



13 Νοεμβρίου, 2013

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **«Άριστα» στο περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Αποστολή Νερό»!**

**Νέα διάκριση για το πρόγραμμα της Coca-Cola Τρία Έψιλον και της Coca-Cola Hellas, στα φετινά Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας, για την προσφορά του στην προστασία του περιβάλλοντος και την καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης**

Μία ακόμα σημαντική διάκριση απέσπασε στα φετινά Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» που υλοποιούν από το 2006 από κοινού η Coca-Cola Τρία Έψιλον και η Coca-Cola Hellas. Η βράβευση αφορά στη διαρκή και ουσιαστική συμβολή του προγράμματος στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος, μέσω εξοικονόμησης υδάτινων πόρων, προστασίας και αποκατάστασης της καλής οικολογικής κατάστασης υγροτόπων και παράκτιων οικοσυστημάτων καθώς και ευαισθητοποίησης πολιτών για τη σημασία της ορθολογικής χρήσης του νερού.

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» διακρίθηκε με το «Αριστείο στον Τομέα Περιβάλλον» στην κατηγορία των Μεγάλων Επιχειρήσεων, στο πλαίσιο της 6<sup>ης</sup> διοργάνωσης του αναγνωρισμένου αυτού θεσμού, μέσω του οποίου αναδεικνύονται οι προσπάθειες της επιχειρηματικής κοινότητας για έμπρακτη συμβολή στην κοινωνία.

Ο Νίκος Ιωάννου, Διευθυντής Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων της Coca-Cola Τρία Έψιλον, εξέφρασε την ικανοποίησή του για τη νέα αυτή διάκριση, σημειώνοντας τα εξής: «Το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» έχει ιδιαίτερη σημασία για εμάς, τόσο για τα ουσιαστικά αποτελέσματά του στο περιβάλλον και ειδικότερα στην προστασία του νερού, ενός από τους πολυτιμότερους φυσικούς πόρους της χώρας που αποτελεί πρώτη ύλη των προϊόντων μας, όσο και στην καλλιέργεια και ενίσχυση της συνείδησης όλων μας για την ανάγκη προστασίας αυτών. Η διασφάλιση μιας βιώσιμης ανάπτυξης αποτελεί βασική αρχή για την εταιρεία μας και διέπει όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας, από την ίδρυσή μας το 1969, και είμαστε υπερήφανοι που οι πρωτοβουλίες μας αναγνωρίζονται από καταξιωμένους θεσμούς, ενθαρρύνοντάς μας να συνεχίσουμε την προσπάθειά μας.»

Η Νεκταρία Μητράκου, Διευθύντρια Επικοινωνίας Coca-Cola Ελλάδα, Κύπρος, Μάλτα, σημείωσε τα εξής σχετικά με αυτή την τιμητική διάκριση: «Η φετινή αναγνώριση της συνεχούς μας προσπάθειας και δέσμευσης για την προστασία των πολύτιμων υδάτινων πόρων της Ελλάδας αποτελεί τιμή και μας γεμίζει με ιδιαίτερη χαρά. Στόχος μας είναι μέχρι το 2020 να

αναπληρώσουμε στις τοπικές κοινωνίες την ποσότητα νερού που χρησιμοποιούμε για τα προϊόντα μας. Το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» το οποίο έχουμε ενισχύσει ακόμη περισσότερο τα τελευταία χρόνια με τη δωρεά 1 εκατ. δολλαρίων από το Ίδρυμα της Coca-Cola στην Ατλάντα, έχει ήδη βελτιώσει την καθημερινότητα χιλιάδων Ελλήνων και δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε με την ίδια δυναμική τα επόμενα χρόνια.»

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», σε συνεργασία με καταξιωμένους περιβαλλοντικούς φορείς, τη WWF Hellas, την Global Water Partnership-Mediterranean και το MEDASSET, πλαισιώνει σειρά περιβαλλοντικών θεμάτων, στοχεύοντας τόσο σε έμπρακτη συμβολή στην άμβλυση του φαινομένου της λειψυδρίας, μέσα από την υλοποίηση κατασκευαστικών έργων σε νησιά του Αιγαίου, στην προστασία και αποκατάσταση της καλής οικολογικής κατάστασης των υδροτόπων και των παράκτιων οικοσυστημάτων της χώρας, όσο και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών σχετικά με την υπάρχουσα κατάσταση και τη σωστή διαχείριση των υδάτινων πόρων. Μέχρι σήμερα, το πρόγραμμα έχει να επιδείξει σημαντικά αποτελέσματα, μεταξύ των οποίων:

