

Η Schneider Electric στηρίζει τους ηλεκτρολόγους στην Ελλάδα

Η [Schneider Electric](#), παγκόσμιος ειδικός στη διαχείριση ενέργειας, συνεχίζει να στηρίζει δυναμικά τους επαγγελματικούς **συνδέσμους ηλεκτρολόγων**.

Από το 2010, προτεραιότητα της εταιρείας είναι η συστηματική συνεργασία με τους επαγγελματικούς συνδέσμους των **ηλεκτρολόγων εγκαταστατών** σε ολόκληρη την Ελλάδα μέσα από μία σειρά ενεργειών, όπως τεχνικές ημερίδες για επιμόρφωση των μελών τους για τις τάσεις της αγοράς, τις νέες τεχνολογίες και τα προϊόντα που αναπτύσσει η εταιρεία, αλλά και με τη διεξαγωγή προωθητικών ενεργειών που απευθύνονται στους επαγγελματίες της αγοράς του ηλεκτρολογικού υλικού.

Η δράση της Schneider Electric επεκτείνεται συνεχώς τα τελευταία χρόνια αποδεικνύοντας έμπρακτα την υποστήριξή της και την **ενίσχυση** των ηλεκτρολόγων εγκαταστατών.

Πιο συγκεκριμένα, από το 2010 μέχρι και το 2012, η παρουσία της Schneider Electric έχει τριπλασιαστεί. Ενδεικτικά, το 2010, πραγματοποιήθηκαν **συναντήσεις με δέκα συνδέσμους**, ενώ το 2011 ο αριθμός αυτός έφτασε τους 20. Το 2012, η Schneider Electric πραγματοποίησε συναντήσεις με 32 συνδέσμους στις οποίες παρευρέθηκαν 1.100 ηλεκτρολόγοι.

Ο κ. Θεόδωρος Λοβέρδος, Εμπορικός Διευθυντής Δικτύου Διανομής και του Τομέα Life Space της Schneider Electric, δήλωσε σχετικά: «Η Schneider Electric εδώ και 7 χρόνια βρίσκεται συστηματικά κοντά στον ηλεκτρολόγο. Πέραν των προσπαθειών της για συνεχή ενημέρωσή τους, έχει καθιερώσει από το 2006 το μοναδικό σχήμα ανταμοιβής αφοσίωσης ηλεκτρολόγων. Χτίζει με αυτόν τον τρόπο μία σχέση που ανταμείβει τους πιστούς πελάτες μας διαρκώς. Το σχήμα ανταμοιβής, γνωστό ως NRG 4U, συνεχίζεται και τη φετινή χρονιά με πλούσια δώρα επαγγελματικά, προσωπικά, αλλά και για την οικογένεια».

Ο στόχος της Schneider Electric για το 2013 είναι να συνεχίσει να βρίσκεται στο πλευρό των ηλεκτρολόγων εγκαταστατών επεκτείνοντας τις εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις σε περισσότερους συνδέσμους και νομούς, παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της για συνεχή επιμόρφωση σε θέματα διαχείρισης ενέργειας, με σκοπό τη βελτίωση τις προστιθέμενης αξίας που προσφέρουν στην αγορά.

22/02/2013