

PERNOD RICARD: Ημέρα ΕΚΕ

Ο όμιλος Pernod Ricard είναι ένας από τους δύο ηγέτες, σε παγκόσμιο επίπεδο, της κατηγορίας αλκοολούχων ποτών & οίνου και απασχολεί 18.800 εργαζόμενους σε 70 χώρες. Για την Pernod Ricard η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής της.

Τα τελευταία 3 χρόνια, μάλιστα, οργανώνει κάθε χρόνο την Responsib'all Day, κατά την διάρκεια της οποίας, και οι 18.800 εργαζόμενοι της εταιρείας σε όλον τον κόσμο απασχολούνται αποκλειστικά σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Για την Pernod Ricard Hellas η ημέρα αυτή, που φέτος ήταν η Τετάρτη, 5 Ιουνίου, κινήθηκε γύρω από το μήνυμα «ΑΛΚΟΟΛ; ΟΧΙ ΑΠΟΨΕ, ΟΔΗΓΩ». Η ημέρα είχε διττό χαρακτήρα: Από τη μία αφορούσε την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση όλων των υπαλλήλων της στο ευαίσθητο θέμα της οδήγησης σε συνδυασμό με την κατανάλωση αλκοόλ. Από την άλλη, την δράση ομάδας στελεχών της Pernod Ricard Hellas ως πρεσβευτών του μηνύματος, αφού βρέθηκαν στο beach bar Bolívar του Αλίμου εθελοντικά κατά τη διάρκεια της νύχτας για να κάνουν επιτόπια αλκοτέστ στους ενδιαφερομένους και να τους ενημερώσουν για τις επιπτώσεις του αλκοόλ στην οδήγηση.

Η ημέρα ξεκίνησε στα γραφεία της Pernod Ricard Hellas στην Ανθούσα με μια σειρά ομιλιών. Οι εργαζόμενοι της εταιρείας ενημερώθηκαν για τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Pernod Ricard και την ιστορία τους, ενώ στη συνέχεια άκουσαν ψυχολόγους, εκπροσώπους του IMET (Ινστιτούτο Μεταφορών), του Υπουργείου Ανάπτυξης και Μεταφορών, αλλά και της εισαγγελίας να αναλύουν τις σοβαρές επιπτώσεις που έχει η χρήση αλκοόλ όταν συνδυάζεται με την οδήγηση.

Η ημέρα συνεχίστηκε με προσομοίωση οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ μέσα στο ειδικό φορτηγάκι του IMET αλλά και μέσω ειδικών γυαλιών που διαστρεβλώνουν την όραση και ολοκληρώθηκε με ένα τεράστιο γκράφιτι που ζωγράφισαν οι υπάλληλοι της Pernod Ricard Hellas με κυρίαρχο σύνθημα το «ΑΛΚΟΟΛ; ΟΧΙ ΑΠΟΨΕ, ΟΔΗΓΩ».

Αργά το βράδυ, δέκα στελέχη της εταιρείας έπαιξαν τον ρόλο του πρεσβευτή του μηνύματος. Κρατώντας breathalyzers και έχοντας την αρωγή του φορητού προσομοιωτή του Ινστιτούτου Μεταφορών, βρέθηκαν στο beach bar Bolívar του Αλίμου, για να ευαισθητοποιήσουν τον κόσμο που διασκέδαζε εκεί. Η συμμετοχή του κοινού ήταν πολύ μεγάλη. Οι περισσότεροι από τους θαμώνες του bar θέλησαν να κάνουν αλκοτέστ και να ενημερωθούν για τις συνέπειες της χρήσης αλκοόλ στην οδήγηση, ενώ δεν ήταν λίγοι και αυτοί που μπήκαν στο φορτηγάκι, για να δοκιμάσουν τον προσομοιωτή.

Η ημέρα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της Pernod Ricard Hellas ολοκληρώθηκε έτσι με επιτυχία. Όπως δήλωσε και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Christophe Lemarié, «η κοινωνική ευθύνη είναι κομμάτι της στρατηγικής μας. Δεν είμαστε μόνο μέρος του προβλήματος, οφείλουμε να είμαστε και μέρος της λύσης».

11/06/2013