

Η Wind χορηγεί την Cheapart στη Θεσσαλονίκη

Η Wind στο πλαίσιο υλοποίησης της στρατηγικής εταιρικής υπευθυνότητας «Στην Πράξη» είναι χορηγός στην έκθεση Cheapart που διεξάγεται από τις 7 έως και τις 26 Ιουνίου 2012 στη Θεσσαλονίκη, στο Στρατόπεδο Κόδρα στην Καλαμαριά. Στην πόλη που τρέχει το νέο δίκτυο 3G της εταιρείας, η Wind υποστηρίζει καινοτόμες κινήσεις με κοινωνικό χαρακτήρα. Η Cheapart είναι μια σύγχρονη εικαστική κίνηση και η μοναδική context art gallery στην Ελλάδα.

Φέτος κλείνει 15 χρόνια παρουσίας στην πόλη της Θεσσαλονίκης, όπου πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1998. Μέχρι σήμερα η Cheapart έχει παρουσιάσει ένα σημαντικό έργο προβολής νέων τάσεων και ιδεών, δίνοντας τη δυνατότητα σε περισσότερους από 250 καλλιτέχνες να παρουσιάσουν πρωτότυπα έργα.

Έχει έρθει σε επαφή με ένα κοινό της τάξης των 75.000 ανθρώπων, τόσο στην Αθήνα όσο και στη Θεσσαλονίκη. Η ιδέα ξεκίνησε από την Αθήνα το 1995, ανέβηκε στη Θεσσαλονίκη το 1998 και γίνεται πλέον στη Βιέννη, στη Λεμεσό και στο Αμστερνταμ.

Περισσότεροι από 100 επιλεγμένοι καλλιτέχνες

Στη φετινή έκθεση λαμβάνουν μέρος περισσότεροι από 100 επιλεγμένοι καλλιτέχνες με καινούργιες ενότητες έργων. Ανάμεσά τους 15 φοιτητές της Σχολής Καλών Τεχνών, οι οποίοι δημιουργούν έργα μέσω Smartphones αξιοποιώντας την τεχνολογία μέσα από την υποστήριξη του νέου 3G δικτύου της Wind στη Θεσσαλονίκη. Η Wind επιβεβαιώνει με αυτό τον τρόπο ότι η τεχνολογία, ακολουθώντας το πνεύμα της εποχής, δεν είναι μόνο μέσο επικοινωνίας, αλλά και πολιτιστικής έκφρασης. Ο διευθυντής Εταιρικής Επικοινωνίας της Wind Γιώργος Τσαπρούνης, που παραβρέθηκε στα εγκαίνια, τόνισε ότι είναι πολύ σημαντικό για την εταιρεία να ενισχύει τέτοιες προσπάθειες από νέους δημιουργούς. Τη δουλειά των καλλιτεχνών που συμμετέχουν στην ενέργεια αυτή μπορούν να δουν οι επισκέπτες αυτόνομη δίπλα στους άλλους συμμετέχοντες και να εστιάσουν και στα έργα που έχουν δημιουργηθεί με την εφαρμογή του Smartphone.

17/06/2012