

Home-Make-Over II από τη GSK Consumer Healthcare για την «Αγκαλιά»

Ένα δεύτερο σπίτι για τον Σύλλογο «Η Αγκαλιά» ετοίμασαν οι εργαζόμενοι της GlaxoSmithKline, στο πλαίσιο της Ημέρας Εθελοντικής Προσφοράς της εταιρείας με διακριτικό τίτλο «Orange Day». Αυτά τα Χριστούγεννα μία ακόμη οικογένεια θα χαρεί το νέο ανακαινισμένο τους σπίτι χάρη στα χρώματα, τα χαμόγελα, την αγάπη και τις χριστουγεννιάτικες ευχές των εργαζομένων της GSK!

Μέσα σε δύο (2) μόλις ημέρες είκοσι επτά (27) εθελοντές - εργαζόμενοι της GSK χρωμάτισαν και επιμελήθηκαν την επίπλωση του σπιτιού μιας μονογονεϊκής οικογένειας που βρίσκεται υπό την προστασία του Συλλόγου Προστασίας Αγέννητου Παιδιού - «Η Αγκαλιά». Οι εθελοντές δούλεψαν σκληρά και κατάφεραν σε αυτό το μικρό χρονικό διάστημα να αλλάξουν τελείως την όψη του διαμερίσματος των 55 τ.μ. και να δημιουργήσουν ένα ζεστό, πλήρως ανανεωμένο χώρο για μια μητέρα και το τετράχρονο παιδάκι της. Η ενέργεια αυτή βελτίωσε σημαντικά την καθημερινότητα της οικογένειας και πρόσφερε χαμόγελο στη μητέρα και στον μικρό! Η εν λόγω ενέργεια έρχεται να προστεθεί σε μια σειρά εξίσου σημαντικών «Orange Days», γεμάτων εθελοντική προσφορά. Η εταιρεία, αποδεικνύοντας στην πράξη την ΕΚΕ, που τη διέπει, υλοποιεί κάθε χρόνο ενέργειες με στόχο την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο.

08/12/2012