



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ 12.12.2013

Χρονολόγιο πολιτοσύνης,

ο νεωτερικός απολογισμός αιεφορίας της Γέφυρας Ρίου – Αντιρρίου.

Ένα νεωτερικό τρόπο επέλεξε η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. για να τηρήσει την απολογιστική της υποχρέωση. Η τελευταία της έκδοση καταγραφής και μέτρησης εταιρικών πολιτικών υπευθυνότητας, τιτλοφορείται **«Έκθεση Εταιρικής Πολιτοσύνης»** και καλύπτει την περίοδο από το 2010 έως και το 2012.

Ο γεωγραφικός χώρος και η κοινωνική και περιβαλλοντική πραγματικότητα στην οποία αναπτύσσονται οι δράσεις της, έχει οδηγήσει την παραχωρησιούχο της Γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου να επιλέξει για τον εαυτό της το ρόλο του εταιρικού πολίτη, δηλαδή μιας επιχείρησης που σκέπτεται και δρα ως ένας υπεύθυνος, συνειδητός, ενεργός φυσικός πολίτης.

Για να προσδιοριστεί και να εισαχθεί η έννοια αυτή στην καθομιλουμένη, χρειάστηκε η συνδρομή του Καθηγητή Γεωργίου Μπαμπινιώτη, ο οποίος σε επιστημονική άποψη που διατυπώνει εν είδει προλόγου, προκρίνει ως δοκιμότερο τον όρο «πολιτοσύνη». Έτσι καθιερώνεται και στα ελληνικά ο διεθνής όρος “corporate citizenship” που απηχεί μία συγκεκριμένη οπτική της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Η δεύτερη σημαντική καινοτομία που εισάγει η **«Ε²Π»** - όπως συντομογραφείται στο εξώφυλλο η Έκθεση Εταιρικής Πολιτοσύνης - είναι η γενική εικόνα της έκδοσης. Η ομάδα εταιρικής επικοινωνίας και αιεφόρου ανάπτυξης της Γέφυρας έδωσε προτεραιότητα σε ένα έντυπο που να μπορεί να τραβήξει το αναγνωστικό ενδιαφέρον κάθε ενδιαφερόμενου μέρους (stakeholder), μιλώντας μέσα από εύληπτο κείμενο και αφησιδωτα στιγμιότυπα δράσης, προκειμένου να διηγηθεί μια ιστορία την οποία η εταιρεία δεν έγραψε μόνη της, αλλά **«ΜΑΖΙ»** με την τοπική κοινωνία της Δυτικής Ελλάδας.

Αυτή η διάθεση γίνεται ξεκάθαρη ήδη από το εξώφυλλο, όπου οι φιγούρες του λογοτύπου της πλατφόρμας **«ΠΥΛΩΝΕΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ»** που ιδρύθηκε από τη ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. το 2010, υψώνουν μέσα από ομαδική προσπάθεια μια γαλανόλευκη, με την έμπνευση να προέρχεται από την ιστορική φωτογραφία της Ιβοζίμα. Ο σαφής υπαινιγμός έχει να κάνει με την ενωτική προσπάθεια ως προϋπόθεση διεξόδου από την κρίση, ενώ η Γέφυρα - εκτός από σύμβολο της σύγχρονης Ελλάδας - αποτελεί κατεξοχήν σύμβολο ένωσης ανθρώπων στη κοινή προσπάθεια.

Η δημιουργική τεχνοτροπία και οι διαστάσεις του εντύπου έχουν ως αναφορά τα free press αθηναϊκά περιοδικά και τις προτιμήσεις του δυναμικού τους κοινού, εντός του οποίου η ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. αναζητά συμμάχους ανάμεσα στους ενεργούς πολίτες λίγο πριν την είσοδο στη χρονιά της δεκαετηρίδας της Ζεύξης.

Η ηλεκτρονική έκδοσή της **«Ε²Π»** βρίσκεται στην εταιρική ιστοσελίδα της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. (www.gefyra.gr), στην ιστοσελίδα των ενεργών «stakeholders» της Γέφυρας (www.mazi-gefyra.gr) ή απευθείας στο σύνδεσμο www.gefyra.gr/politosyni.

Η έντυπη έκδοση διατίθεται δωρεάν από το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών της Γέφυρας «Χαρίλαος Τρικούπης» στο Αντίρριο (Τηλ. 26340-39010 & 39011) και από τα γραφεία της ΓΕΦΥΡΑ Α.Ε. στο Χαλάνδρι (Τηλ. 210-6858196).

