

# ΑΧΑ

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΘΗΝΑ, 2/10/2013

### Η ΑΧΑ μεταξύ των κορυφαίων 100 Best Global Brands Ηγέτης στον τομέα της για 5η συνεχή χρονιά

- Η ΑΧΑ είναι η 1<sup>η</sup> παγκόσμια ασφαλιστική επωνυμία για 5η συνεχή χρονιά, σύμφωνα με την Interbrand
- Η επωνυμία της ΑΧΑ αποτιμάται σε 7.096 δισεκατομμύρια αμερικάνικα δολάρια

Η δύναμη της επωνυμίας της ΑΧΑ έχει επιβεβαιωθεί από την κατάταξη της Interbrand\*, όπως παρουσιάστηκε τη Δευτέρα 30 Σεπτεμβρίου 2013. Η ΑΧΑ αποτελεί μέρος των κορυφαίων 100 Best Global Brands και για 5<sup>η</sup> συνεχή χρονιά κατατάσσεται 1<sup>η</sup> παγκόσμια επωνυμία στον ασφαλιστικό κλάδο. Με αύξηση που αγγίζει το 5% και αξία 7.096 δισεκατομμύρια αμερικάνικα δολάρια, είναι η 59<sup>η</sup> καλύτερη επωνυμία παγκοσμίως και η 5<sup>η</sup> στη Γαλλία.

Σύμφωνα με την Interbrand, η αποτίμηση της επωνυμίας της ΑΧΑ και η ηγετική της θέση αντανakλούν κυρίως τη δέσμευση των εργαζομένων της, καθώς και την αυξανόμενη ψηφιακή της δράση και παρουσία που συμβάλλουν στη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη. Επίσης, η Εταιρική Υπευθυνότητα ξεχωρίζει ως ένα δυνατό στοιχείο της δύναμής της.

Η Véronique Weill, Διευθύντρια Λειτουργιών του Ομίλου ΑΧΑ, σχολίασε: «Είναι μεγάλο επίτευγμα να είσαι και πάλι ανάμεσα στις κορυφαίες παγκόσμιες επωνυμίες. Πιστεύω ότι αυτό το αποτέλεσμα αντανakλά τη δύναμη της επιχείρησής μας και τη στρατηγική μας προς τους πελάτες μας, αλλά και τις προσπάθειες που καταβάλλουμε έτσι ώστε να επιταχύνουμε τις ψηφιακές μας πρωτοβουλίες. Αυτή η σημαντική αναγνώριση που ενισχύει την επωνυμία της ΑΧΑ, αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα για την προσέλκυση πελατών, τη διατήρηση των ταλέντων μας, καθώς και την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας. Η επιτυχία κάθε ασφαλιστικής εταιρείας βασίζεται κυρίως στη φήμη της, δηλαδή στην ποιότητα της εξυπηρέτησης πελατών, στη διαθεσιμότητα ή στην αξιοπιστία. Η ταυτότητα της επωνυμίας της ΑΧΑ έχει χτιστεί σε αυτά τα θεμέλια, αλλά και στον απώτερο σκοπό μας που είναι να προστατεύουμε τους ανθρώπους.

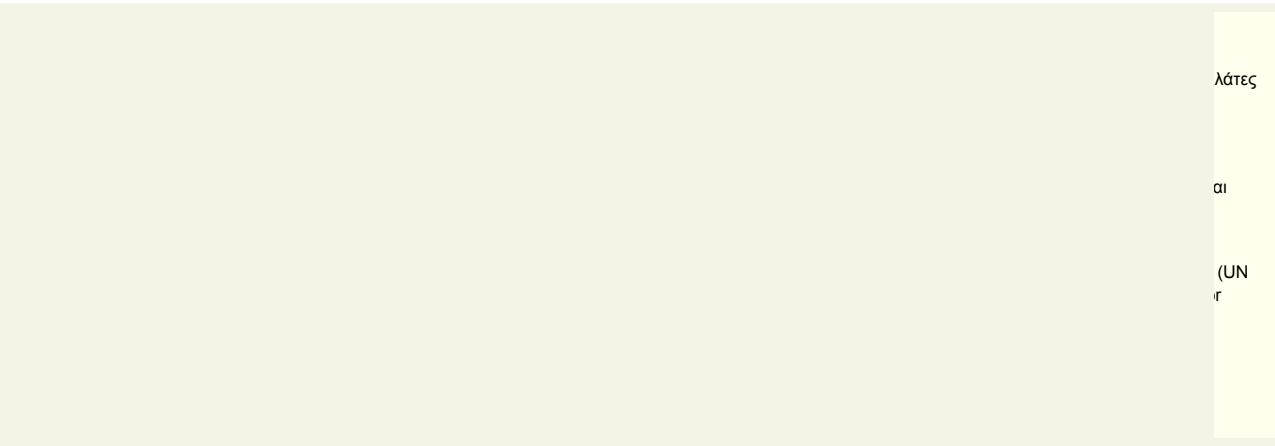
Είμαι πεπεισμένη ότι η ψηφιακή αλλαγή που έχουμε ξεκινήσει για να προσαρμοστούμε στις εξελισσόμενες ανάγκες όλων των πελατών μας θα είναι όλο και περισσότερο ένα βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα δημιουργήσει σημαντική αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και θα ενισχύσει περαιτέρω τη δύναμη της επωνυμίας μας. Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους εργαζομένους μας σε

όλο τον κόσμο για τη συνεχή δέσμευσή τους να εξυπηρετούν τους πελάτες μας» πρόσθεσε η Véronique Weill.

Η ΑΧΑ περιλαμβάνεται επίσης στην κατάταξη των 50 Best Global Green Brands που δημοσιεύθηκε από την Interbrand στα τέλη Ιουνίου 2013\*\*, μια σημαντική αναγνώριση της αντίληψης των καταναλωτών των πράσινων πρωτοβουλιών της Εταιρείας και της περιβαλλοντικής της απόδοσης.

-----  
\* Η κατάταξη των Best Global Brands υπολογίζει την αξία του εμπορικού σήματος βάσει τριών κριτηρίων: την χρηματοοικονομική απόδοση, τη δύναμη του εμπορικού σήματος και το ρόλο που διαδραματίζει το εμπορικό σήμα στην αγορά προϊόντων και υπηρεσιών. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στην ακόλουθη ιστοσελίδα: <http://www.interbrand.com/>

\*\* Η κατάταξη των Best Global Green Brands συγκεντρώνει τις 50 καλύτερες εταιρίες σε ότι αφορά στην αειφορία και στις συνειδητές περιβαλλοντικές τους προσπάθειες, όπως αυτές γίνονται αντιληπτές από το κοινό. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα στην ακόλουθη ιστοσελίδα: <http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/Best-Global-Green-Brands/2013/Best-Global-Green-Brands-2013-Brand-View.aspx>



λάτες

αι

(UN  
r