

**Πρόταση κοινού προγράμματος εκπαίδευσης περιβαλλοντικής  
ευαισθητοποίησης και κοινωνικής προσφοράς :**

**ΣΧΕΔΙΑΖΩ + ΠΡΟΤΕΙΝΩ + ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ = ECO-ΠΝΟΗ ΣΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ**  
**Υλοποίηση Προγράμματος: ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2014**



© ECOWEEK 2013

**Νοέμβριος 2013**

# EXECUTIVE SUMMARY

## Το Πρόβλημα

Ο δημόσιος χώρος μέσα στην πόλη και ιδιαίτερα τα δημόσια σχολεία και οι αυλές τους χρήζουν της άμεσης προσοχής μας. Παραμελημένα πάρκα, ξερές αυλές χωρίς σκιά και χωρίς ερεθίσματα για επαφή με τη φύση αποτελούν ένα μικρό μέρος των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν καθημερινά εκατοντάδες – αν όχι χιλιάδες – μαθητές στην Αθήνα κάθε μέρα. Ο δημόσιος χώρος γερνάει και δεν ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες της κοινωνίας και του πολίτη με αποτέλεσμα να εγκαταλείπεται και να υποβαθμίζεται ακόμη περισσότερο.

## Η Λύση

Εμπνευσμένη από το όραμα του Αιγυπτίου αρχιτέκτονα Hassan Fathy για την ενδυνάμωση των νέων αρχιτεκτόνων και την προσφορά τους στην κοινωνία και με στόχο την αρχή μιας διαδικασίας επανάχρησης, αξιοποίησης και αναβάθμισης του δημοσίου χώρου, η **ECOWEEK** παρεμβαίνει στο δημόσιο και αστικό χώρο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό από το 2010. Παραδείγματος χάριν, το 2012, **πρότεινε και υλοποίησε μια σειρά οικολογικών παρεμβάσεων** σε πάρκα και σχολεία της Θεσσαλονίκης και το 2013, 17 από τις 26 συνολικά προτάσεις των εργαστηρίων της **ECOWEEK** - πάρκα, ανοιχτές αγορές και ήπιες ανακαινίσεις κτιρίων με χρήση ανακυκλωμένων υλικών, κα. - εγκρίθηκαν από το Δήμο Κοπεγχάγης για να υλοποιηθούν. Οι παρεμβάσεις που πραγματοποιούνται είναι διεσπαρμένες στην πόλη απευθύνονται δε σε όλους τους πολίτες με έμφαση στα χαμηλά κοινωνικά στρώματα και στις ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες

## Το Πρόγραμμα

Με στόχο τον Αύγουστο 2014 η **ECOWEEK** και η **AIESEC** ένωσαν τις δυνάμεις τους για ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και κοινωνικής προσφοράς φοιτητών προς την πόλη τους.

## Οι Συνεργάτες

Η **AIESEC** είναι ο μεγαλύτερος, διεθνής, μη κυβερνητικός, φοιτητικός οργανισμός στον κόσμο, με παρουσία σε 113 χώρες και 2400 Πανεπιστήμια, ενώ αριθμεί πάνω από 86.000 μέλη.

Η **ECOWEEK** - **Εβδομάδα Οικολογίας** είναι μια ελληνική-διεθνής αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που δημιουργήθηκε το 2005 στην Αίγινα και σήμερα έχει παρουσία σε 15 χώρες και μέλη σε 43 χώρες. Η **ECOWEEK** έχει δημιουργήσει και πραγματοποιήσει προγράμματα παρεμβάσεων στον αστικό χώρο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό – Ιταλία, Δανία, Ισραήλ και Παλαιστίνη - με αποτέλεσμα να έχει αναπτύξει την αναγκαία τεχνογνωσία και εμπειρία στην επιτυχή πραγματοποίηση του προγράμματος.

## Το Χρονοδιάγραμμα

Το πρόγραμμα θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα τον Αύγουστο 2014 για έξι (6) εβδομάδες. Στο πλαίσιο του προγράμματος φοιτητές αρχιτεκτονικής και οικονομολόγοι θα σχεδιάσουν, θα προγραμματίσουν, θα αναζητήσουν υλικά και χρηματοδότηση και τέλος θα υλοποιήσουν παρεμβάσεις σε αυλές σχολείων, δήμους και στο δημόσιο χώρο – πάρκα, πλατείες, κλπ. με βάση τις τοπικές ανάγκες και τις τοπικές δυνατότητες παρέμβασης.

## Ο προϋπολογισμός

Το κόστος του προγράμματος ανέρχεται στα 34.500 ευρώ.

Ο προϋπολογισμός καλύπτει την οργάνωση και συντονισμό του προγράμματος, τη συμμετοχή ειδικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, τη φιλοξενία φοιτητών από το εξωτερικό και την πραγματοποίηση της δράσης για τη διάρκεια των έξι (6) εβδομάδων.

