

## Καμπάνια της HP για το Χαμόγελο του Παιδιού

Με ένα μεγάλο καλοκαιρινό party, αποκαλύφθηκε Το Μεγαλύτερο Χαμόγελο της Ελλάδας powered by HP Deskjet Ink Advantage που δημιούργησε ο designer Charis Tsevis μέσα από την crowdsourcing καμπάνια της HP.

Φίλοι, συνεργάτες και πλήθος κόσμου που συμμετείχε στην καμπάνια στέλνοντας φωτογραφίες, γιόρτασαν τη Δευτέρα 7 Ιουλίου την αποκάλυψη του art work στο Akanthus, παρέα με τους Onirama.

Το Μεγαλύτερο Χαμόγελο της Ελλάδας αποτελεί το κεντρικό μήνυμα της καλοκαιρινής καμπάνιας για τη σειρά οικιακής εκτύπωσης Deskjet Ink Advantage της HP η οποία θα συνεχίσει να μοιράζει χαμόγελα στηρίζοντας το Χαμόγελο του Παιδιού, όπως ανακοινώθηκε στο event.

Στη σελίδα της HP στο Facebook ([www.facebook.com/hp.hellas](http://www.facebook.com/hp.hellas)), μπορείτε να δείτε το μωσαϊκό με το «Μεγαλύτερο Χαμόγελο της Ελλάδας» και να ενημερωθείτε για τα νέα της καλοκαιρινής καμπάνιας της HP.

πηγή: CSRnews

14/07/2014