

Αριστείο Εταιρικής Υπευθυνότητας για το Πρόγραμμα Εθελοντισμού στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Το Αριστείο Εταιρικής Υπευθυνότητας για το Πρόγραμμα Εθελοντισμού εργαζομένων «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΛΑ» απέσπασε η Αθηναϊκή Ζυθοποιία στην ενότητα Εργαζόμενοι στη σχετική διοργάνωση του Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Ελλάδος.

Όπως ανακοινώθηκε στις 13 Νοεμβρίου, το Πρόγραμμα «ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΤΑ ΚΑΛΑ» ξεκίνησε με επιτυχία το 2012 και συνεχίζεται για δεύτερη χρονιά, γεγονός που αποδεικνύει ότι η εταιρία ανταποκρίνεται ενεργά στις ανάγκες των συνανθρώπων της στις Τοπικές Κοινωνίες τις οποίες δραστηριοποιείται.

Στο Πρόγραμμα συμμετέχουν εργαζόμενοι της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, οι οποίοι προσφέρουν εθελοντική εργασία σε τρεις Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς στην Ελλάδα: το Σύλλογο Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες "Το Εργαστήρι" στην Αθήνα, την Ελληνική Εταιρεία Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών στη Θεσσαλονίκη και στον Όμιλο Εθελοντών κατά του Καρκίνου-ΑγκαλιάΖΩ στην Πάτρα.

Η συμβολή και η συμμετοχή των εργαζομένων, στον πρώτο χρόνο λειτουργίας του Προγράμματος ήταν καθοριστική, καθώς 180 εργαζόμενοι εθελοντές, οι οποίοι αντιστοιχούν περίπου στο 20% του εργατικού δυναμικού της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, για 6 μήνες προσέφεραν συνολικά 4.320 ώρες από τον εργασιακό και προσωπικό τους χρόνο συμμετέχοντας σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που περιλάμβαναν από ενημερωτικές εκδηλώσεις και βοηθητικές εργασίες στην καθημερινή λειτουργία των τριών Μ.Κ.Ο. μέχρι τη συγκέντρωση τροφίμων για άπορες οικογένειες.

Ο κ. Μηνάς Μαυρικάκης, Διευθυντής Επικοινωνίας & Εταιρικών Σχέσεων δήλωσε σχετικά: «Όλοι εμείς στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη βράβευσή μας, η οποία μας δίνει ακόμα μεγαλύτερη δύναμη να συνεχίσουμε να συμβάλλουμε στο ουσιαστικό έργο των Μ.Κ.Ο. με τους οποίους συνεργαζόμαστε ένα χρόνο τώρα. Ανταποκρινόμενοι έμπρακτα στις αυξανόμενες ανάγκες που διαμορφώνει η οικονομική και κοινωνική κρίση, δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε την εφαρμογή προγραμμάτων ανταπόδοσης στην κοινωνία, ενισχύοντας τις πρωτοβουλίες μας για ένα θετικό κοινωνικό αποτύπωμα, που είναι και η ουσία του ρόλου μας ως υπεύθυνου εταιρικού πολίτη».

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία συμπλήρωσε φέτος 50 χρόνια πετυχημένης παρουσίας στη χώρα και σχεδιάζοντας προσεκτικά την επόμενη μέρα, συνεχίζει να είναι «εδώ», μαζί με όλους τους συνεργάτες της, μένοντας πιστή στη στρατηγική της για την εταιρική κοινωνική ευθύνη, εντείνοντας τη συνεισφορά της στην ελληνική οικονομία και κοινωνία και υλοποιώντας τις δεσμεύσεις της για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον, με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας σε όλους.

Η τελετή βράβευσης για τις επιχειρήσεις που διακρίθηκαν στα Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας, που διοργανώνει ο Σύνδεσμος Διαφημιζόμενων Ελλάδος πραγματοποιήθηκε στις 12 Νοεμβρίου 2013 στη Κεντρική Σκηνή της Στέγης Γραμμάτων & Τεχνών.

