

Η Ferrero παρουσιάζει την τέταρτη έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου

Η Ferrero παρουσιάζει την τέταρτη της έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η τέταρτη έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Ferrero είναι διαθέσιμη, μετά τη δημόσια παρουσίαση της στις 10 Ιουλίου, στα κεντρικά γραφεία της εφημερίδας “Il Sole 24Ore” στο Μιλάνο.

Η τέταρτη έκδοση της έκθεσης συντάχθηκε βάσει των παραμέτρων του οργανισμού GRI (Global Reporting Initiatives). Για δεύτερη συνεχή χρονιά, ο Όμιλος Ferrero έλαβε την υψηλότερη αναγνώριση όσον αφορά το επίπεδο της Έκθεσης από τον οργανισμό GRI, η οποία ισοδυναμεί με τη βαθμίδα A+. Η Έκθεση λαμβάνει υπόψη ακόμη τις «Δέκα Αρχές» του οργανισμού UNGC (United Nations Global Compact) των Ηνωμένων Εθνών και των Βασικών Οδηγιών OECD για Πολυεθνικές Επιχειρήσεις. Η εξωτερική αναθεώρηση της έκθεσης διεξάχθηκε από την DELOITTE.

Αυτό το έτος, η δημοσίευση της έκθεσης γίνεται σε συνδυασμό με το λανσάρισμα ενός νέου ιστότοπου αφιερωμένου στην εταιρική κοινωνική ευθύνη του Ομίλου. Αυτός ο ιστότοπος προσφέρει χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, τη δυνατότητα να δείτε και να κατεβάσετε τις προηγούμενες δημοσιευμένες εκθέσεις καθώς και ένα διαδραστικό βήμα της βιωσιμότητας του Ομίλου.

Ο νέος ιστότοπος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου είναι διαθέσιμος στο www.csr.ferrero.com.

10/07/2013