Η χρηματοδότηση του προγράμματος αναμένεται από την εγγραφή συμμετοχής των φοιτητών, τη συμμετοχή δήμων, ιδρυμάτων, εταιριών, υποστήριξη με τεχνογνωσία, υλικά, εθελοντές και τέλος με group funding που θα ενεργοποιήσουν οι ίδιοι οι συμμετέχοντες φοιτητές.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

|                                   |       |    |
|-----------------------------------|-------|----|
| • Executive Summary               | ..... | 1  |
| • Οι συνεργάτες του προγράμματος  | ..... | 4  |
| ○ ΑΙΕSEC Ελλάς                    | ..... | 4  |
| ○ ECOWEEK – Εβδομάδα Οικολογίας   | ..... | 5  |
| • Περιγραφή του προγράμματος      | ..... | 6  |
| • Σκοπός του προγράμματος         | ..... | 7  |
| ○ Ωφέλη για τους συμμετέχοντες    | ..... | 7  |
| • Φάσεις του προγράμματος         | ..... | 8  |
| • Υποστήριξη του προγράμματος     | ..... | 10 |
| ○ Συμμετοχή Χορηγών               | ..... | 10 |
| ○ Συμμετοχή των Δήμων             | ..... | 10 |
| • Προϋπολογισμός του προγράμματος | ..... | 11 |
| • Χρονοδιάγραμμα του προγράμματος | ..... | 12 |
| • Οργανόγραμμα του προγράμματος   | ..... | 13 |
| • Επικοινωνία                     | ..... | 14 |

# ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



The international platform for young people to explore and develop their leadership potential

Η AIESEC είναι ο μεγαλύτερος, διεθνής, μη κυβερνητικός, φοιτητικός οργανισμός στον κόσμο, με παρουσία σε 113 χώρες και 2400 Πανεπιστήμια, ενώ αριθμεί πάνω από 86.000 μέλη.

Όραμα της AIESEC είναι να αναπτύξει τα μέλη της μέσα από τις εμπειρίες που τους προσφέρει και να τους παρέχει πολιτισμική και εργασιακή γνώση και κατανόηση, δημιουργώντας ένα διεθνές δίκτυο από φορείς αλλαγής που σκοπό έχουν να φέρουν ένα θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Η AIESEC έχει ως σκοπό την Ειρήνη και η Μεγιστοποίηση των Ανθρώπινων δυνατοτήτων μέσα από την ενδυνάμωση των νέων ανθρώπων.

Μέσα από τις δραστηριότητες της έχει ως στόχο να γεφυρώσει τις διαφορές μεταξύ των ανθρώπων και να αυξήσει την διαπολιτισμική κατανόηση.

Ταυτόχρονα, έχει ως αποστολή να αναπτύσσει νέους που θα είναι μελλοντικά κοινωνικά και επιχειρηματικά υπεύθυνοι ηγέτες, θετικοί φορείς αλλαγής προκειμένου να συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία και την εξέλιξη της.

Κάθε χρόνο, πάνω από 16.000 νέοι έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία, ταξιδεύοντας σε μια από τις χώρες του δικτύου μας και κάνοντας την πρακτική τους άσκηση για διάστημα από 1,5 μήνα έως και ένα χρόνο. Τα μέλη του οργανισμού έχουν την ευκαιρία να συνεργαστούν μεταξύ τους, να αλληλεπιδράσουν με άτομα από ολόκληρο τον κόσμο και μέσα από τις ευκαιρίες που τους προσφέρονται και τις εμπειρίες που ζουν καθημερινά να αναπτύξουν τις ηγετικές τους δυνατότητες.

Η AIESEC διοικείται αποκλειστικά από φοιτητές και πρόσφατους πτυχιούχους(έως και δύο έτη), δίνοντας έτσι την ευκαιρία σε νέους ανθρώπους να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες καθοδηγώντας τον οργανισμό προς το όραμά του.



# ΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**ECOWEEK**  
... αλλάζουμε συνήθειες ... αλλάζουμε κλίμα

... αλλάζουμε συνήθειες ... αλλάζουμε κλίμα

Η ελληνική-διεθνής αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία ECOWEEK - Εβδομάδα Οικολογίας, δημιουργήθηκε το 2005 στην Αίγινα και σήμερα έχει παρουσία σε 15 χώρες και μέλη σε 43 χώρες.

Σκοπός της ECOWEEK είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος – κυρίως των νέων – και η προώθηση των αρχών της Αειφορίας.

Η ECOWEEK πραγματοποιεί προγράμματα σε σχολεία και Δήμους και διοργανώνει διεθνή συνέδρια και εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού σε πόλεις στον κόσμο. Τα εργαστήρια δίνουν τη δυνατότητα σε νέους αρχιτέκτονες, σχεδιαστές, αρχιτέκτονες τοπίου και μηχανικούς, να προτείνουν αειφόρες λύσεις σε γειτονιές, σχολεία, ιδρύματα και πάρκα. Μέσα από τη συνεργασία των εργαστηρίων της ECOWEEK με Δήμους, τοπικούς φορείς, ιδρύματα, ΜΚΟ και τοπικούς ηγέτες και λαμβάνοντας υπόψιν το κλίμα, την τυπολογία και την κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα, προτείνονται ιδέες και λύσεις, ορισμένες από τις οποίες υλοποιούνται. Μέχρι το 2014 θα έχουν υλοποιηθεί προτάσεις στην Κοπεγχάγη, Ρώμη, Βελιγράδι, Θεσσαλονίκη, Τελ Αβίβ, Χολόν και Αζαρία.

**ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ**  
**ECOWEEK** ... διεθνής συνέργια ... τοπικές λύσεις

Το ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ της ECOWEEK είναι μια πλατφόρμα για νέους - αρχιτέκτονες, σχεδιαστές, αρχιτέκτονες τοπίου και μηχανικούς – για την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα για την κοινωνία και το περιβάλλον. Μέσα από εργαστήρια, οι ομάδες αναλαμβάνουν να δώσουν λύσεις σε προβλήματα που αφορούν το δημόσιο και αστικό χώρο.

Η διεθνής δραστηριότητα της ECOWEEK ανά τον κόσμο – διεθνή συνέδρια, προγράμματα και εργαστήρια σχεδιασμού – αποτελούν πρωτοβουλία ως επί το πλείστον από νέους – κυρίως αρχιτέκτονες και μηχανικούς - που μέσα από αυτή τη διαδικασία, αναπτύσσουν ηγετικές και επαγγελματικές ικανότητες, αποκτώντας ουσιαστικά εφόδια για τη μελλοντική τους εξέλιξη.



**ECOWEEK**  
... αλλάζουμε συνήθειες ... αλλάζουμε κλίμα



**ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ**  
**ECOWEEK** ... διεθνής συνέργια ... τοπικές λύσεις

# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

## ΓΕΝΙΚΑ

Η **ECOWEEK** πραγματοποιεί προγράμματα παρέμβασης στο δημόσιο και αστικό χώρο από το 2010. Τον Απρίλιο 2012, η ECOWEEK πραγματοποίησε ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα: σε συνεργασία με τον Δήμο Θεσσαλονίκης, την Αντιδημαρχία Περιβάλλοντος Ποιότητας Ζωής και Ελευθέρων Χώρων, το **ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ** της ECOWEEK και ομάδες ενεργών νέων όπως οι ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΣΤΑΣ, **πρότεινε και υλοποίησε μια σειρά οικολογικών παρεμβάσεων** σε πάρκα και σχολεία της Θεσσαλονίκης.

Παρόμοιο πρόγραμμα θα ξεκινήσει και στην **Κοπεγχάγη**, όπου 17 από τις 26 συνολικά προτάσεις των εργασιών της **ECOWEEK** εγκρίθηκαν από το Δήμο για να υλοποιηθούν – περιλαμβάνουν δε πάρκα, ανοιχτές αγορές και ήπιες ανακαινίσεις κτιρίων με χρήση ανακυκλωμένων υλικών.

Οι παρεμβάσεις της **ECOWEEK** είναι διεσπαρμένες στην πόλη απευθύνονται δε σε όλους τους πολίτες με έμφαση στα χαμηλά κοινωνικά στρώματα και στις ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ECOWEEK & AIESEC 2014

Η ECOWEEK σε συνεργασία με την AIESEC προτείνουν για τον Αύγουστο 2014 ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και κοινωνικής προσφοράς, διάρκειας 6 εβδομάδων που θα περιλαμβάνει διεθνές συνέδριο, εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού για νέους αρχιτέκτονες και οικονομολόγους από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο να σχεδιάσουν και να προτείνουν λύσεις σε σχολεία, πάρκα και δημοτικούς χώρους σε επιλεγμένους Δήμους στην Αθήνα.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος **οι φοιτητές**, με την καθοδήγηση ειδικών και επαγγελματιών, θα μελετήσουν, θα αποτυπώσουν, θα σχεδιάσουν, θα προτείνουν και θα υλοποιήσουν – τουλάχιστον ένα μέρος της πρότασης - αποκτώντας γνώση και εμπειρία, μέσα από μια καινοτόμα διαδικασία.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι **συμμετέχοντες Δήμοι** θα πλαισιώσουν και θα στηρίξουν τις ομάδες, θα παρέχουν πληροφορίες και υποστηρικτικό υλικό, ενώ μέσα από τη συμμετοχική διαδικασία των εργασιών, θα δουν το όραμά τους να πραγματοποιείται.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, θα πραγματοποιηθούν **διαλέξεις και προβολές ταινιών περιβαλλοντικού περιεχομένου**, στα επιλεγμένα σχολεία, αφενός μεν για την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των μαθητών, αφετέρου δε ώστε ομάδες μαθητών να συμμετέχουν στη δημιουργική διαδικασία και υλοποίηση της πρότασης αλλά και στην ουσιαστική διαδικασία της συντήρησης της υλοποιημένης πρότασης μετά τη λήξη του προγράμματος.

Τέλος, την υλοποίηση των προτάσεων θα ακολουθήσει 'εκστρατεία' **ενημέρωσης σε Δήμους και σχολεία**, που θα περιλαμβάνει διαλέξεις, εκθέσεις και κατάλογο, για την παρουσίαση του προγράμματος και σε άλλους Δήμους και σχολεία, με στόχο τη μελλοντική συμμετοχή τους στο πρόγραμμα.

# ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι διπλός: αφενός μεν να δημιουργηθούν προτάσεις πάνω στον ανασχεδιασμό και αναδόμηση χώρων μέσα στην πόλη της Αθήνας από μικτές ομάδες νέων αρχιτεκτόνων και οικονομολόγων, αφετέρου δε να δοθεί στους νέους φοιτητές η ευκαιρία να αποκτήσουν πολύτιμη γνώση και εμπειρία μέσα από μια δημιουργική και διεπιστημονική διαδικασία.

