

ΑΧΑ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΑΘΗΝΑ, 13/8/2013

Η ΑΧΑ διακρίνεται στις 50 κορυφαίες παγκόσμιες πράσινες επωνυμίες (2013 Best Global Green Brand)

Ο Όμιλος ΑΧΑ διακρίνεται για 3^η συνεχόμενη χρονιά στις 50 καλύτερες εταιρείες του Best Global Green Brand (BGGB) σύμφωνα με την κατάταξη που παρουσίασε η Interbrand για το 2013.

Το 2013 η ΑΧΑ έχει μια αρκετά σταθερή απόδοση σε σύγκριση με το 2012 κατακτώντας την 44^η θέση. Παράλληλα, παραμένει στην 2^η υψηλότερη θέση ως ασφαλιστική εταιρεία και στην 2^η υψηλότερη θέση στις χρηματοοικονομικές εταιρείες.

Η κατάταξη των Best Global Green Brand μετρά την αντίληψη των καταναλωτών σχετικά με τις πράσινες πρωτοβουλίες μίας επωνυμίας και εξετάζει τις περιβαλλοντικές επιδόσεις των εταιρειών. Η ΑΧΑ βραβεύτηκε για την ενεργό προώθηση της περιβαλλοντικής συνείδησης μεταξύ των υπαλλήλων και των εξωτερικών ενδιαφερομένων μερών. Ο Όμιλος έχει δεσμευτεί σε μια παγκόσμια περιβαλλοντική διαδικασία μείωσης του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, έχοντας θέσει ξεκάθαρους ποσοτικούς στόχους. Συγκεκριμένα, η δέσμευση αυτή υποστηρίζεται από μια παγκόσμια περιβαλλοντική ετήσια έκθεση, η οποία περιλαμβάνει όλες τις εταιρείες της ΑΧΑ.

Ως ειδική στην πρόβλεψη των κινδύνων με τη βοήθεια του AXA Research Fund (Ταμείου Έρευνας της ΑΧΑ), η ΑΧΑ υποστηρίζει προγράμματα πρόληψης περιβαλλοντικών κινδύνων, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αλλαγή του κλίματος. Πολλά από αυτά τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες προωθούνται μέσω της ιστοσελίδας της [AXA People Protectors Facebook page](#).

Η εξέλιξη αυτή είναι ενθαρρυντική για τον Όμιλο ΑΧΑ, ο οποίος συνεχίζει να εργάζεται δυναμικά σε αυτό τον τομέα, ώστε να βρίσκει τον καλύτερο τρόπο να ενδυναμώνει τις περιβαλλοντικές επιδόσεις του.

ελάτες

ται

η (UN
or