

Στις πέντε υπευθυνότερες εταιρείες η Lidl

Σκοπός της έρευνας είναι να εξετάσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών απέναντι στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στις πέντε πρώτες κοινωνικά υπεύθυνες εταιρίες στην Ελλάδα συγκαταλέγεται η Lidl, σύμφωνα με έρευνα για την «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Υπεύθυνη Κατανάλωση 2012» που διενεργήθηκε από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας σε συνεργασία με το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και τη δημοσκοπική εταιρία MRB.

Το έτος 2011, σύμφωνα με την ίδια έρευνα, η Lidl Hellas κέρδισε μια θέση ανάμεσα στις 10 πιο υπεύθυνες κοινωνικά εταιρείες στην Ελλάδα.

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας, η οποία διενεργείται σε 28 χώρες και φέτος διεξήχθη για όγδοη φορά στην Ελλάδα από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, είναι να εξετάσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών απέναντι στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Στο πλαίσιο της έρευνας αυτής και ανάμεσα σε δείγμα 1.000 Ελλήνων πολιτών, η Lidl Hellas επιλέχθηκε από τους ίδιους τους καταναλωτές ως μια από τις 5 κοινωνικά υπευθυνότερες εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα το 2012.

18/07/2012