Μέσα από το πρόγραμμα αυτό, θα δοθεί η ευκαιρία σε νέους ανθρώπους να οραματιστούν και να δημιουργήσουν αιεφόρες λύσεις στον δημόσιο και αστικό χώρο που θα ήθελαν να ζουν – τη γειτονιά, το σχολείο, το πάρκο, το δημοτικό κτίριο. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από μια συμμετοχική, διαπολιτισμική και διεπιστημονική διαδικασία συνεργασίας των φοιτητών με φορείς του Δήμου, μαθητές, δασκάλους, δημότες και ενεργούς πολίτες. Η διαδικασία της εκπαίδευσής τους θα γίνει υπό την καθοδήγηση ομάδας ειδικών και επαγγελματιών και η επαγγελματική τους κατάρτιση θα εμπλουτιστεί από το διεθνές συνέδριο αιεφόρου σχεδιασμού που θα πραγματοποιηθεί ως μέρος του προγράμματος.

Τελικά, η προσφορά του προγράμματος στην πόλη είναι η **δημιουργία σύγχρονων και παράλληλα οικολογικών χώρων μέσα στην πόλη της Αθήνας, όπου δεν θα αποτελούν μόνο πνεύμονα για την πόλη και τον πολίτη, αλλά και σημεία αναφοράς για περιβαλλοντική εκπαίδευση και ενημέρωση αλλά και κοινωνικής προσφοράς για τους πολίτες.**

## ΩΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ:

Κάθε φοιτητής που συμμετέχει στο πρόγραμμα έχει την ευκαιρία να:

- Αποκτήσει θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις πάνω στο αντικείμενο των σπουδών του.
- Συναναστραφεί με επαγγελματίες του χώρου στα πλαίσια μελέτης και υλοποίησης μιας αληθινής πρότασης
- Είναι μέρος μιας διαπολιτισμικής ομάδας με συναδέλφους από την Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Αναπτύξει την επιχειρηματική του σκέψη και εμπειρία.
- Αποκτήσει εμπειρία σχετικά με την σύλληψη, τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός έργου.
- Προσφέρει στην τοπική του κοινωνία χρησιμοποιώντας την μόρφωσή και τις ιδέες του.
- Αποκτήσει μια πρακτική εμπειρία και δει τη δουλειά του να υλοποιείται, για το βιογραφικό του που θα τον ωφελήσει στην μετέπειτα επαγγελματική του σταδιοδρομία.
- Έρθει σε άμεση επαφή με την αγορά εργασίας και να κάνει networking.

### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ:

Κάθε Δήμος που συμμετέχει στο πρόγραμμα έχει την ευκαιρία να:

- Λάβει καινοτόμες αιεφόρες ιδέες και προτάσεις για ανάπτυξη και ανακαίνιση δημοτικών και αστικών χώρων του Δήμου.
- Γίνει μέρος μια δημιουργικής καινοτόμου διαδικασίας που θα ωφελήσει το Δήμο και του δημότες και θα προωθήσει την αιεφορία και την αιεφόρο δραστηριότητα στο Δήμο.
- Γίνει μέρος μια δημιουργικής καινοτόμου διαδικασίας που θα λάβει δημοσιότητα.
- Προωθήσει την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση στους νέους δημότες.
- Γίνει μέρος της λύσης της περιβαλλοντικής κρίσης και όχι μέρος του προβλήματος.

# ΦΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα είναι οργανωμένο σε 4 κύριες φάσεις:



**Φάση Α:** Προώθηση του προγράμματος και ενημέρωση των φοιτητών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Περιλαμβάνει προώθηση στα ΜΜΕ και παρουσιάσεις σε Δήμους, σχολεία, το ΕΜΠ και άλλα ΑΕΙ.

**Φάση Β:** Εγγραφές και σύσταση εργαστηρίων και ομάδων εργασίας, διοργάνωση προγράμματος συνεδρίου με ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό και ομάδα επιμελητών που θα καθοδηγήσουν τα εργαστήρια.

**Φάση Γ:** Υλοποίηση του προγράμματος (βλ. Χρονοδιάγραμμα στη συνέχεια). Η διάρκεια του προγράμματος είναι έξι (6) εβδομάδες, και προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί την περίοδο πριν και αμέσως μετά την έναρξη του σχολικού έτους. Στόχος, η πραγματοποίηση παρεμβάσεων σε σχολεία με την ενεργή συμμετοχή μαθητών, δασκάλων και γονέων, και την παρουσίαση του προγράμματος στη μαθητική κοινότητα μέσα στην πρώτη εβδομάδα του σχολικού έτους.

**Φάση Δ:** Παρουσίαση και αξιολόγηση του προγράμματος, δημιουργία ενημερωτικού υλικού και υλικού που θα εκτεθεί σε Δήμους και σχολεία. Περιλαμβάνει την προώθηση σε ΜΜΕ και εκτενή παρουσίαση σε σχολεία, Δήμους και ΑΕΙ. Στόχος η επανάληψη του προγράμματος τον Αύγουστο 2015.

