

## "Platinum" διάκριση για την Coca-Cola 3E στο CR Index

‘Platinum’ διάκριση απέσπασε η Coca-Cola Τρία Έψιλον στον Εθνικό Δείκτη Κοινωνικής Ευθύνης (CR Index) ως αναγνώριση του συνεπούς και συνεχούς προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, που υλοποιεί. Ο θεσμός του CR Index, ο οποίος διεξάγεται φέτος για 4η συνεχόμενη χρονιά στη χώρα μας απονέμει για πρώτη φορά την πλατινένια διάκριση σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας.

Όπως επισημαίνεται σε σχετική ανακοίνωση, ο έβδομος κατά σειρά Εταιρικός Απόλογισμός Υπευθυνότητας της Coca-Cola Τρία Έψιλον, ακολουθεί σε επίπεδο «Α» τις διεθνείς οδηγίες GRI και πιστοποιείται από τον διεθνή οργανισμό. Μέσα από τον Απολογισμό αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποδεικνύει ότι, παρά την κρίση, συνεχίζει την πορεία της βιώσιμης ανάπτυξης.

Στην ίδια ανακοίνωση τονίζεται ότι η προστασία του περιβάλλοντος, ο σεβασμός προς τον συνάνθρωπο, η ουσιαστική προσφορά και η έμπρακτη συμμετοχή στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, αποτελούν θεμελιώδεις αρχές της εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον τοποθετεί την εταιρική υπευθυνότητα στην κορυφή των προτεραιοτήτων της. Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2010 της Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνει μια εκτενή και τεκμηριωμένη παρουσίαση 184 ποσοτικών δεικτών και 77 πλήρων δεικτών για το 2010.

Επιπλέον, επισημαίνεται πως η σημαντική αυτή διάκριση της εταιρείας δίνει προστιθέμενη αξία στο portfolio της καθώς έχει ήδη βραβευτεί 3 χρονιές με τις υψηλότερες διακρίσεις του θεσμού. Την πρώτη χρονιά του θεσμού, το 2009, η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως διακρίθηκε στην κατηγορία silver. Το 2010 συμμετέχοντας για δεύτερη φορά και πιο ώριμη έλαβε διπλή διάκριση με ‘χρυσό’ βραβείο και έπαινο για την περιβαλλοντική της δράση ενώ το 2011 έλαβε και πάλι διπλή διάκριση με ‘χρυσό’ βραβείο και έπαινο για την υπεύθυνη δράση της στην Αγορά.

Ο έγκυρος και αναγνωρισμένος θεσμός CR Index αποτελεί τον πιο σημαντικό διεθνώς δείκτη μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) σε τομείς όπως η Κοινωνία, το Περιβάλλον, ο Χώρος Εργασίας και η Αγορά. Υλοποιείται, δε, από το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σε συνεργασία με το Business in the Community (BITC).

Η απονομή των βραβείων πραγματοποιήθηκε την Τρίτη, 3 Απριλίου, στο πλαίσιο ειδικής τελετής. Το βραβείο παρέλαβε ο Διευθυντής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως, κύριος Βασίλης Λώλας ο οποίος δήλωσε: «Η διάκριση μας στην «Platinum» κατηγορία του CR Index, την ανώτερη για το θεσμό, μας γεμίζει με υπερηφάνεια, καθώς επιβραβεύει τη δέσμευσή μας στη λειτουργία της εταιρείας μας με βάση τους άξονες της εταιρικής υπευθυνότητας. Για όλους εμάς στην Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως η κοινωνική υπευθυνότητα είναι άμεσα συνυφασμένη με τη δραστηριοποίησή μας και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητάς μας.».