

Η SPRINT δημιουργεί για την AB Βασιλόπουλος

Η Sprint Integrated Marketing Communications είναι η διαφημιστική εταιρεία πίσω από την καμπάνια της AB Βασιλόπουλος «52 εβδομάδες - 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα».

Η Sprint Integrated Marketing Communications είναι η διαφημιστική εταιρεία πίσω από την καμπάνια της AB Βασιλόπουλος «52 εβδομάδες - 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα» που ξεκίνησε στις 30 Σεπτεμβρίου με σύμμαχο τη ΜΚΟ «Μπορούμε». Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη καμπάνια επικοινωνίας που στηρίζει μία από τις μεγαλύτερες πανελλαδικές εκστρατείες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα.

Η εκστρατεία έχει ξεκινήσει από την Αττική και κάθε βδομάδα επί ένα χρόνο θα προχωράει σε μια διαφορετική περιοχή, με σκοπό να υποστηριχθούν οικονομικά 52 δράσεις σίτισης ανά τη χώρα. Η Sprint ανέλαβε τη δημιουργία και επιμέλεια των βασικών επικοινωνιακών υλικών που ενημερώνουν και παρακινούν πελάτες, φίλους, εργαζόμενους και συνεργάτες της AB να στηρίξουν τη μεγάλη εκστρατεία. Ενδεικτικά αναφέρονται: Η ταυτότητα της εκστρατείας, έντυπες καταχωρήσεις, υλικά για τα καταστήματα όπως αφίσες, μονόφυλλα, δείκτες ραφιών, διαχωριστικά ταμείων, λάβαρα, τσάντες κ.ά. Επίσης ραδιοφωνικά σποτ, online διαφήμιση, app στο Facebook και ενέργειες internal marketing όπως webinars.

πηγή: advertising

21/10/2013