**Οι Φάσεις του προγράμματος αναλυτικά:**

A = AIESEC, E = ECOWEEK, I = INTERNS, O = ΟΜΑΔΕΣ ΜΕΛΕΤΗΣ / ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

| A/A           | Περιγραφή                             | Ευθύνη          | Παρατηρήσεις |
|---------------|---------------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>ΦΑΣΗ Α</b> | <b>ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑ</b>                     |                 |              |
| 1             | Δημιουργία προγράμματος               | A / E           | Ολοκληρώθηκε |
| 2             | Οργανόγραμμα                          | A / E           | Ολοκληρώθηκε |
| 3             | Επαφές με Δήμους                      | A / E συστάσεις | Σε εξέλιξη   |
| 4             | Αναζήτηση χρηματοδότησης              | A / E           | Σε εξέλιξη   |
| 5             | Επαφή με τα σχολεία                   | A / E συστάσεις | Σε εξέλιξη   |
|               |                                       |                 |              |
| <b>ΦΑΣΗ Α</b> | <b>ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>        |                 |              |
| 1             | Πρόγραμμα για τα σχολεία – δημιουργία | A / E           |              |
| 2             | Δημιουργία παρουσίασης (PPT)          | A / E           |              |
| 3             | Ιστοσελίδα προγράμματος               | A / E / I       |              |
| 4             | Εγγραφές για το πρόγραμμα             | E / A στήριξη   |              |
| 5             | Εξασφάλιση χώρων / φιλοξενία          | E / A           |              |
| 6             | Εξοπλισμός                            | E / A           |              |
| 7             | Επιμελητές / ομάδες                   | E               |              |
| 8             | Ομιλητές / σύμβουλοι                  | E               |              |



| <b>ΦΑΣΗ Α</b> | <b>ΕΠΙΤΟΠΟΥ ΠΡΟΕΡΓΑΣΙΑ</b>   |               |  |
|---------------|--|---------------|--|
| 1             | Συνεργασία με δήμους / συλλογή υλικού / στήσιμο υλικού για τη μελέτη που θα ακολουθήσει          | E             |  |
| 2             | Ενδεχομένως να χρειαστεί να κάνουμε επιτόπου επισκέψεις, μετρήσεις, αποτυπώσεις, φωτογραφίες κλπ | E             |  |
| 3             | Προετοιμασία χώρων εργασίας / ομιλιών  | A / E         |  |
|               |  |               |  |
| <b>ΦΑΣΗ Β</b> | <b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>   |               |  |
| 1             | Επικοινωνία του προγράμματος προς τα έξω (social media, τύπος, κλπ                               | A / E         |  |
| 2             | Πρώθηση (physical)   | A             |  |
| 3             | BULK MAIL  | A / E         |  |
| 4             | Παρουσίαση στα σχολεία (επικοινωνία και εισαγωγή στο πρόγραμμα                                   | A             |  |
|               |  |               |  |
| <b>ΦΑΣΗ Γ</b> | <b>ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ</b>   |               |  |
| 1             | Χώροι εργασίας   | E / A / I     |  |
| 2             | Χώροι φιλοξενίας   | E / A / I     |  |
| 3             | Ομάδες εργασίας  | E / A / I / O |  |
| 4             | Συντονισμός Δράσης   | E / A / I     |  |
| 5             | Ομιλίες / δραστηριότητες   | E / A / I     |  |
| 6             | Ομάδες υποστήριξης   | A / E / I     |  |
| 7             | Ομάδες φιλοξενίας  | A / E / I     |  |
| 8             | Ασφάλεια   | A / E / O     |  |
| 9             | Μέσα μεταφοράς   | A / E / O     |  |
| 10            | Εξασφάλιση υλικών  | A / E / O     |  |
| 11            | Γεύματα / φιλοξενία  | A / E / I     |  |
| 12            | Φωτογράφιση / ταινίες  | A / E / I / O |  |
|               |  |               |  |
| <b>ΦΑΣΗ Γ</b> | <b>ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ</b>  |               |  |
| 1             | Πρόταση χρηματοδότησης   | A / E / I / O |  |
| 2             | Group χρηματοδότηση  | A / E / I / O |  |
| 3             | Προσφορά υλικών  | A / E / I / O |  |
|               |  |               |  |
| <b>ΦΑΣΗ Δ</b> | <b>ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ</b>  |               |  |
| 1             | Έκθεση πορισμάτων  | A / E / I     |  |
| 2             | Visuals (φωτο, ταινίες)  | A / E / I / O |  |
| 3             | Επικοινωνία πορισμάτων   | A / E         |  |
| 4             | Δημοσίευση πορισμάτων  | A / E         |  |
|               |  |               |  |

# ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

## ΧΟΡΗΓΟΙ

Το πρόγραμμα προσκαλεί εταιρίες και επαγγελματίες να το στηρίξουν με χρηματική ή σε-είδος στήριξη. Παραδείγματος χάριν, στήριξη με εθελοντές και ομάδες υλοποίησης, υλικά, εργαλεία ή με άλλο τρόπο τον οποίο προσκαλούνται και οι ίδιοι να προτείνουν.

