

## **Η ΑΒ Βασιλόπουλος αλυσίδα αλληλεγγύης, χαρίζοντας ελπίδα και χαμόγελα**

Η γνωστή αλυσίδα super market ΑΒ Βασιλόπουλος εγκαινίασε πρόσφατα, μία νέα ενέργεια εταιρικής υπευθυνότητας, δείχνοντας ότι ακόμα και αυτήν την περίοδο υπάρχουν εταιρείες που αντιλαμβάνονται τη σημασία και την αναγκαιότητα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν όλο και περισσότεροι άνθρωποι στη χώρα μας, έχουν αναδείξει τη σημασία της εταιρικής υπευθυνότητας ακόμα περισσότερο. Οι ίδιοι οι καταναλωτές είναι αυτοί που ζητούν από τις μεγάλες εταιρείες να στέκονται στο πλευρό τους και να βρίσκουν λύσεις στα προβλήματά τους.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΑΒ Βασιλόπουλος παρουσιάζει τη νέα δράση η οποία ξεκίνησε το Σεπτέμβριο και θα διαρκέσει έναν ολόκληρο χρόνο.

Με τίτλο «52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα», η σημαντική αυτή πρωτοβουλία είναι προσανατολισμένη στην προσφορά αυτού που όλοι εμείς θεωρούμε αυτονόητο, αλλά λείπει στους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη: ένα πιάτο φαγητό!

Με σύμμαχο την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Μπορούμε», η ΑΒ Βασιλόπουλος υποστηρίζει οικονομικά 52 δράσεις σίτισης ανά την Ελλάδα ενώ παράλληλα καλεί όλους τους καταναλωτές να γίνουν μέλη της αλυσίδας, είτε επιλέγοντας κάποια «προϊόντα αλληλεγγύης» με την ειδική σήμανση καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, είτε συγκεντρώνοντας τρόφιμα στα καταστήματα του δικτύου, την εβδομάδα που η δράση θα βρίσκεται στην περιοχή τους.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι η προσπάθεια ενισχύεται ακόμα και όταν επιλέγουμε προϊόντα μικρών και μεγάλων προμηθευτών, που υποστηρίζουν το πρόγραμμα της ΑΒ. Μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις, αυτών των προϊόντων, θα διατεθεί για την ενίσχυση της πανελλαδικής αυτής αλυσίδας αγάπης. Με το πρόγραμμα «52 εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα», η ΑΒ δίνει την ευκαιρία στους καταναλωτές να αποτελέσουν κρίκο αυτής της αλυσίδας που έχει στηθεί σε ολόκληρη την Ελλάδα για την προστασία και τη στήριξη σε συνανθρώπους που το έχουν ανάγκη.