Αναλυτικότερα οι 3 φορείς:

Ελληνική Εταιρεία Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών (Θεσσαλονίκη) - Η Ελληνική Εταιρεία Νόσου Alzheimer και Συγγενών Διαταραχών είναι μια μη-κερδοσκοπική εταιρεία που ιδρύθηκε το 1995, από συγγενείς ασθενών που πάσχουν από τη νόσο Alzheimer καθώς και από γιατρούς όλων των ειδικοτήτων. Στόχοι της Εταιρείας, μεταξύ άλλων είναι: Να προωθήσει την κατανόηση, την υποστήριξη καθώς και τη δράση όλων όσων έχουν οποιαδήποτε σχέση ή ενδιαφέρον που αφορά αυτή τη νόσο στα πλαίσια της ελληνικής επικράτειας.

ΑγκαλιάΖΩ (Πάτρα) - Ο Όμιλος Εθελοντών κατά του Καρκίνου- ΑγκαλιάΖΩ είναι Μη Κυβερνητική Οργάνωση και λειτουργεί από το 1976. Μερικά από τα βασικά προγράμματά του είναι: Πρόγραμμα ενημέρωσης για τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου, πρόγραμμα Ψυχοκοινωνικής Στήριξης ασθενών και των οικογενειών τους από την Κοινωνική Υπηρεσία του ΟΕΚΚ, ομάδα Διεκδίκησης Δικαιωμάτων Ασθενών με καρκίνο, πρόγραμμα Ψυχοκοινωνικής αποκατάστασης καρκινοπαθών, πρόγραμμα εκπαίδευσης εθελοντών.

Το Εργαστήρι (Αθήνα)- Σύλλογος Γονέων Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες "Το Εργαστήρι". Αποτελεί έναν από τους παλαιότερους φορείς στην Ελλάδα που φροντίζει για την κοινωνική ένταξη και τη διασφάλιση μιας αξιοπρεπούς διαβίωσης για ενήλικα άτομα με ελαφρά και μέση νοητική υστέρηση στην Ελλάδα. Βασικό άξονα δραστηριοποίησης για «Το Εργαστήρι» αποτελεί η διά βίου μάθηση, η επαγγελματική κατάρτιση των νέων με νοητική υστέρηση και η προστατευμένη απασχόληση των μη εντάξιμων ατόμων που υλοποιείται στα πλαίσια των έντεκα (11) προστατευμένων παραγωγικών εργαστηρίων, εντός των κτιριακών εγκαταστάσεων του Κέντρου.

Σχετικά με την Αθηναϊκή Ζυθοποιία

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Bock, Amstel Radler, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, ΒΙΟΣ 5 και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ στα τέσσερα εργοστάσιά της σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει περισσότερα από 25 προϊόντα σε 20 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αμερική και την Ωκεανία.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία επενδύει επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Στα εργοστάσια της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας λειτουργεί βιολογικός καθαρισμός, ανακυκλώνεται περισσότερο από το 99% των απορριμμάτων ενώ, με βάση συγκεκριμένους δείκτες, γίνεται σταθερή πρόοδος σχετικά με τη μείωση των πόρων ενέργειας (ηλεκτρική, θερμική και νερό) και των ρύπων βάσης. Επιπλέον, από το 2008 επικοινωνεί το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης των επιστρεφόμενων φιαλών, που αποτελεί μία συμπεριφορά ακόμα πιο φιλική προς το περιβάλλον και από την ανακύκλωση.

Στο πλαίσιο της σχέσης με την κοινωνία και τις τοπικές κοινότητες, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει να επιδείξει έντονη συνεισφορά. Παράλληλα, η συμμετοχή στα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα αποτελεί σημαντικό άξονα της δραστηριότητας της εταιρίας. Ήταν Μέγας Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα, ενώ από το 2005 χορηγεί την πιο δημοφιλή αθλητική διοργάνωση, το UEFA Champions League και στηρίζει το ελληνικό ποδόσφαιρο, χορηγώντας την Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου. Παράλληλα, μέσω της Heineken, προσφέρει τη δυνατότητα στους λάτρεις της καλής ξένης μουσικής να απολαμβάνουν μοναδικές μουσικές βραδιές, ενώ, μέσω της Amstel, υποστηρίζει την καλή ελληνική μουσική και πολλά ακόμα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας.