

ΑΓΟΡΑ Συνεργασία Μαρινόπουλου-ΕΒΟΛ Βόλου και στο παραδοσιακό γιαούρτι

Μια νέα συνεργασία στην κατηγορία των γαλακτοκομικών εγκαινίασε η Μαρινόπουλος ΑΕ, προκειμένου να επεκτείνει τη γκάμα των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Η Μαρινόπουλος επέλεξε την ΕΒΟΛ για την παραγωγή των δύο νέων, παραδοσιακών γιαουρτιών της: πρόκειται για το «Παραδοσιακό Πρόβειο Γιαούρτι Carrefour» και το «Παραδοσιακό Αγελαδινό Γιαούρτι Carrefour», δύο προϊόντα υψηλής ποιότητας, με εξαιρετική γεύση και ευχάριστη επίγευση.

Η νέα συνεργασία της Μαρινόπουλος ΑΕ περιλαμβάνεται στο πλαίσιο της στρατηγικής της επιλογής να υποστηρίζει τους έλληνες παραγωγούς για τη διάθεση στην κατανάλωση των private label προϊόντων της. Πλέον, εξέχουσα θέση μεταξύ αυτών κατέχει και η Γαλακτοβιομηχανία ΕΒΟΛ, η οποία έχει γράψει τη δική της, ξεχωριστή ιστορία στην αγορά των γαλακτοκομικών.

ΜΑΚΡΑ ΠΟΡΕΙΑ

Η ΕΒΟΛ ιδρύθηκε το 1952, από την Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Βόλου, με σκοπό τη συγκέντρωση, επεξεργασία και διάθεση φρέσκου γάλακτος στην τοπική αγορά. Ξεπερνώντας τον αρχικό της σκοπό, η ΕΒΟΛ κατάφερε να συνδυάσει την παράδοση και το μεράκι, με τα σύγχρονα μέσα παραγωγής, δίνοντας στον έλληνα καταναλωτή προϊόντα ανώτερης ποιότητας, τα οποία παράγει υπό τις πλέον αυστηρές προδιαγραφές ασφάλειας.

Οι δύο νέοι τύποι γιαουρτιού της Μαρινόπουλος ελέγχονται σε όλα τα στάδια παραγωγής -από τη συλλογή του γάλακτος έως και την τελική συσκευασία και μεταφορά τους στο σημείο πώλησης-, ώστε να προσφέρουν στον έλληνα καταναλωτή, εκτός από παραδοσιακή γεύση, και υψηλή διατροφική αξία.

«ΕΠΙΤΥΓΧΑΝΟΥΜΕ ΔΙΠΛΟ ΣΤΟΧΟ»

Όπως τονίζει ο διευθύνων σύμβουλος της Μαρινόπουλος, κ. Jérôme Loubère, «με την ευθύνη και την ευαισθησία που διακρίνει και τις δύο εταιρείες, μέσα από τη συνεργασία τους αυτή θα επιτευχθεί ένας διπλός στόχος: αφενός η επιβράβευση και τόνωση της προσπάθειας των κτηνοτρόφων του Βόλου που ασχολούνται με την παραγωγή γάλακτος και αφετέρου η ανάγκη των καταναλωτών να βρίσκουν ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα σε ελληνικά σούπερ μάρκετ».

Από τη δική του πλευρά, ο πρόεδρος της ΕΑΣ ΒΟΛΟΥ και της ΕΒΟΛ, κ. Νικήτας Πρίντζος, υπογράμμισε τη διαχρονική, ουσιαστική προσπάθεια της γαλακτοβιομηχανίας ΕΒΟΛ για παραγωγή παραδοσιακών ποιοτικών προϊόντων, πάντα με σεβασμό στον καταναλωτή: «Τα προϊόντα αυτά, μέσα από τη μεγάλη αλυσίδα των καταστημάτων της Μαρινόπουλος ΑΕ, η οποία δίνει έμφαση στην ποιότητα και στο μεράκι, θα βρουν ανταπόκριση στον καταναλωτή, ο οποίος νοιάζεται να αγοράσει αγνά προϊόντα που παράγονται από γάλα τοπικών παραγωγών της περιοχής μας».

Παράλληλα, ο κ. Πρίντζος συνεχάρη ιδιαίτερα την αλυσίδα S/M Μαρινόπουλος ΑΕ, η οποία, στις δύσκολες στιγμές που περνάει η πατρίδα μας, δείχνει την ευαισθησία της και στηρίζει τον παραγωγό, τον έλληνα αγρότη και κτηνοτρόφο, καθώς και τον έλληνα καταναλωτή, προσφέροντας άριστης ποιότητας προϊόντα στην αγορά -εκφράζει, δε, την ελπίδα να τη μιμηθούν και άλλες επιχειρήσεις του κλάδου.

TA PRIVATE LABEL ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Σημειώνεται ότι η προτίμηση των καταναλωτών στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας έχει ενισχυθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, λόγω τόσο της οικονομικής ύφεσης όσο και της ποιοτικής αναβάθμισής τους.

Αναφορικά με τη συμμετοχή των «ιδιωτικών» σημάτων (private label) στο σύνολο του όγκου πωλήσεων για την κατηγορία των γιαουρτιών, η διείσδυση των private label κωδικών για το 2012 ήταν 32%, ενώ καταγράφηκε ανοδική πορεία (της τάξης του 7,2%) έναντι πάντα του 2011.

10/03/2013