**Η συμμετοχή Χορηγού θα αντιστοιχεί με ελάχιστη αξία προσφοράς 5.000 ευρώ.** Η προβολή του Χορηγού με βάση τα παρακάτω πακέτα:

### Πακέτο Α: 5.000 ευρώ

- Λογότυπο στο προωθητικό και επικοινωνιακό υλικό του προγράμματος.
- Λογότυπο δίπλα στους ομιλητές και στον χώρο των εκδηλώσεων – εκτός σχολείων.
- Ολοσέλιδη καταχώρηση του Χορηγού στον κατάλογο του προγράμματος.
- Σταντ την ημέρα των εκδηλώσεων / διαλέξεων έναρξης της υλοποίησης του προγράμματος.
- Διανομή έντυπου υλικού του Χορηγού στον χώρο των εκδηλώσεων – εκτός σχολείων.

### Πακέτο Β: 10.000 ευρώ – επιπλέον των παραπάνω:

- Λογότυπο στα μπλουζάκια του προγράμματος.
- Μπάνερ Χορηγού στην ιστοσελίδα του προγράμματος.
- Επιπλέον, μία ολοσέλιδη καταχώρηση του Χορηγού στον κατάλογο του προγράμματος.
- Δώρα του Χορηγού στον χώρο των εκδηλώσεων – εκτός σχολείων.
- Σύντομο χαιρετισμό την ημέρα των εκδηλώσεων / διαλέξεων έναρξης της υλοποίησης του προγράμματος.

## ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ

Το πρόγραμμα προσκαλεί Δήμους να συμμετέχουν και να στηρίξουν το πρόγραμμα, προτείνοντας χώρους μελέτης και υλοποίησης αστικών και δημοτικών παρεμβάσεων – παραδείγματος χάριν, σχολεία, πάρκα, δημοτικούς στεγασμένους ή ανοιχτούς χώρους, κ.α.

**Η ελάχιστη συμμετοχή ανά Δήμο είναι 5.000 ευρώ.** Η συμμετοχή των Δήμων ακολουθεί την εξής διαδικασία σε δύο στάδια:

**Στάδιο Α:** Οι ενδιαφερόμενοι Δήμοι θα ζητηθούν να παρέχουν κατ' αρχήν τις εξής γενικές πληροφορίες:

- Σύντομη περιγραφή του έργου.
- Φωτογραφίες του έργου/μέρους/περιοχής.
- Περιγραφή των στόχων τους και τις προσδοκίες τους από αυτή τη συνεργασία.
- Έναν πίνακα με τις ανάγκες και τι λύσεις αναζητούν.
- Αν υπάρχει αεροφωτογραφία (εφόσον είναι αναγκαία) και τοπογραφικό (εφόσον χρειαστεί).

**Στάδιο Β:** Εφόσον, επιλεγεί ο Δήμος, θα ζητηθεί να στηρίξει τις ομάδες εργασίας με το εξής υλικό:

- Ένα (1) υπεύθυνο άτομο ως το σύνδεσμος με το πρόγραμμα και θα παρέχει το αναγκαίο υλικό.
- Άδεια πρόσβασης στις αποθήκες / φυτώριο του δήμου ώστε να εξεταστεί η δυνατότητα χρήσης υπάρχοντων υλικών.
- Να εγκρίνει και να δεσμεύσει ο Δήμος μέχρι ένα συγκεκριμένο ποσό, το οποίο και θα διαθέσει για την υλοποίηση της πρότασης.

# ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

## ΕΞΟΔΑ

| A/A       | Περιγραφή                   | Κόστος (€) | Σύνολο (€)    | Παρατηρήσεις               |
|-----------|-----------------------------|------------|---------------|----------------------------|
| <b>A</b>  | <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ - LOGISTICS</b> |            | <b>12.000</b> |                            |
| 1         | ECOWEEK & AIESEC            | 12.000     |               | Συντονιστής/έξοδα γραφείου |
| <b>B</b>  | <b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ</b>        |            | <b>4.250</b>  |                            |
| 1         | Επιμελητές Εργαστηρίων      | 1.250      |               | 5 άτομα μερική απασχόληση  |
| 2         | Ομιλητής Keynote            | 2.000      |               |                            |
| 3         | Ομιλητές συνεδρίου          | 1.000      |               | Μετακινήσεις               |
| <b>Γ</b>  | <b>ΣΥΝΕΔΡΙΟ</b>             |            | <b>1.000</b>  |                            |
| 1         | Αίθουσες                    | 0          |               | Δωρεάν φιλοξενία           |
| 2         | Εξοπλισμός                  | 0          |               | Δωρεάν παροχή              |
| 3         | Διάφορα έξοδα               | 1.000      |               |                            |
| <b>Δ</b>  | <b>ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>   |            | <b>3.850</b>  |                            |
| 1         | Φιλοξενία ξένων φοιτητών    | 2.000      |               | 10 φοιτητές                |
| 2         | Συμμετοχή ξένων φοιτητών    | 1.850      |               | 10 φοιτητές                |
| <b>Ε</b>  | <b>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>          |            | <b>8.000</b>  |                            |
| 1         | Εκτυπώσεις                  | 3.000      |               | Κατάλογος, φυλλάδια        |
| 2         | Γραφίστας                   | 1.000      |               | Κατάλογος, φυλλάδια        |
| 3         | Έκθεση                      | 2.000      |               | Εκτυπώσεις, πάνελ          |
| 4         | Ιστοσελίδα                  | 0          |               |                            |
| 5         | Marketing / Fundraising     | 1.000      |               |                            |
| 6         | Εκτύπωση T-shirt            | 1.000      |               |                            |
| <b>ΣΤ</b> | <b>ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ</b>  |            | <b>4.500</b>  |                            |
| 1         | Συμμετοχή στην υλοποίηση    | 4.500      |               | Για 5 έργα                 |
| *         | Απρόβλεπτα                  |            | 900           |                            |
|           | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>               |            | <b>34.500</b> |                            |

