

Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Επενδύουμε σταθερά στην Ελλάδα

Με πράξεις και ξεκάθαρη στρατηγική για το μέλλον συνεχίζει η Αθηναϊκή Ζυθοποιία να στηρίζει χιλιάδες θέσεις εργασίας, να αναπτύσσει καινοτομίες και να πραγματοποιεί σημαντικές επενδύσεις στην Ελλάδα.

Με συνολικές πωλήσεις που ανήλθαν σε 315 εκατομμύρια ευρώ, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία πέτυχε το 2013 συνολική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων κατά 1,8% και κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) 32,3 εκατομμυρίων ευρώ. Τα παραπάνω αποτελέσματα απεικονίζουν την αύξηση των εξαγωγών της κατά 9%, την ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων του νερού ΙΟΛΗ κατά 43% και της μπίρας ΑΛΦΑ κατά 46%.

Την ίδια περίοδο, η εταιρεία πραγματοποίησε σημαντικές επενδύσεις 15 εκατ. ευρώ για την ενίσχυση του χαρτοφυλακίου της, τον εκσυγχρονισμό των μονάδων της, την αγορά και τοποθέτηση «πράσινων» παγίων και την ενίσχυση της ασφάλειας στους χώρους εργασίας. Οι ζημίες, αντί κερδών, που εμφάνισε η εταιρεία στον ισολογισμό της είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής της απόφασης να επιλέξει την άμεση και άπαξ απόσβεση του κόστους που προέκυψε από τις αλλαγές που πραγματοποίησε στον τρόπο λειτουργίας της, προκειμένου να διασφαλίσει το υγιές και βιώσιμο μέλλον της στην ελληνική αγορά.

Σε ότι αφορά το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας, που υλοποιεί εδώ και έξι χρόνια, με τη συμμετοχή 3.000 παραγωγών, φέτος αναμένεται να καλυφθεί το 100% των αναγκών παραγωγής της εταιρείας από το κριθάρι της ελληνικής γης.

Στον τομέα της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, έγινε πρόσφατα η πρώτη και μόνη εταιρεία στη χώρα που κατέκτησε την ανώτατη, διαμαντένια διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης, CR Index, για τις επιδόσεις της στην κοινωνία, στην αγορά, στο περιβάλλον και απέναντι στους εργαζομένους της. Παράλληλα, συνεχίζει να βελτιώνει σταθερά τις επιδόσεις της στη βιώσιμη ανάπτυξη και προχωρά με στρατηγική και μετρήσιμους στόχους, στηρίζει ενεργά τους εργαζομένους της, την κοινωνία και το περιβάλλον, ενώ λειτουργεί υπεύθυνα στην αγορά.

Επιπλέον, η εταιρεία με στόχο την ανάπτυξη της εγχώριας κατηγορίας της μπίρας, από το 2013 έχει λανσάρει 6 νέα προϊόντα και ανοίξει 2 νέες κατηγορίες κατανάλωσης, ενώ επενδύει σε νέες περιστάσεις κατανάλωσης και ανανεώνει τις συσκευασίες της. Με πρωταγωνιστές προϊόντα όπως η πρώτη μπίρα στην Ελλάδα με 0,0% αλκοόλ, Amstel Free, η Amstel Radler, η νέα ελληνική σταρένια μπίρα, ΑΛΦΑ Weiss, η πρώτη επώνυμη lager με 7% αλκοόλ, η ΑΛΦΑ STRONG, αλλά και η μοναστηριακή βελγική μπίρα Affligem με παράδοση 1.000 ετών, η εταιρεία αναδεικνύει την καινοτομία σε μοχλό ανάπτυξης για την επόμενη τριετία, με στόχο να φτάσει σε ποσοστό το 15% του τζίρου της.

Ο Ζωούλλης Μηνάς, Διευθύνων Σύμβουλος της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, δήλωσε σχετικά: «Με τη δραστηριότητά μας καθημερινά, κάνουμε πράξη τις δεσμεύσεις μας και ταυτόχρονα δημιουργούμε σταθερές βάσεις για την υγιή πορεία μας στην Ελλάδα τα επόμενα 50 χρόνια, με σταθερή προτεραιότητα στον άνθρωπο. Είμαστε εδώ για να διατηρήσουμε τις υπάρχουσες θέσεις εργασίας και να δημιουργήσουμε νέες. Συνεχίζουμε να προσφέρουμε στους καταναλωτές μας νέα ποιοτικά προϊόντα

που θα καλύπτουν τις ανάγκες τους, και να επενδύουμε στον τόπο μας, με υπευθυνότητα και προοπτική».

πηγή: CSRnews

19/06/2014