

## **Στην Κρήτη συνεχίσθηκε το “ταξίδι” της Μαρινόπουλος για την ανάδειξη των τοπικών ελληνικών προϊόντων**

Το Ηράκλειο της Κρήτης ήταν ο επόμενος σταθμός του “ταξιδιού” της Μαρινόπουλος στο πλαίσιο του Προγράμματος Καινοτομίας Ελληνικού Προϊόντος, το οποίο φιλοδοξεί να προβάλλει τον πλούτο της ελληνικής γης, να στηρίζει τους Έλληνες παραγωγούς και τις τοπικές κοινωνίες και να προσφέρει στους Έλληνες καταναλωτές τα καλύτερα προϊόντα του τόπου.

Η Μαρινόπουλος βρέθηκε στην Κρήτη σήμερα, Τετάρτη 5 Δεκεμβρίου, ενώ επόμενοι σταθμοί του Προγράμματος Καινοτομίας Ελληνικού Προϊόντος είναι η Θεσσαλονίκη, η Δυτική Μακεδονία, η Θράκη και τα Ιωάννινα. Επιπλέον, στο πλαίσιο της ενέργειας, τα 34 καταστήματα, Carrefour, Carrefour Μαρινόπουλος, Carrefour Express στην Κρήτη, προσφέρουν στους καταναλωτές σημαντικές εκπτώσεις σε τοπικά προϊόντα, είτε επώνυμα, είτε ιδιωτικής ετικέτας Carrefour, αναδεικνύοντας τον τοπικό χαρακτήρα και την παράδοση της περιοχής.

Μέχρι σήμερα, το πρόγραμμα έχει ήδη επισκεφτεί την πόλη των Σερρών, την Τρίπολη και το Βόλο και την πρωτοβουλία έχουν “αγκαλιάσει” 195 Έλληνες προμηθευτές, καθώς και 3.069 εργαζόμενοι της Μαρινόπουλος ΑΕ που ζουν και εργάζονται στα 164 καταστήματα της εταιρείας στις συγκεκριμένες περιοχές. Παράλληλα, η Μαρινόπουλος διαθέτει στα ράφια των καταστημάτων της 1.416 κωδικούς επώνυμων προϊόντων και 265 κωδικούς προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας Carrefour, που προέρχονται από την Πελοπόννησο, τη Θεσσαλία, την Κρήτη και την ευρύτερη περιοχή των Σερρών.

Ταυτόχρονα, η Μαρινόπουλος ΑΕ, με στόχο τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, “τρέχει” έναν πρωτοποριακό διαγωνισμό καινοτομίας που αναζητά καινοτόμα προϊόντα σε όλη τη χώρα δίνοντας τη δυνατότητα σε όσους εμπνευστούν κάτι διαφορετικό να δουν τις ιδέες τους τοποθετημένες προς πώληση στα ράφια των καταστημάτων της για έξι μήνες.

06/12/2012