

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ & ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΧΑΙΩΝ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ
«ΠΑΝΟΣ ΜΥΛΩΝΑΣ»



PEPSICO

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 2 Οκτωβρίου 2013

«Οδική Ασφάλεια» από την PepsiCo σε συνεργασία με το Ι.Ο.ΑΣ. «Πάνος Μυλωνάς», «Τεχνόπολις», Γκάζι

Η PepsiCo στο πλαίσιο της συνεργασίας της με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» και τον Ιαβέρη, διοργάνωσε, την Κυριακή 29 Σεπτεμβρίου, στην «Τεχνόπολις» του Δήμου Αθηναίων, στο Γκάζι εκδήλωση για τους συνεργάτες και φίλους, με θέμα την Οδική Ασφάλεια.

Η PepsiCo είναι σταθερά προσανατολισμένη σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης επιδεικνύοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στους τομείς της υγείας και της ασφάλειας. Η εκδήλωση είχε ως σκοπό να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει τους εργαζόμενους της PepsiCo και τις οικογένειές τους για τη σπουδαιότητα της οδικής ασφάλειας και της κυκλοφοριακής αγωγής, μέσα από ευχάριστες και δημιουργικές δραστηριότητες.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, οι παρευρισκόμενοι ενημερώθηκαν για τις αρχές της οδικής ασφάλειας από τους ανθρώπους του Ινστιτούτου. Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε βιωματική εκπαίδευση για τις επιπτώσεις των τροχαίων συμβάντων μέσω του προηγμένου εκπαιδευτικού εξοπλισμού και προσομοιωτών του Ι.Ο.ΑΣ «Πάνος Μυλωνάς». Οι σταθμοί πρακτικής και βιωματικής ενημέρωσης περιελάμβαναν προσομοιωτή ανατροπής αυτοκινήτου, προσομοιωτή σύγκρουσης, ζυγαριά συσχέτισης βάρους-ταχύτητας πρόσκρουσης, συσκευή μέτρησης αντίδρασης οδηγού, καθώς και εκπαιδευτικό προσομοιωτή οδήγησης. Για τους μικρούς μας φίλους πραγματοποιήθηκε το πρόγραμμα «Κυκλοφορώ με Ασφάλεια» και πρόγραμμα ζωγραφικής για την οδική ασφάλεια. Την εκδήλωση, τίμησε για πρώτη φορά με την παρουσία του ο «Ευγένιος», ο Ιππότης της οδικής ασφάλειας, που ξετρέλανε τα παιδιά με παιχνίδια αλλά και χρήσιμες συμβουλές για την ασφάλεια και την ευγένεια στο δρόμο.

Στο τέλος της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε ομιλία του Ιαβέρη.

«Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι γι' αυτή μας την εκδήλωση. Για την PepsiCo, η υγεία και η ασφάλεια είναι τομείς κομβικής σημασίας και στοχεύουμε στην ανάδειξή τους και την ευαισθητοποίηση τόσο των συναδέλφων, όσο και των συνεργατών μας. Η μεγάλη συμμετοχή στην εκδήλωση μας γεμίζει χαρά και επιβεβαιώνει την απήχηση των πρωτοβουλιών και των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αναλαμβάνουμε» δήλωσε η κα. Αναστασία Μακαριγάκη, Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού σε Βαλκάνια, Ελλάδα, Κύπρο, Ισραήλ.

Σχετικά με το Ι.Ο.ΑΣ. «Πάνος Μυλωνάς»

Το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.ΑΣ.) «Πάνος Μυλωνάς» www.ioas.gr ιδρύθηκε το Μάιο 2005 από Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, επιχειρηματικούς φορείς, Ελεγκτική Εταιρεία και φυσικά πρόσωπα και το έργο του αναγνωρίζεται από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο με το **Βραβείο του Ευρωπαίου Πολίτη**».

Κύριος σκοπός του Ινστιτούτου είναι η υποστήριξη και προώθηση δραστηριοτήτων σε θέματα τα οποία προάγουν την οδική ασφάλεια, την κυκλοφοριακή αγωγή, τη μελέτη, έρευνα, ενημέρωση και εκπαίδευση, στοχεύοντας κατ' εξοχήν στην πρόληψη και μείωση των τροχαίων ατυχημάτων.

Το Ινστιτούτο που αποτελεί ενεργό μέλος του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Ασφάλειας Μεταφορών (ETSC) και Συμβουλευτικό Όργανο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), συνεργάζεται με φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό στο ζήτημα της πρόληψης των τροχαίων δυστυχημάτων που έχουν μετατραπεί σε μάστιγα για την κοινωνία μας.

Αιτία για την ίδρυση του Ινστιτούτου είναι το γεγονός ότι έχουμε τη θλιβερή πρωτιά στην Ευρώπη στα τροχαία ατυχήματα τα οποία αποτελούν δυστυχώς και την πρώτη αιτία θανάτου για τους νέους στην Ελλάδα. Αφορμή για την ίδρυσή του αποτέλεσε η τραγική, άδικη απώλεια του Πάνου Μυλωνά, φοιτητή Μηχανολόγου Μηχανικού, ενός ταλαντούχου νέου με εξαιρετικό ήθος, πολλά υποσχόμενου στο χώρο της τεχνολογίας και της δημοσιογραφίας.

Περισσότερες πληροφορίες: τηλ. 210-8620150, www.ioas.gr

Σχετικά με την PepsiCo

Η PepsiCo, είναι η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στον κόσμο, η οποία δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στο χώρο των σνακς (Tasty Foods) και στον χώρο των αναψυκτικών (PepsiCo-HBH), με μια σειρά επώνυμων μαρκών όπως Lays, Cheetos, Doritos, Ruffles, Quaker, Pepsi, HBH, Lipton, 7Up, Gatorade. Παντού στον κόσμο, η εταιρία αποτελεί πρότυπο

για τον κλάδο με το όραμα της για «Απόδοση με Σκοπό», δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου παράγοντα και την προστασία του περιβάλλοντος. Η Tasty Foods, πέραν της ηγετικής της θέσης στην ελληνική αγορά, παραμένει μια εταιρία που διακρίνεται τα τελευταία 10 χρόνια για το εργασιακό της περιβάλλον, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Συστηματικά, καταλαμβάνει μία από τις 5 πρώτες θέσεις του διαγωνισμού "Best Places to Work ", ενώ έχει βραβευτεί για τις πρακτικές της και πολιτικές διαχείρισης των ανθρώπων της και παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία καταφέρνει να συγκρατήσει την πορεία της.