## ΕΣΟΔΑ

| A/A      | Περιγραφή                 | Κόστος (€) | Σύνολο (€)    | Παρατηρήσεις             |
|----------|---------------------------|------------|---------------|--------------------------|
| <b>A</b> | <b>ΕΓΓΡΑΦΕΣ</b>           |            | <b>2.500</b>  |                          |
| 1        | Εγγραφές                  | 2.500      |               | 50 εγγραφές X 50 ευρώ    |
| <b>B</b> | <b>ΧΟΡΗΓΙΕΣ</b>           |            | <b>2.000</b>  |                          |
| 1        | Αίθουσα / Εξοπλισμός      | 0          |               | Φιλοξενία / παροχή       |
| 2        | Εθελοντές                 | 0          |               | Σε είδος                 |
| 3        | Group Funding             | 2.000      |               | Για την υλοποίηση        |
| <b>Γ</b> | <b>ΔΗΜΟΙ</b>              |            | <b>30.000</b> |                          |
| 1        | Συμμετοχή Δήμων / χορηγών | 30.000     |               | 6 X 5.000 ευρώ           |
| 2        | Υλοποίηση                 |            |               | Ανά περίπτωση / προϋπολ. |
|          | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>             |            | <b>34,500</b> |                          |

# ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

## Φάσεις και χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης:

| Χρόνος   | Ομάδα     | Δραστηριότητα   |
|--|-----------|---|
| <b>Εβδομάδα 1</b><br><i>Θεωρητικό υπόβαθρο - Προμελέτη</i> | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Διεθνές συνέδριο στην Αθήνα – Διαλέξεις - Συζητήσεις .<br>Εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού – ΠΡΟΜΕΛΕΤΗ ΘΕΜΑΤΟΣ.   |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Ξεναγήσεις και επαγγελματικές συναντήσεις στην Αθήνα.   |
| <b>Εβδομάδα 2</b><br><i>Ανάπτυξη προτάσεων</i>             | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΜΑΤΟΣ.  |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Εργαστήρια – ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΜΑΤΟΣ.   |
| <b>Εβδομάδα 3</b><br><i>Marketing</i>                      | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ.<br>Σε συνεργασία με γραφίστες.<br>Υποστήριξη και διαλέξεις για entrepreneurship.   |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Εργαστήρια – ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ.<br>Σε συνεργασία με γραφίστες.<br>Υποστήριξη και διαλέξεις για entrepreneurship.   |
| <b>Εβδομάδα 4</b><br><i>Προετοιμασία</i>                   | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού – ΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ.<br>Σε συνεργασία με γραφίστες.<br>Υποστήριξη και διαλέξεις από αρχιτέκτονες και μηχανικούς. |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Εργαστήρια – FUNDRAISING.<br>Στην Ελλάδα και στο εξωτερικό (ίντερνετ).  |
| <b>Εβδομάδα 5</b><br><i>Υλοποίηση</i>                      | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Εργαστήρια αειφόρου σχεδιασμού – ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΤΟΠΟΥ.<br>Υποστήριξη και διαλέξεις από αρχιτέκτονες και μηχανικούς.   |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Υποστήριξη από συνεργεία.<br>Υποστήριξη από ομάδες εθελοντών (ΕΚΕ).   |
| <b>Εβδομάδα 6</b><br><i>Παρουσίαση</i>                     | ΦΑΕ + ΦΑΑ | Παρουσιάσεις σε Δήμους, σχολεία, ΑΕΙ.   |
|  | ΦΟΕ + ΦΟΑ | Έκθεση, δημοσιεύσεις, ΜΜΕ, διαδίκτυο, κατάλογος.  |

