

## TNT: «ΟΡΑΜΑ ΕΛΠΙΔΑΣ»

Η TNT Ελλάδα, στο πλαίσιο του Προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας που αναπτύσσει, σχεδιάζει και υλοποιεί πρωτοβουλίες μαζί με τους εργαζόμενούς της, για τη στήριξη της κοινωνίας και την προστασία του περιβάλλοντος, αποδεικνύει έμπρακτα την προσφορά της προς τους συμμετόχους της.

Αναλυτικότερα, η TNT αποφάσισε να συμβάλει πολυεπίπεδα στο έργο του Συλλόγου «ΟΡΑΜΑ ΕΛΠΙΔΑΣ», στόχος του οποίου είναι η λειτουργία Τράπεζας Εθελοντών Δοτών Μυελού των Οστών για να καλύψει τις ανάγκες ασθενών, παιδιών και ενηλίκων, που χρειάζονται μεταμόσχευση αιμοποιητικών κυττάρων, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Η εταιρεία αναλαμβάνει δωρεάν το μεταφορικό έργο του Συλλόγου, που αφορά στη συλλογή και μεταφορά του γενετικού υλικού σε ερευνητικά κέντρα του εξωτερικού, προσφέροντας και την πιστοποιημένη συσκευασία της TNT, Medpack. Επίσης, εργαζόμενοι της εταιρείας έγιναν εθελοντές δοτών Μυελού των Οστών στην τράπεζα του Συλλόγου που ήδη απαριθμεί 3.000 δότες και είναι συνδεδεμένη με το Παγκόσμιο Αρχείο Εθελοντών Δοτών Μυελού των Οστών, ενώ είχαν προηγηθεί και παρουσιάσεις ευαισθητοποίησης στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας.

Η δύναμη της συνέργειας μεταξύ εταιρειών, με στόχο το όφελος των κοινωνικά ευπαθών ομάδων, αποτελεί ουσιαστικό άξονα της φιλοσοφίας της TNT. Γι' αυτό το λόγο, συνεργάστηκε με την Kellogg's και το QualityNet Foundation, στο πλαίσιο του προγράμματος «Πρωινά Γεύματα για καλύτερες ημέρες», μετέφερε δωρεάν και διαμοίρασε 280.000 μερίδες πρωινών σε 20 οργανισμούς που φιλοξενούν παιδιά άπορα ή στα όρια φτώχειας, και συντηρούν οικογένειες, σε Αττική και Θεσσαλονίκη.

Μέσα στο ίδιο πλαίσιο προσφοράς στην κοινωνία, οι εργαζόμενοι, με στόχο η λειτουργία της εταιρείας να έχει προστιθέμενη αξία στην τοπική κοινότητα, προσέφεραν μία παλέτα με τρόφιμα πρώτης ανάγκης, τα οποία αντιστοιχούν σε 4 προϊόντα (λάδι, αλεύρι, ντομάτα, ζάχαρη) ανά εργαζόμενο, στο Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Μαρκόπουλου, για να καλυφθούν οι ανάγκες δημοτών από οικονομικά ευπαθείς ομάδες. Αξίζει να σημειωθεί ότι ανάλογη δράση είχε πραγματοποιηθεί το Πάσχα του 2014, όταν συγκέντρωσαν 19 κιβώτια με τρόφιμα μεγάλης διάρκειας.

Τέλος, θεσμός πλέον θεωρείται και η εθελοντική αιμοδοσία του ανθρώπινου δυναμικού, με σημαντική συμμετοχή και στο φετινό 7ο έτος διοργάνωσής της.

7 χρόνια συμπληρώνονται και από την έναρξη χορηγικής υποστήριξης της περιβαλλοντικής οργάνωσης Δίκτυο ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ SOS από την TNT. Η εταιρεία αναλαμβάνει δωρεάν τις παραδόσεις των ενημερωτικών υλικών της εκστρατείας σε όλη τη Ελλάδα, βοηθώντας με αυτό τον τρόπο στην ευαισθητοποίηση του κοινού. Αλλά και οι εργαζόμενοι συμμετέχουν με ενθουσιασμό ως εθελοντές, στις δράσεις της οργάνωσης, όπως οι καθαρισμοί παραλιών, αποδεικνύοντας ότι οι αξίες της TNT αποτελούν το κοινό σημείο αναφοράς των ανθρώπων της, και τα κύρια στοιχεία που συνθέτουν την ταυτότητά της εταιρείας.