

## **Συνδρομή της INTERAMERICAN στην ΕΛΕΠΑΠ, βασισμένη στη διαδικτυακή ευαισθητοποίηση**

Περισσότερα από 3.000 άτομα ανταποκρίθηκαν, καταθέτοντας τη γνώμη τους, στη διαδικτυακή πρωτοβουλία που ανάρτησε η INTERAMERICAN στο facebook για την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΠ), η οποία φέτος συμπληρώνει 75 χρόνια προσφοράς σε παιδιά με αναπηρία και στις οικογένειές τους. Ήταν μια πρόσκληση της ασφαλιστικής εταιρείας προς τους ενεργούς πολίτες, με σκοπό να αναπτυχθεί μια ευρεία κοινωνική επαφή ενημέρωσης για το έργο του οργανισμού και συναίνεσης στην οικονομική υποστήριξή του από την INTERAMERICAN. Αποτέλεσμα της καμπάνιας, που μετέφραζε κάθε θετική γνώμη σε συνεισφορά τριών ευρώ από την εταιρεία στην ΕΛΕΠΑΠ, ήταν η συνεισφορά 9.000 ευρώ συνολικά.

Η ΕΛΕΠΑΠ λειτουργεί σήμερα με έξι κέντρα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα, Χανιά, Βόλο και Αγρίνιο και 200 άτομα εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, εφαρμόζοντας σύγχρονες και πρωτοποριακές μεθόδους υποστηρικτικής αγωγής. Ο οργανισμός μεριμνά για τη λειτουργική αποκατάσταση παιδιών με κινητικές αναπηρίες και δυσκολίες ανάπτυξης, προσφέροντας προγράμματα ολιστικής παρέμβασης για παιδιά βρεφικής προσχολικής και σχολικής ηλικίας στη βάση των διεθνών σχετικών μελετών και εξελίξεων. *«Τα παιδιά βρίσκουν στην ΕΛΕΠΑΠ μια ανοικτή αγκαλιά που τα υποδέχεται για να τα φροντίσει, να τα στηρίξει και να τα βοηθήσει να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις δυνατότητές τους, κάνοντας βήματα ζωής»* υπογραμμίζει η κ. Μαριάννα Μόσχου, πρόεδρος της ΕΛΕΠΑΠ, χαρακτηρίζοντας ως ζωτικής σημασίας για τον οργανισμό την υποστήριξη της κοινωνίας και επιχειρήσεων όπως η INTERAMERICAN.

Η INTERAMERICAN συνδράμει την ΕΛΕΠΑΠ στο πλαίσιο του σχεδίου κοινωνικής υπευθυνότητας «Πράξεις Ζωής» και του ιδιαίτερου ενδιαφέροντός της για τη φροντίδα απιδιών με ειδικές ανάγκες. *«Το διαδίκτυο εξασφαλίζει μια δυναμική διάδοση της ιδέας για τον κοινωνικό πολιτισμό και το δικαίωμα στην ποιότητα ζωής που πρεσβεύει η INTERAMERICAN. Η ΕΛΕΠΑΠ είναι ένας οργανισμός που υπηρετεί με συνέπεια δεκαετιών αυτή την ιδέα και γι' αυτό τον λόγο στηρίζουμε τη συνέχιση του έργου της»* επισημαίνει ο Γιάννης Ρούντος, διευθυντής δημοσίων σχέσεων και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας.