

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ: 63 χρόνια δίπλα στον καταναλωτή

Η Κωτσόβολος ξεκίνησε το 1950 από ένα απλό μαγαζί στο κέντρο της Αθήνας και σήμερα αποτελεί τη Νο 1 αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελλάδα. Βασικό της μέλημα εδώ και 63 χρόνια, είναι η συνεχής στήριξη της ελληνικής οικονομίας και του Έλληνα καταναλωτή, αλλά και οι επενδύσεις στην ελληνική αγορά. Η φιλοσοφία που διέπει την Κωτσόβολος στηρίζεται σε τέσσερις βασικούς πυλώνες: την αγορά, τον άνθρωπο, την κοινωνία, και το περιβάλλον. Όσον αφορά στην αγορά, είναι γεγονός ότι η Κωτσόβολος αποτελεί ένα ιδιαίτερα σημαντικό μέρος της ελληνικής οικονομίας.

Διαθέτει ένα ολοκληρωμένο δίκτυο κορυφαίων φυσικών και ψηφιακών καταστημάτων με αρκετά από τα 96 φυσικά καταστήματα της αλυσίδας να έχουν ανακαινιστεί με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές του ομίλου Dixons, στο πλαίσιο του επενδυτικού προγράμματος των 15 εκατ. ευρώ, το οποίο η Κωτσόβολος ανακοίνωσε τον Ιούλιο του 2010. Επίσης, η εταιρεία βρίσκεται ανάμεσα στους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας, καθώς απασχολεί πάνω από 1.700 εργαζόμενους, ενώ παράλληλα είναι απόλυτα συμμορφωμένη με τους κανόνες και τους νόμους του κράτους, ενισχύοντας την ελληνική οικονομία μέσω των φόρων που καταβάλλει. Επιπλέον, θέλοντας να ανταποκριθεί στις τάσεις της εποχής και να προσφέρει στον Έλληνα καταναλωτή αυτό που πραγματικά χρειάζεται, λάνσαρε το Μάιο του 2011 ένα νέο brand παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών, το Support 360o. Στόχος του Support 360o είναι να κάνει τη ζωή των πελατών της αλυσίδας ευκολότερη, παρέχοντας πάνω από 250 κωδικούς υπηρεσιών και ολοκληρωμένων λύσεων.

Τέλος, η ανάπτυξη των B2B δραστηριοτήτων, του δικτύου καταστημάτων δικαιοχρησίας (Franchise), των νέων καναλιών καθώς και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που διαθέτει, είναι χαρακτηριστικά της ολοκληρωμένης προσέγγισης που διατηρεί η Κωτσόβολος με στόχο τη συνεχή στήριξη της ελληνικής αγοράς και του Έλληνα καταναλωτή. Αναφορικά με τον πυλώνα της εταιρείας που αφορά στον άνθρωπο, στόχος της Κωτσόβολος είναι να βρίσκεται πάντα δίπλα στον καταναλωτή και να χτίζει σχέσεις ζωής μαζί του.

Τα ποιοτικά προϊόντα τελευταίας τεχνολογίας και οι καινοτόμες υπηρεσίες, έρχονται με ευέλικτα προγράμματα δόσεων, επιστρέφοντας πραγματική αξία στους πελάτες της. Επίσης, αφιερώνονται χιλιάδες εκπαιδευτικές ώρες στους τεχνικούς και τους πωλητές του δικτύου, προκειμένου να προσφέρουν άριστη εξυπηρέτηση στους καταναλωτές, να βελτιώνονται συνεχώς στο να αφουγκράζονται τις ανάγκες των πελατών και να προσφέρουν καθημερινά ουσιαστικές λύσεις, οι οποίες ανταποκρίνονται στις τάσεις της εποχής.

Η Κωτσόβολος φροντίζει να μην επαναπαύεται σε ότι αφορά στις δράσεις της για την κοινωνία. Μέσω των προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας που υλοποιεί, στηρίζει Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς, Ιδρύματα, πρωτοβουλίες άλλων φορέων ακόμα και Ιδιωτών. Χαρακτηριστικές είναι οι συνεργασίες της με τους οργανισμούς «Το Χαμόγελο του Παιδιού», η «Κιβωτός του Κόσμου» και το «Make-A-Wish / Κάνε μια Ευχή Ελλάδος» για τους οποίους έχει σχεδιάσει και υλοποιήσει μία σειρά δράσεων, προκειμένου να παρέχει ουσιαστική βοήθεια σε παιδιά που έχουν πραγματική ανάγκη. Αξίζει μάλιστα να αναφέρουμε πως η εταιρεία έχει επενδύσει το τελευταίο διάστημα ένα σημαντικό χρηματικό ποσό για την υλοποίηση προγραμμάτων στήριξης των παραπάνω οργανισμών, ενώ συνεχίζει ακάθεκτη το

σχεδιασμό επιπλέον δράσεων. Τέλος, όσον αφορά στον πυλώνα περιβάλλον, η Κωτσόβολος έχει αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες.

Πιο συγκεκριμένα, ήταν η πρώτη εταιρεία στον κλάδο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών στην Ελλάδα όταν υλοποίησε τον Απρίλιο του 2008 το πρόγραμμα «Πράσινη Πρωτοβουλία», με στόχο την ανακύκλωση παλαιών και ενεργοβόρων ηλεκτρικών συσκευών. Μέχρι σήμερα έχει ανακυκλώσει περισσότερες από 400.000 ηλεκτρικές συσκευές, ένα καθόλου αμελητέο νούμερο εάν λάβει κανείς υπόψη τις συνέπειες της μόλυνσης του περιβάλλοντος, τόσο στη γη όσο και στην ίδια μας την υγεία.

14/03/2013