

SingularLogic: Ενίσχυση της μαθητικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας

Την εκπαιδευτική διαδικασία και καινοτομία, με στόχο την εξοικείωση των νέων με τις νέες τεχνολογίες και την επιχειρηματικότητα, ενισχύει η SingularLogic, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη σχετική ανακοίνωση, η εταιρεία ενίσχυσε με διάφορες πρωτοβουλίες την προσπάθεια της μαθητικής εταιρείας «ΕΤ.Ε.Κ.» των Εκπαιδευτηρίων «Κωστέα-Γείτονα» που συμμετείχαν στον πανελλαδικό διαγωνισμό “Εικονική επιχείρηση” που οργανώνει κάθε χρόνο το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων.

Οι μαθητές των Εκπαιδευτηρίων «Κωστέα Γείτονα», που συμμετείχαν στο διαγωνισμό με τη δημιουργία της εταιρίας «ΕΤ.Ε.Κ» και την εφαρμογή «My pharmacy”, κατέλαβαν την 1η θέση ανάμεσα σε 48 σχολεία και θα εκπροσωπήσουν την Ελλάδα στον αντίστοιχο πανευρωπαϊκό διαγωνισμό «Junior Achievement-Young Enterprise European Trade Fair» που θα διεξαχθεί στη Ρίγα της Λετονίας, στις 13-15 Μαρτίου 2013.

13/03/2013