

Η επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων της LG

Μέσα στο 2013 η LG Electronics (LG) κατάφερε να μειώσει την ποσότητα αερίων ρύπων από τη λειτουργία των προϊόντων της κατά 38 εκατομμύρια τόνους, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο της εταιρείας για μείωση της τάξης των 30 εκατομμυρίων τόνων το χρόνο, τον οποίο, σύμφωνα με παλαιότερες εκτιμήσεις, δεν θα μπορούσε να πετύχει πριν το 2020.

Αισιόδοξη εξαιτίας αυτής της επιτυχίας, η LG θέτει τώρα έναν ακόμη πιο δύσκολο στόχο για το 2020: τη μείωση των εκπομπών κατά 60 εκατομμύρια τόνους ετησίως, στόχος που αντιστοιχεί σε συνολική μείωση περίπου 420 τόνων για την περίοδο από το 2008 έως το 2020. Τα αποτελέσματα στην ποιότητα της ατμόσφαιρας από μια μείωση αυτού του μεγέθους ισοδυναμούν με εκείνα που θα είχε η φύτευση 3 δισεκατομμυρίων πεύκων κάθε χρόνο.

Η ηγετική θέση της LG στην προσπάθεια για την κατασκευή και προώθηση προϊόντων υψηλής ενεργειακής απόδοσης, αναγνωρίστηκε από την αμερικανική Υπηρεσία Προστασίας του Περιβάλλοντος (EPA) με τα το βραβείο “2014 ENERGY STAR Partner of the Year-Sustained Excellence Award”, το οποίο αποτελεί την υψηλότερη διάκριση μεταξύ των ENERGY STAR partners. Στην Κορέα, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και το κορεατικό Ινστιτούτο Περιβαλλοντικής Βιομηχανίας & Τεχνολογίας έχουν πιστοποιήσει τις χαμηλές ανθρακικές εκπομπές για 98 προϊόντα οικιακού εξοπλισμού της LG, περισσότερα από οποιονδήποτε άλλον κατασκευαστή μέχρι σήμερα. Επιπλέον, η LG ήταν στην πρώτη θέση της ένωσης Carbon Management Global Leaders Club στην Κορέα από το 2009 μέχρι και το 2012.

«Η επίτευξη του σημαντικού αυτού ορόσημου δεν θα ήταν δυνατή χωρίς την αφοσίωση των εργαζομένων της LG για την ενίσχυση του περιβαλλοντικού χαρακτήρα των προϊόντων μας» ανέφερε ο κ. Joon-ho Kim, Επίτιμος Αντιπρόεδρος και επικεφαλής του LG Quality Center. *«Θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας καινοτόμα προϊόντα που διακρίνονται όχι μόνο για την τεχνολογική υπεροχή τους αλλά και για την περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία τους».*

πηγή: CSRnews

29/04/2014