

Lidl Hellas: Έμπρακτη συμβολή

Η Lidl Hellas έχει θέσει ως άμεση προτεραιότητά της την υλοποίηση σημαντικών καινοτόμων προγραμμάτων ΕΚΕ προς όφελος της ελληνικής κοινωνίας και των πολιτών της, δίνοντας έμφαση στους τομείς της Διατροφής, της Υγείας, της Κοινωνίας, του Περιβάλλοντος και του Χώρου Εργασίας.

Η Lidl ταξιδεύει στη Θράκη και τη Σαμοθράκη ενισχύοντας το έργο της «Ανοιχτής Αγκαλιάς»

Η Lidl Hellas στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στηρίζει για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τον κύκλο Εκστρατειών Προληπτικής Ιατρικής που διενεργείται με πρωτοβουλία του Σωματείου Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής και Ιατρικής «Ανοιχτή Αγκαλιά». Με το πρόγραμμα «Υποστηρίζουμε τη Ζωή» και μαζί με την «Ανοιχτή Αγκαλιά» η Lidl Hellas επισκέφθηκε φέτος περιοχές της Θράκης και της Σαμοθράκης πραγματοποιώντας μια σειρά προληπτικών εξετάσεων στους κατοίκους απομακρυσμένων περιοχών, εστιάζοντας στον καίριο τομέα της Υγείας.

Κλιμάκιο Εθελοντών Γιατρών ποικίλων ειδικοτήτων από παιδιατρικά νοσοκομεία Αθήνας και Θεσσαλονίκης επισκέφθηκαν από τις 19 έως και τις 31 Μαρτίου τις περιοχές της Σαμοθράκης και Θράκης (Κένταυρος, Σμίνθη, Γλαύκη, Έχινος, Ωραίο, Μύκη). Το πρόγραμμα περιλάμβανε εξετάσεις προληπτικής ιατρικής όλου του παιδικού πληθυσμού της περιοχής (βρέφη έως και παιδιά του γυμνασίου), ενώ οι γονείς και οι εκπαιδευτικοί ενημερώθηκαν από τους ειδικούς της ομάδας επιστημόνων της «Ανοιχτής Αγκαλιάς» σε θέματα πρόληψης.

Η εκστρατεία προληπτικής Ιατρικής περιλαμβάνει επιπρόσθετα και ψυχαγωγικό πρόγραμμα για μικρούς και μεγάλους, διανομή δώρων στα παιδιά και συνεδρίαση με γονείς και εκπαιδευτικούς από ομάδα Παιδοψυχολόγων και Παιδαγωγών. Στο πλαίσιο της εκστρατείας πραγματοποιήθηκαν 4533 ιατρικές πράξεις. Εξ αυτών οι 4.390 ήταν σε παιδιά και οι 143 σε ενήλικες.

Lidl Hellas και Παιδικό Μουσείο

Η Lidl Hellas διευρύνει το Πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που έχει αναπτύξει, εστιάζοντας για ακόμη μια φορά στις μικρές ηλικιακές ομάδες του πληθυσμού μας, τα παιδιά. Μετά τα επιτυχημένα προγράμματα υγιεινής διατροφής και άθλησης που ανέπτυξε -«ο κος Τι-Τρωσ πάει σχολείο» και «Άθληση και Διατροφή στη Γειτονιά μου»-, διευρύνει τους ορίζοντες δράσης της υποστηρίζοντας τη λειτουργία της ενότητας «καταστήματα» του εκθέματος «Η Αγορά» που φιλοξενείται στο Παιδικό Μουσείο στην Αθήνα.

Στόχος του εκθέματος «Η Αγορά» είναι να προσφέρει στα παιδιά ένα πλούσιο σε ερεθίσματα περιβάλλον για να χειριστούν τις αγορές τροφίμων, να εξοικειωθούν με τις βασικές λειτουργίες της αγοράς (προσφορά – ζήτηση), να επινοήσουν δικούς τους τρόπους συνδιαλλαγών, να χρησιμοποιήσουν την κριτική τους σκέψη, να πάρουν αποφάσεις και να συνεργαστούν. Το έκθεμα ευνοεί και ενισχύει ιδιαίτερα τη συνεργασία γονιών και παιδιών.

Τα αντικείμενα και το περιβάλλον του εκθέματος έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε γονείς και παιδιά να βιώνουν κάθε αντικείμενο και κατάσταση ως πηγή παιχνιδιού, πειραματισμού, παρατήρησης και

γνώσης. Μικροί και μεγάλοι έχουν τη δυνατότητα να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία παίζοντας ρόλους πωλητών και αγοραστών στα «καταστήματα» του εκθέματος, στο παντοπωλείο, στο φούρνο, στο κρεοπωλείο, στο μανάβικο, στο ιχθυοπωλείο και να μάθουν μέσα από το παιχνίδι. Για ακόμη μια φορά η Lidl αποδεικνύει έμπρακτα τη συμβολή και το ενδιαφέρον της για την κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται, συμβάλλοντας στη δημιουργία ενός καινοτόμου περιβάλλοντος μάθησης και ανάπτυξης για τα παιδιά.

14/05/2013