

Συνεργασία Asset Ogilvy Public Relations και JETOIL, στο πλαίσιο της ενέργειας “Βοηθάς; Είσαι Jet”

Την Asset Ogilvy Public Relations επέλεξε η εταιρεία JETOIL για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της στρατηγικής επικοινωνίας της ενέργειας «Βοηθάς; Είσαι Jet», την οποία υλοποίησε στο πλαίσιο της στρατηγικής της για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Το πρόγραμμα επικοινωνίας σε on line & off line Media που σχεδίασε η Asset Ogilvy Public Relations διήρκησε από τον Μάρτιο έως και τον Ιούνιο και ολοκληρώθηκε στις αρχές Ιουλίου, με την οργάνωση εορταστικής εκδήλωσης παρουσία εκπροσώπων φορέων και Μέσων Ενημέρωσης, κατά την οποία η εταιρεία JETOIL παρέδωσε χρηματικές επιταγές σε οκτώ ιδρύματα φιλανθρωπικού χαρακτήρα που ανέδειξε το κοινό μέσω ψηφοφορίας στο site www.eisaijet.gr.

11/07/2013