- Εξοικονόμηση 20 εκατ. λίτρων νερού ετησίως σε 19 νησιά των Κυκλάδων και 4 νησιά των Δωδεκανήσων με έντονο πρόβλημα λειψυδρίας, μέσω της εγκατάστασης και επισκευής 46 συστημάτων συλλογής όμβριων υδάτων, ωφελώντας άμεσα 36.900 κατοίκους των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων
- Εκπαίδευση 175 τεχνιτών στις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα στην κατασκευή και συντήρηση των συστημάτων συλλογής όμβριων υδάτων
- Εκπαίδευση για την ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων 5.558 μαθητών και καθηγητών μέσω του εκπαιδευτικού προγράμματος με τίτλο «Το Δώρο της Βροχής»
- Πραγματοποίηση 44 καθαρισμών παραλιών, με τη συμμετοχή περισσότερων από 12.000 εθελοντών, οι οποίοι συγκέντρωσαν περισσότερους από 9,1 τόνους ανακυκλώσιμων υλικών και 9,1 τόνους απορριμμάτων. Συνολικά, πραγματοποιήθηκε καθαρισμός 63,7 χλμ. παραλιών
- Δημιουργία εθελοντικών ομάδων στην Κρήτη, την Πάρο και τη Λέσβο, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την παρακολούθηση της οικολογικής κατάστασης των υδροτόπων των νησιών
- Υλοποίηση μαθητικού Διαγωνισμού «Υγρότοποι: Μια ιστορία για το νησί μου», όπου 1.500 μαθητές ενημερώθηκαν για τη σημασία της προστασίας των υδροτόπων και περίπου 500 μαθητές συμμετείχαν στο διαγωνισμό δημιουργώντας 27 videos και 108 ιστορίες σχετικά με τη σημασία των υδροτόπων
- Ενημέρωση περισσότερων από 6,5 εκατ. πολιτών για την ορθολογική χρήση του νερού

Η διάκριση στα Αριστεία Εταιρικής Υπευθυνότητας αποτελεί τη δεύτερη αναγνώριση των αποτελεσμάτων του προγράμματος φέτος, σε συνέχεια της διάκρισης στα Ευρωπαϊκά Βραβεία ΕΚΕ τον Ιούνιο.

#### **Λίγα λόγια για το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα**

Στην Ελλάδα το Σύστημα της Coca-Cola αποτελείται από την Coca-Cola Τρία Ήφιλον και την Coca-Cola Hellas, θυγατρική εταιρεία της The Coca-Cola Company, με ευθύνη για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα και υπεύθυνη για τη χάραξη στρατηγικής μάρκετινγκ των προϊόντων της, παρέχοντας τεχνογνωσία και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα προϊοντικής και εταιρικής επικοινωνίας, καθώς και υπηρεσίες για τη διασφάλιση των ποιοτικών ελέγχων των προϊόντων στις τρεις χώρες.

Η Coca-Cola Τρία Ήφιλον δραστηριοποιείται εδώ και 44 χρόνια στην ελληνική αγορά και αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία στην κατηγορία των μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, όπου παράγεται το 98% των προϊόντων της. Αποτελεί μέλος του πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola HBC, του δεύτερου μεγαλύτερου εμφιαλωτή, παγκοσμίως, προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company, αλλά και αναψυκτικών προϊόντων εν γένει, με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί περισσότερους από 581 εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Ήφιλον παράγει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite,

Powerade, Nestea, τον έτοιμο προς πόση καφέ illycafe και τα mixers Schweppes), καθώς και δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τις καινοτόμες σειρές χυμών Amita και Frulite, το εμφιαλωμένο νερό ΑΥΡΑ και τα snacks TSAKIRIS. Επιπλέον, στα προϊόντα, σε συνεργασία και με άλλες εταιρείες, συγκαταλέγονται τα mixers Tuborg και τα ενεργειακά ποτά Monster.

**Για περισσότερες πληροφορίες:**

**Coca-Cola Τρία Έψιλον**

Ματίνα Τζούρου  
Communication Supervisor  
Τηλ.: 210 6381805  
matina.tzourou@cchellenic.com

**V + O Communication**

Μαριάννα Ταντελέ  
Account Manager  
Τηλ.: 210 7249 000  
e-mail: mt@vando.gr