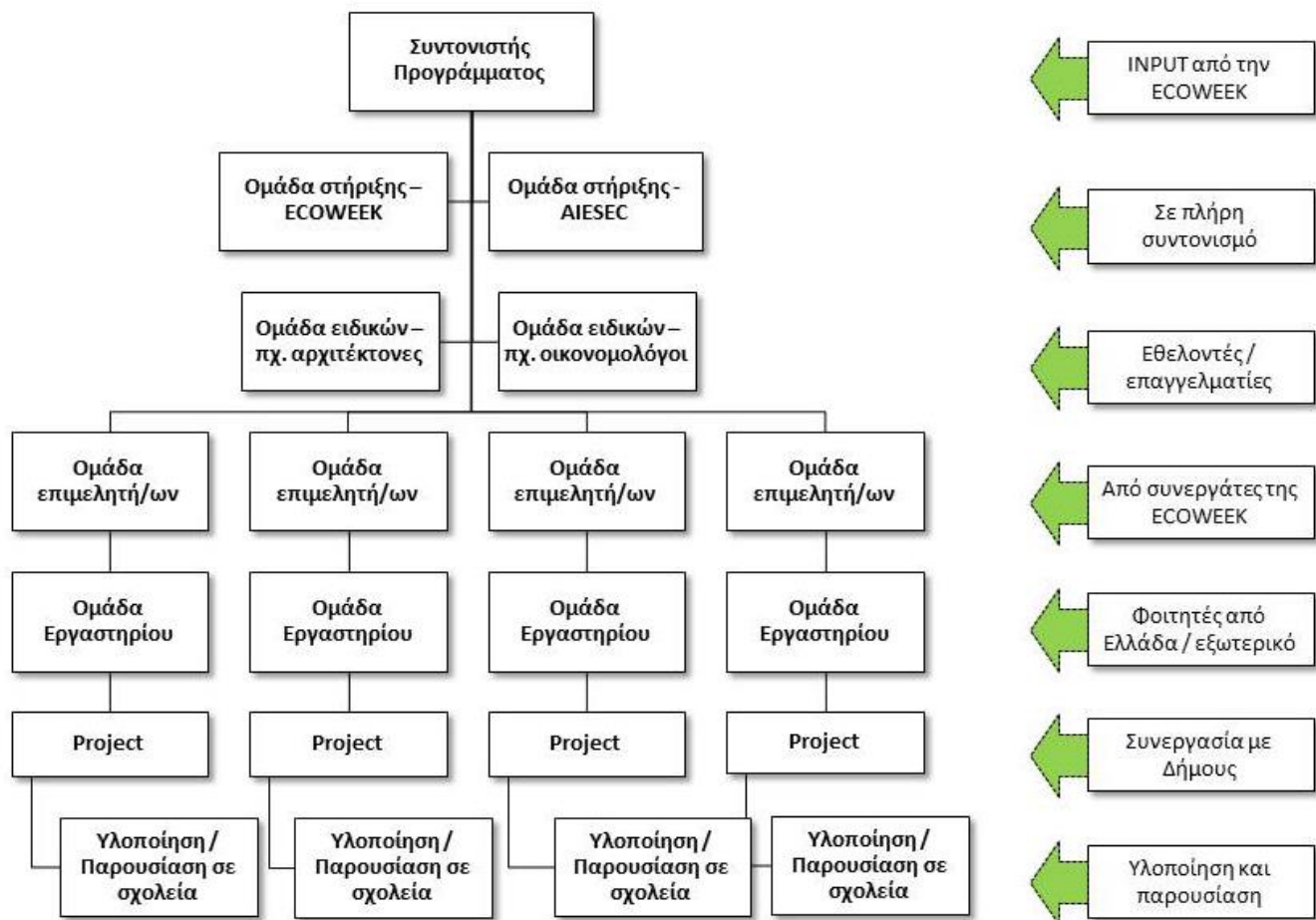
ΦΑΕ = Φοιτητές Αρχιτεκτονικής από την Ελλάδα.

ΦΑΑ = Φοιτητές Αρχιτεκτονικής από το εξωτερικό.

ΦΟΕ = Φοιτητές Οικονομικών από την Ελλάδα.

ΦΟΑ = Φοιτητές Οικονομικών από το εξωτερικό.

# ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



- Το πρόγραμμα συντονίζει ένας γενικός συντονιστής που είναι και υπεύθυνος για τη γενική διοργάνωση.
- Τον συντονιστή υποστηρίζουν ομάδες και μέλη εθελοντών και ειδικών της AIESEC και ECOWEEK.
- Τη διοργάνωση και συντονισμό υποστηρίζουν ομάδες εξωτερικών συνεργατών, όπως αρχιτέκτονες, οικονομολόγοι, ειδικοί σε business κ.α.
- Το συντονισμό και επιμέλεια των εργαστηρίων αναλαμβάνουν ειδικοί επαγγελματίες (μεταξύ άλλων αρχιτέκτονες, αρχιτέκτονες τοπίου, μηχανικοί και σχεδιαστές).
- Τις ομάδες απαρτίζουν οι φοιτητές.
- Οι ομάδες των εργαστηρίων αναλαμβάνουν η κάθε μία από ένα συγκεκριμένο πρότζεκτ, με συγκεκριμένες προγραμματικές ανάγκες, γεωγραφική θέση και απαιτούμενη λύση/εις.
- Οι ομάδες σχεδιάζουν και υλοποιούν το πρόγραμμα σε συνεργασία με Δήμους, σχολεία και τοπικούς συλλόγους και μη κυβερνητικές οργανώσεις.
- Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι διοργανωτές αναλαμβάνουν να παρουσιάσουν τα αποτελέσματα του προγράμματος σε Δήμους, σχολεία και σε ακαδημαϊκά ιδρύματα.
- Τα πορίσματα συγκεντρώνονται σε ειδική έκδοση / κατάλογο.

# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Συντονιστής προγράμματος: κ. Ηλίας Μεσσίνας [elias@ecoweeek.org](mailto:elias@ecoweeek.org) | [ecoweeek@ecoweeek.gr](mailto:ecoweeek@ecoweeek.gr)

Επικοινωνία με την AIESEC: κ. Χρήστος Δήμος [christos.dimas@aiesec.net](mailto:christos.dimas@aiesec.net)

Επικοινωνία με την ECOWEEK: [ecoweeek@ecoweeek.gr](mailto:ecoweeek@ecoweeek.gr)