημιουργήσει ένα δυνατό δίκτυο που κυριαρχεί στην τοπική αγορά αλλά και μία νέα κουλτούρα γύρω από τον καφέ. Το μεγάλο στοίχημα της αλυσίδας είναι η εξάπλωση στη Ρουμανία, πέραν του πρώτου καταστήματος που λειτουργεί ήδη από τον Αύγουστο του 2012 στην πόλη της Τιμισοάρα, καθώς επίσης και στην Αλβανία, στη Βουλγαρία, το Ηνωμένο Βασίλειο και σε χώρες εκτός Ευρώπης.