

Δράση για την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των νέων από τη Microsoft

Τη διάθεση της νέας διαδικτυακής εφαρμογής αξιολόγησης γνώσεων χρήσης Η/Υ Skillage ανακοινώνει σήμερα η Microsoft, διευρύνοντας με τον τρόπο αυτό τις δράσεις της για την ενίσχυση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού και επικεντρώνοντας την προσπάθειά της στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των νέων που αναζητούν εργασία. Η ανακοίνωση αυτή γίνεται στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Ηλεκτρονικών Δεξιοτήτων (eSkills Week / 26-30 Μαρτίου), της σημαντικής πρωτοβουλίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της οποίας επίσημος υποστηρικτής είναι η Microsoft, που αποσκοπεί στην αφύπνιση του κοινού σχετικά με τη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον, αλλά και τον καθοριστικό τους ρόλο στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Αναγνωρίζοντας ότι οι ψηφιακές δεξιότητες και η εξοικείωση με την τεχνολογία συνιστούν σήμερα διαβατήριο στη σύγχρονη αγορά εργασίας, η Microsoft προχώρησε σε συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Διεθνή Ένωση Telecentre-Europe (<http://www.telecentre-europe.org/>) για την ανάπτυξη και διάθεση της διαδικτυακής εφαρμογής Skillage (<http://www.skillage.eu/>), η οποία απευθύνεται κυρίως σε νέους. Το Skillage αποτελεί ένα εύχρηστο τεστ που μέσα από 15 απλές ερωτήσεις αξιολογεί το επίπεδο γνώσεων και εξοικείωσης του ερωτώμενου με τη χρήση Η/Υ, βοηθώντας τον ταυτόχρονα να κατανοήσει ο ίδιος τις τεχνολογικές δεξιότητες που ευρύτερα απαιτούνται στο σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, αλλά και τη δυνατότητα του ίδιου να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις αυτές, προκειμένου στη συνέχεια να αξιολογήσει την ανάγκη ενίσχυσής τους. Οι ερωτήσεις αφορούν ποικίλα πιθανά εργασιακά καθήκοντα και καλύπτουν πέντε διαφορετικά πεδία δεξιοτήτων και συγκεκριμένα την ικανότητα πρόσληψης, την επικοινωνία, την παραγωγικότητα, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οργάνωση/αρχιεθέρηση.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του Skillage ο ερωτώμενος θα μπορεί εύκολα να τα μοιραστεί με τις επαφές του μέσω κοινωνικών δικτύων, καθώς και να τα διαθέσει σε υποψήφιους εργοδότες, εφόσον το επιθυμεί. Η εφαρμογή θα είναι από σήμερα διαθέσιμη σε 12 συνολικά ευρωπαϊκές γλώσσες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελληνικής, ενώ σημειώνεται ότι στην Ελλάδα η πρωτοβουλία υλοποιείται με τη συνεργασία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΠΕ), ο οποίος είναι ο Εθνικός Εταίρος της Πρωτοβουλίας eSkills Week 2012 στην Ελλάδα. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι τα δεδομένα που θα συγκεντρωθούν μέσω της συγκεκριμένης διαδικασίας θα αξιοποιηθούν για τη σύνταξη εκθέσεων σχετικά με το επίπεδο των ψηφιακών δεξιοτήτων των Ευρωπαίων πολιτών.

Η κα Τινίτα Γεωργαντζή, Διευθύντρια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Εμπειρίας Πελατών, Microsoft Ελλάς δήλωσε «Στη Microsoft γνωρίζουμε καλά ότι οι ψηφιακές γνώσεις σήμερα συνιστούν απαραίτητο εφόδιο στη σύγχρονη αγορά εργασίας και για το λόγο αυτό υλοποιούμε σημαντικές δράσεις προς αυτήν την κατεύθυνση. Φέτος επικεντρωθήκαμε στο ευαίσθητο κοινό των νέων, ηλικιακή ομάδα που πλήττεται ιδιαίτερα από την ανεργία. Λαμβάνοντας υπόψη μας ότι οι ψηφιακές δεξιότητες αποτελούν πλέον ένα αδιαπραγμάτευτο προσόν στο εργασιακό περιβάλλον, καθώς και ότι υπάρχει μια κρίσιμη μάζα νέων που δεν διαθέτει επαρκείς γνώσεις σε αυτό το επίπεδο, προχωρήσαμε σε μια πρωτοπόρα ενέργεια που εστιάζει στην ενίσχυση της δυναμικής των νέων σήμερα, όσον αφορά στην αναζήτηση και εύρεση εργασίας».

Σημειώνεται ότι η δράση αυτή αποτελεί μέρος ενός ευρύτατου πλέγματος προγραμμάτων της Microsoft που αποσκοπούν τόσο στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων, όσο και στη γενικότερη αξιοποίηση της τεχνολογίας προς όφελος της οικονομικής και κοινωνικής προόδου. Στις δράσεις αυτές εντάσσεται το Πρόγραμμα «Απεριόριστες Δυνατότητες», στο πλαίσιο του οποίου λειτουργούν στην Ελλάδα 7 κέντρα, μέσα από τα οποία έχουν εκπαιδευτεί πάνω στη χρήση Η/Υ από το 2008 πάνω από 2.000 άτομα από ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, καθώς και η πρωτοβουλία Συνεργάτες στη Μάθηση για τη διείσδυση της τεχνολογίας στην εκπαίδευση. Με το διαγωνισμό τεχνολογίας Imagine Cup, στον οποίο

συμμετέχουν κατά μέσο όρο 1.000 φοιτητές από την Ελλάδα ετησίως, η Microsoft επιβραβεύει την νεανική καινοτομία και ευρηματικότητα, ενώ μέσω πρωτοβουλιών του Κέντρου Καινοτομίας Microsoft, όπως το start-up weekend ή το πρόγραμμα BizSpark που προσφέρει δωρεάν λογισμικό σε start-ups, προωθείται η επιχειρηματικότητα και η ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα, με τις νέες εταιρείες που έχουν ωφεληθεί να ξεπερνούν τις 150. Επιπλέον, η Microsoft, διαθέτει κάθε χρόνο δωρεάν λογισμικό σημαντικής χρηματικής αξίας σε Μη Κυβερνητικούς, Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς που παράγουν φιλανθρωπικό έργο μέσω της πρωτοβουλίας Cybergrants.

26/03/2012