

## **Friesland Hellas: Προσέφερε προϊόντα 300.000 ευρώ**

Η FrieslandCampina Hellas (NOYNOY, MILNER, FINA, FRISO, FRICO) στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, «Μέρισμα Φροντίδας & Αγάπης», **εντατικοποιεί την υλοποίηση της πρωτοβουλίας της για την αντιμετώπιση της φτώχειας** και ειδικότερα μίας από της πιο σκληρές συνέπειές της, του υποσιτισμού.

Το πρόγραμμα ΜΕΡΙΣΜΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ & ΑΓΑΠΗΣ **προσέφερε ήδη στο πρώτο πεντάμηνο του έτους προϊόντα των οποίων η αξία προσεγγίζει τις 300 χιλιάδες ευρώ**. Η δωρεά προϊόντων διατροφής πραγματοποιήθηκε σε Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς που στηρίζουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες καθώς και σε ιδρύματα, συλλόγους και φορείς που εργάζονται για τη συμπαράσταση όσων αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τις συνέπειες της κρίσης.

Το πρόγραμμα ΜΕΡΙΣΜΑ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ & ΑΓΑΠΗΣ υλοποιείται **στο πλαίσιο του άξονα «Διατροφή και διαφύλαξη της καλής Υγείας»** της συνολικότερης στρατηγικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας.

Η προσφορά της FrieslandCampina Hellas αναγνωρίστηκε με την απονομή σε αυτή **Επαίνου από τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό**, τον μεγαλύτερο και ιστορικότερο Μη Κυβερνητικό Οργανισμό στην Ελλάδα, με σημαντικό έργο και προσφορά.

11/06/2012